
BACHELORARBEIT

Frau
Michele Oberauer

**Österreichische Spitzensport-
ler und ihre Außenwirkung in
Interviews – fokussiert auf den
Profifußball.**

2017

BACHELORARBEIT

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews – fokussiert auf den Profifußball

Welche Faktoren beeinflussen die Außenwirkung österreichischer Profifußballer und welche Methoden können diese öffentliche Präsenz in Interviews stärken.

Autor/in:

Frau Michele Oberauer

Studiengang:

Angewandte Medien

Seminargruppe:

AM14wS1-B

Erstprüfer:

Prof. Heinrich Wiedemann

Zweitprüfer:

Prof. Dr. Rainer Gömmel

Einreichung:

München, 06.06.2017

BACHELOR THESIS

The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

Which factors influence the external impact of Austrian professional footballers and which methods can strengthen this public presence in interviews

author:

Ms. Michele Oberauer

course of studies:

Applied Media

seminar group:

AM14wS1-B

first examiner:

Prof. Heinrich Wiedemann

second examiner:

Prof. Dr Rainer Gömmel

submission:

Munich, 6th of June 2017

Bibliografische Angaben

Oberauer, Michele:

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews – fokussiert auf den Profifußball.

Welche Faktoren beeinflussen die Außenwirkung österreichischer Profifußballer und welche Methoden können diese öffentliche Präsenz in Interviews stärken.

The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer.

Which factors influence the external impact of Austrian professional footballer and which methods can strengthen this public presence in interviews

58 Seiten, Hochschule Mittweida, University of Applied Sciences, Fakultät Medien, Bachelorarbeit, Annaberg 2017

Abstract

Intention der Arbeit ist, zu zeigen, wie österreichische Spitzensportler vor allem Fußballer in der Öffentlichkeit wirken. Hierbei spielen diverse Einflussfaktoren eine große Rolle, welche in der Arbeit erhoben werden. Weiteres sollen diverse Methoden zur Verbesserung der öffentlichen Präsenz gezeigt werden. Laut der Bundessportorganisation Österreich sind Fußball, Ski Alpin, Skispringen und Formel 1 vorherrschende Sportarten, die große Nachfrage hoher medialer Aufmerksamkeit mit sich ziehen. Dadurch werden die Sportler schnell bekannt und zu Personen des öffentlichen Lebens. Genau darum ist wichtig, sich in jeglicher Art der Öffentlichkeit wie zum Beispiel in Interviews, positiv zu vermarkten. Wie in dieser Situation auch das Selbst- sowie Fremdbild eine Rolle spielt, wird in der Arbeit beantwortet.

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	II
Abkürzungsverzeichnis	IV
Abbildungsverzeichnis	V
Tabellenverzeichnis	VI
1 Einleitung	1
1.1 Hinführung zur Thematik.....	1
1.2 Forschungsfrage (Quelle).....	2
1.3 Ziel	3
1.4 Aufbau und methodische Vorgehensweise.....	4
2 Medieninteresse in Österreich	6
2.1 Medieninteresse am Sport.....	6
2.2 Medieninteresse am Sportler.....	9
2.3 Einzel- und Mannschaftssportler	11
2.4 Der Profifußball	13
3 Der Spitzensportler	14
3.1 Vom Sportler zum Star.....	14
3.2 Sportler als Marke	16
3.2.1 Public Relations	18
3.2.2 Identität.....	21
3.2.3 Image.....	22
3.3 Sportler in den Medien	25
3.3.1 Medienwirksamkeit.....	25
3.3.2 Selbst- und Fremdbild	26
3.3.3 Selbstvermarktung /Öffentlichkeitsarbeit.....	28
3.4 Umgang mit Medien.....	30
3.4.1 Umgang mit Journalisten	30
3.4.2 Pressekonferenz	32
3.4.3 Interviews.....	32
4 Interviews	34
4.1 Merkmale, Formen und Funktion	34
4.2 Einflussfaktoren	35
4.3 Richtiges Verhalten.....	37
4.4 Besonderheiten im Profi-Fußball	39
4.5 Methoden zur Stärkung.....	40
5 Untersuchungsdesign	44
5.1 Forschungsleitende Fragen.....	44
5.2 Methode: Fragebogen	44
5.2.1 Befragung der Sportler	44
5.2.2 Befragung des Umfeldes	45

5.3	<i>Auswertung</i>	45
5.4	<i>Beantwortung der Forschungsfrage</i>	54
6	Ausblick / Handlungsempfehlung	55
	Literaturverzeichnis	VII
	Internetquellen	XIII
	Anhang	XVI
	Eigenständigkeitserklärung	LXXX

Abkürzungsverzeichnis

Aufl.	Auflage
ausgew.	ausgewählte
AUT	Österreich
Bd.	Band
bearb.	bearbeitete
bzw.	beziehungsweise
d.h.	das heißt
evtl.	eventuell
et al.	Et alii (lat.: und andere)
Ex	Experte
f.	folgende Seite
ff.	fortfolgende Seiten
Hrsg.	Herausgeber
Jhdt.	Jahrhundert
Nr.	Nummer
PK	Pressekonferenz
S.	Seite
über.	überarbeitete
vgl.	vergleiche

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: TV-Marktanteile nach Sendern	8
Abbildung 2: Meistgesehene Programme von Erwachsenen im Jahr 2016	8
Abbildung 3: Teilöffentlichkeit PR im Sport.....	19
Abbildung 4: Sportler-Typen	25
Abbildung 5: Johari-Fenster.....	27
Abbildung 6: Darstellung Survey Monkey - Fragebogen Dritte, F 17 - Persönlichkeitsmerkmale	46
Abbildung 7: Darstellung Survey Monkey - Fragebogen Spieler, F 7 - Persönlichkeitsmerkmale	46
Abbildung 8: Darstellung Survey Monkey – Fragebogen Dritte, F 30 - Interviews in der Öffentlichkeit	48
Abbildung 9: Darstellung Survey Monkey – Fragebogen Spieler, F 22 - Interviews in der Öffentlichkeit.....	49
Abbildung 10: Darstellung Survey Monkey - Fragebogen Spieler, F 25 - Einflussfaktoren	50
Abbildung 11: Darstellung Survey Monkey – Fragebogen Dritte, F 37 - Spielerniveau für Schulung.....	52

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Beispiele der Experten in Bezug auf positive sowie negative Sportler	12
Tabelle 2: Eigenschaften von Images	23
Tabelle 3: Darstellung Survey Monkey - Fragebogen Spieler, F 15 - Faktoren für Öffentlichkeitsauftritt	47
Tabelle 4: Darstellung Survey Monkey - Fragebogen Spieler, F 24 – Interview-Bereiche	49
Tabelle 5: Darstellung Survey Monkey - Fragebogen Spieler, F 41 - Bekannte Methoden	52
Tabelle 6: Darstellung Survey Monkey - Fragebogen Spieler, F 40 - Interesse für Methoden	53

1 Einleitung

1.1 Hinführung zur Thematik

“Man kann niemanden angreifen, der sich nicht selbst zur Zielscheibe macht.” (Henry Meyer-Brockmann)¹

In Österreich sind Fußball, Ski Alpin, Skispringen und Formel 1 vorherrschende Sportarten, die eine große Nachfrage hoher medialer Aufmerksamkeit auf sich ziehen. Dies zeigt auch eine Erhebung des ORF anhand der beliebtesten Sendungen der Österreicher.² Weiters lässt sich durch das Sponsoringinteresse diverser Unternehmen auf die Beliebtheit bzw. die erfolgreichsten Sportarten schließen.³ Durch das große mediale Interesse werden Sportler zu Personen des öffentlichen Lebens. Parallel dazu werden Sie zu Idolen bzw. Stars.

Das Thema der Arbeit zeigt sich als sehr interessant, da in jeglichen Situationen der Öffentlichkeit Defizite in der Außenwirkung der heimischen Athleten herrschen. So berichtet auch der Fokus im Artikel: Fußball-Profis brauchen mehr Medienkompetenz darüber, dass nicht nur Schulungen im Bezug auf Medien, sondern auch psychologische Coachings wie z.B. im Bereich Mentaltraining von hohem Bedürfnis sind. Christian Bertling von der Sporthochschule Köln deutet im Artikel darauf hin, dass der Wettkampf nicht nur auf dem Spielfeld stattfindet, sondern auch abseits des Feldes. Genau dafür sind die Profis nicht genügend geschult und vorbereitet.⁴

Die mediale Aufmerksamkeit, die ein Sportler durch seine sportliche aber auch persönliche Leistung erhält, macht ihn automatisch als Werbeträger, Vorbild, Idol und Markenbotschafter interessant. Diese immer stärker werdende Öffentlichkeit durch Medien wirkt sich nicht nur positiv, sondern auch negativ auf die Athleten aus.

Externe Faktoren beeinflussen vor allem in Interviews das Verhalten der Athleten und verweisen diese in eine Art “Schüler-Lehrer” Situation. Hierfür gibt es eine interessante Studie von Silke Bernhart, die von Einflussfaktoren und Möglichkeiten der Sportler

¹ Zitate: Henry Meyer Brockmann. URL: <http://zitate.net/henry-meyer-brockmann-zitate>, abgerufen am 17.04.17

² Siehe Mediendaten ORF: TV-Marktanteile 2016 nach Sendern. URL: http://mediendaten.orf.at/c_fernsehen/console/console.htm?y=1&z=7, abgerufen am 29.03.2017

³ vgl. Ö Sport, Das Magazin der österreichischen BundesSportorganisation: Sportsponsoring im Vormarsch. Sport ist die beliebteste Plattform für Sponsoring. Heft - 01,2013 ,S.15. URL: https://issuu.com/bundes-sportorganisation/docs/__sport_130318_print, abgerufen am 20.03.17

⁴ vgl. Amerland, Andrea: Im Fokus, Fußball-Profis brauchen mehr Medienkompetenz, 2012. URL: <https://www.springerprofessional.de/journalismus/medien/fussball-profis-brauchen-mehr-medienkompetenz/6602586>, abgerufen am 13.04.2017

selbst, um Inhalte zu beeinflussen, handelt.⁵ Genau darum ist wichtig, den richtigen Umgang mit Medien bzw. in der Öffentlichkeit durch diverse Trainings zu erlernen. Wie das oben erwähnte Zitat schildert, sollte man nie als Zielscheibe für die Medien attraktiv werden.

Im Zuge der Arbeit werden diverse Methoden des professionellen Medientrainings aufgezeigt und mögliche Modelle auf Praxistauglichkeit bzw. auf Interessenswert, was durch die Befragung der Fußballer erhoben wird, bewertet. Eine professionelle Außendarstellung ist von Sportler zu Sportler unterschiedlich und kann durch Persönlichkeitsbildung, Medientraining und besserer Selbstvermarktung positiv beeinflusst werden. Vor allem im Profifußball verfälschen viele Einflussfaktoren das positive Image des Sportlers. Genau diese Einflussfaktoren werden in der Arbeit durch vorhandene Literatur, wie von Silke Bernhart oder Michael Schaffrath, erhoben.

Nur ein fehlerhaftes Verhalten in der Öffentlichkeit kann das gesamte Image, egal, ob vom Sportler selbst oder vom Verein, vernichten. Genau dieser und noch einige Aspekte mehr, machen das Thema sehr interessant. Eine Weiterbildung in diesem Bereich der Öffentlichkeit ist nicht nur für die Athleten selbst von großer Bedeutung, sondern auch für den Verein, der sie unterstützt.⁶ Die Arbeit befasst sich vor allem mit den Aspekten, die rund um die Stärkung der Außenwirkung, Einflussfaktoren und Methoden der individuellen Stärken liegen. Diese Aspekte sind für einen perfekten Auftritt in der Öffentlichkeit von großer Bedeutung.

1.2 Forschungsfrage (Quelle)

Der Fußball sowie der Skisport sind Nationalsportarten in Österreich und somit auch von hohem Interesse für die Medienwelt.⁷ Was bedeutet dieses enorme Interesse für die Profi-Fußballer? Es bedeutet, dass den Profis großes Interesse entgegengebracht wird. Daraus ergeben sich viele Chancen aber auch Risiken. Die Medien orientieren sich immer am Interesse des Publikums. Wie eben schon erwähnt, werden diese Sportler bzw. Fußballer genau dadurch zu Idolen und Vorbildern. Um nicht innerhalb von Bruchsekunden dieses Status-Symbol zu zerstören, ist eine Ausbildung im Bereich Öffentlichkeit bzw. Medientraining für alle Athleten unumgänglich. Ab welchem Alter soll mit solchen Trainings schon gearbeitet werden? Vorab müssen aber andere

⁵ vgl. Bernhart, Silke: Reziproke Effekte durch Sportberichterstattung, Eine empirische Untersuchung von Spitzensportlern. 1. Auflage, Wiesbaden 2008.

⁶ vgl. Mährlein, Julia: Der Sportler als Marke. Entwicklung, Vorteile, Erfolgsfaktoren. Saarbrücken 2013, S.161

⁷ vgl. Marschick, Matthias: Sport und Medien – Mediensport. Zur Inszenierung und Konstruktion von Sporthelden. Medienimpulse, Heft Nr. 62, 2007, S.12-16. URL: <https://www.mediamanual.at/mediamanual/mm2/themen/diverse/62Marschik-Sport-und-Medien.pdf>, abgerufen am 28.03.2017

Aspekte erhoben und analysiert werden. Welche Aspekte hier wichtig sind, wird im nächsten Absatz gezeigt.

Die Arbeit soll der These, welche auch der Titel der Arbeit ist, nachgegangen werden. Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - fokussiert auf den Profifußball. Hier soll vor allem gezeigt werden, wie sie auf ihr Umfeld wirken. Durch die Befragung wird ein spezieller Bereich des Auftretens in der Öffentlichkeit analysiert. Interviews sind einfach ein fixer Bestandteil im Profisport geworden und somit ist ein richtiger Umgang und das Verhalten sehr wichtig. Wie das richtige Verhalten und der Umgang mit Medien aussieht, wird im Laufe der Arbeit erhoben. Wie sehen sich Sportler selbst, bzw. wie werden sie von ihrem Umfeld wahrgenommen? Wie glauben sie selbst, ist ihr Auftreten im Bezug auf Interviews.

In der vorliegenden Arbeit wird vor allem dieser Forschungsfrage nachgegangen: Welche Faktoren beeinflussen die Außenwirkung österreichischer Profifußballer und welche Methoden können diese öffentliche Präsenz stärken? Die Verfasserin wird hierbei diverse Methoden erfassen und nach Interessen auflisten. Zusätzlich werden Aspekte analysiert und beleuchtet, welche die Sportler in Interviews beeinflussen.

Diverse Fragen lassen sich auf die oben genannte Forschungsfrage zurückführen.

- Welche Methoden gibt es?
- Wie können diese Methoden genutzt werden?
- Warum sind sie von großer Bedeutung?
- Welche Einflussfaktoren beeinträchtigen die Sportler und warum?
- Wie sehen Dritte diese Außenwirkung?
- Wie sehe ich mich als Sportler selbst?

1.3 Ziel

Das erste Ziel der vorliegenden Arbeit ist, Ansätze für eine Stärkung der eben erwähnten Situation herauszufinden und Übungen für die jeweilige Sportler-Persönlichkeit aufzuzeigen. Ein weiteres Ziel ist die Darstellung des Selbst- sowie Fremdbildes der Sportler anhand einer Befragung. Teil der Befragung ist vor allem auch die persönliche Wahrnehmung, im Vergleich zur Wahrnehmung durch Dritte. Diese beiden Bilder werden verglichen und anschließend analysiert.

Anhand einer Expertenbefragung, die bereits im theoretischen Teil der Arbeit hinzugefügt wird, sollen diverse Aussagen gestärkt und neue Informationen geliefert werden, die aus der Literatur nicht hervorgehen konnten. Weiters werden aber auch

einige Sportler, die von Experten genannt und analysiert werden, kurz angeführt. Es wird dadurch gezeigt, ob und warum Unterschiede zwischen den diversen Sportlern bestehen. Diese aktiven, oder auch "pensionierten" Sportler werden aus verschiedenen Sportarten sein. Die Verfasserin wird durch die Expertenbefragung wahrscheinlich bekannte Personen, die aus Sportarten mit hohem medialen Interesse stammen, bzw. welche Preise für Ihre Leistung gewonnen haben, anführen.

Der Verfasserin ist wichtig, alle Ziele zu erreichen und die Arbeit verständlich bzw. zielführend zu bearbeiten.

Die Arbeit ist sehr komplex und bietet nach Auswertung der zwei Fragebögen (Fragebogen für Dritte und Profifußballer) eine super Basis für diverse Kommunikationsmodelle. Das erwartende Ergebnis ist für den jeweiligen Athleten aber auch für den Verband von großer Bedeutung und wird zeigen, ob Handlungsbedarf in der öffentlichen Situation herrscht.

1.4 Aufbau und methodische Vorgehensweise

Die vorliegende Arbeit beginnt mit einem Überblick über das Medieninteresse in Österreich. Dabei wird kurz die Relevanz von Sport in Österreich gezeigt. Weiters wird das Interesse an österreichischen Sportlern erläutert und Beispiele für Publikumsliebblinge sowie Nicht Publikumsliebblinge gezeigt. Im Anschluss wird kurz auf die Einzel- sowie Mannschaftssportler eingegangen und der Bereich Profifußball erläutert.

Das nächste Hauptkapitel befasst sich mit dem Spitzensportler. Eine kurze Begriffserklärung sowie der Weg vom Sportler zum Star werden hier genau definiert. Der Verfasserin ist vor allem wichtig zu zeigen, wie ein Sportler als Marke fungiert und welche Bereiche hierbei miteinfließen. Wie die Öffentlichkeitsarbeit vor allem die Bereiche von Public Relations sowie dessen Ziele aussehen, wird ebenfalls kurz erhoben. Das Image sowie die Bedeutung der Imagepflege für die Öffentlichkeitsarbeit wird dargestellt. Das Kapitel "Sportler in den Medien", ist ein kurzer Ausblick in die Medienwirksamkeit der Sportler und erläutert das Selbst- und Fremdbild in der Theorie. Ein sehr wichtiger Teil der Arbeit ist die Selbstvermarktung bzw. der Öffentlichkeitsauftritt der Sportler.

Große Bedeutung wird dem nächsten Abschnitt der Arbeit zugeworfen. Hier wird auf den "Sportler in den Medien" Bezug genommen. Vertieft wird dieser wichtige Punkt mit Unterpunkten wie Medien, Einfluss der Medien, Eigen- und Fremdwahrnehmung sowie der Selbstvermarktung.

Das Hauptkapitel ist der Umgang mit Medien. Hier wird das richtige Verhalten im Umgang mit Journalisten sowie Medien gezeigt und auf Pressegespräche bzw. Konferenzen und Interviews eingegangen. Der letzte Abschnitt der Arbeit bezieht sich auf das Thema "Interview". Hier wird gezielt auf Interviews eingegangen. Welche Merkmale, Formen und Funktionen haben Interviews? Ebenso werden die Einflussfaktoren erhoben und speziell auf den Profifußball Bezug genommen. Daraufhin bezieht sich die Verfasserin auf diverse bestehende Methoden zur Verbesserung der Außenwirkung. Diese Methoden werden erläutert und erklärt.

Nach dem theoretischen Teil wird im praktischen Teil anhand einer Befragung auf das Selbst- und Fremdbild von Sportlern eingegangen. Hierbei werden Fans, Dauerkartenbesitzer sowie die Sportler selbst befragt. Zusätzlich werden die Sportler auf ihre Außenwirkung in Interviews bzw. ihre persönlichen Vorlieben befragt. Diese Ergebnisse werden ausgewertet und anhand von Gemeinsamkeiten und Unterschieden bestimmt.

Wie vorhin schon erwähnt, werden in der Arbeit laufend Expertenaussagen eingebettet. Diese vier Experten wurden auch im Laufe der Arbeit befragt, um somit wichtige Insider-Infos zu erheben.

Im letzten Kapitel sollen mögliche Lösungsansätze bzw. Zukunftsaussichten für die Erstellung eines Konzeptes erläutert werden. Die Arbeit schließt mit einem Fazit zur Bedeutung der Außenwirkung für Athleten sowie der Relevanz für ein Medientraining.

Bei der Literatur wird auf Fachliteratur, Studien, Online-Magazine und Sammelbände zurückgegriffen. Diese Werke wurden nach Relevanz und Qualität von der Verfasserin ausgewählt.

2 Medieninteresse in Österreich

2.1 Medieninteresse am Sport

Im 20. Jahrhundert entwickelte sich der Sport zu einem Kulturphänomen. Die frühe Beziehung zwischen Medien und Sport wurde zu einem Geben und Nehmen. Sportarten, aber auch Medien, entwickelten sich von Jahr zu Jahr rasanter. Der Nationalsport Fußball wurde im Laufe der Jahrzehnte vom Skisport abgelöst. Eine sogenannte Alpenrepublik wurde gebildet. Österreich ist seither als "Skifahrernation" definiert.⁸

Die Medienwelt ließ Sportstars aufpochen und zu Menschen des öffentlichen Lebens werden. In Österreich stellt neben Spitzen- und Leistungssport auch der Breiten- und Behindertensport einen hohen Stellenwert in der Gesellschaft dar. Der Fokus liegt dabei auf einer großen Anzahl an Leistungssportlern sowie Ausbildungsmöglichkeiten im sportlichen Bereich bzw. auf der Förderung von jungen Talenten.⁹

Im 19. Jhdt. waren Zeitungen die ersten Medien, die den Sport als Teil der Berichterstattung aufnahmen. Anfangs sträubten sich diverse Medien noch gegen dieses aufkommende Phänomen. Schlussendlich war jedoch jedes Medium am Sport interessiert und machte diesen populär, bot Arbeitsplätze und erwirtschaftete Geld damit. Die Medienwelt im 21. Jhdt. wird durch Zeitung, Zeitschrift, Radio, Fernsehen, Teletext und dem Internet gebildet.¹⁰

Otto Penzer spricht seit den 1960er Jahren von einer Symbiose zwischen Sport und Medien. Sport wurde seither ein wichtiger Bestandteil für die Berichterstattung in der Medienwelt. Die Medienwelt wurde gleichzeitig zum finanziellen Motor des Sports.¹¹

Durch Inszenierungen wie „Sportler des Jahres“, „Torschützenkönig“ oder „Tor des Monats“ haben die Medien dem Sport einen Showcharakter verliehen und somit auch den Bekanntheits- bzw. Beliebtheitsgrad der Sportler¹² gesteigert. Diese Symbiose ist nicht nur für Sponsoren, Medien, Sportverbände, Vereine etc., die Honorare zahlen um

⁸ vgl. Marschick 2007, S.12-16. URL: www.mediamanual.at, abgerufen am 28.03.2017

⁹ vgl. Österreich: Sport – Spitzensport und Breitensport. URL: <https://www.oesterreich.com/de/sport>, abgerufen am 28.03.2017

¹⁰ vgl. Marschick 2007, S.12-16. URL: www.mediamanual.at abgerufen am 28.03.2017

¹¹ vgl. Penz, Otto: Sport und Medien. Über Mythen, Helden und Affekte. In: Marschik, Matthias/Spitaler Georg (Hrsg.): Helden und Idole. Sportstars in Österreich. Innsbruck 2006, S.75

¹² Im Fall eines maskulin verwendeten Substantivs ist auch die feminine Bedeutung impliziert. Damit ist keine Diskriminierung beabsichtigt.

Werbemaßnahmen durchführen zu dürfen, sondern sorgt auch für einen enormen Geldfluss. Dies bedeutet vor allem für den Sport zusätzliches Geld, für die Sponsoren Umsatzzuwächse und bietet für die Werbewirtschaft neue Möglichkeiten.¹³

Sport überzeugt mit einer hohen Relevanz und bekam vor allem im Fernsehen einen eigenen Sendeplatz neben Politik, Wirtschaft und Unterhaltung. Das Jahr 2016 in der Medienwelt wäre ohne Sport unvorstellbar. Dadurch wurde Sport auch schnell ein fixer Bestandteil und Inhalt in der Medienwelt. Kaum ein Sender, eine Zeitung oder das Internet kommen ohne die Sportberichterstattung aus. Der Sport hat es geschafft, einen enormen Stellenwert in Österreich einzunehmen und somit auch die „Couch Potatoes“ unter der Bevölkerung, die Sport kaum interessiert bzw. die noch nie ein Live-Event besucht haben, anzusprechen.¹⁴

Weiß spricht in seinem Buch davon, dass 65-70% der Bevölkerung am Mediensport interessiert sind. Die aktuellen Sporthelden sind in der modernen Gesellschaft heiße Gesprächsthemen, ob in Familie, unter Bekannten oder zum Kontaktknüpfen mit fremden Personen. Es ist hilfreich über die aktuellen Sportereignisse Bescheid zu wissen. Kurz zusammengefasst bedeutet es, dass die Medien die Wirklichkeit des Sports, wie er von den Menschen wahrgenommen und verstanden wird, beeinflussen. Die Medien sind für das Bild im Kopf der Menschen verantwortlich und rücken den Sport und den Sportler in ein besonderes Licht.¹⁵

Die Medien bringen uns ihre Wirklichkeit ins Wohnzimmer, was aber abseits der Meldungen liegt, weiß man als Zuseher nicht. Genau darum entspricht nicht immer alles genau der Realität, wie es uns von den Medien vorgegeben wird.¹⁶

Laut einer Studie, die im Jahr 2012 eine Umfrage zum wichtigsten Medium der Sportberichterstattung machte, zeigt klar, dass das Fernsehen mit rund 82% der befragten Menschen, die wichtigste Bezugsquelle für Sportberichterstattung ist. Das Internet mit 44%, holt in den letzten Jahren auf und ist ein sehr interessantes Medium im Hinblick auf die Zukunft der Medienwelt. Die Zeitung ist und bleibt seit Jahrzehnten eine wichtige Bezugsquelle von Sport und ist mit 24,2% an dritter Stelle.¹⁷ Diese Zahlen verdeutlichen ebenso die Bedeutung der Nutzung des Fernsehens. Die Österreicher beziehen die meisten Infos aus dem Fernsehen und werden durch diverse

¹³ vgl. Weiß, Otmar: Einführung in die Sportsoziologie. Wien 1999, S.208

¹⁴ vgl. Marschick 2007, S.12-16. URL: www.mediamanual.at, abgerufen am 28.03.2017

¹⁵ vgl. Weiß 1999, S.208-214

¹⁶ vgl. Knobbe, Thorsten/Michael Schaffrath (Hrsg.): Spektakel Spitzensport. Der Moloch aus Stars, Rekorden, Doping, Medienwahn, Sponsorenmacht. Band 1, Münster 2000, S.40-41

¹⁷ siehe Statista: Wichtigste Medien für die Sportberichterstattung, 2012. URL: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/248051/umfrage/wichtigste-medien-fuer-die-sportberichterstattung/>, abgerufen am 29.03.2017

Angebote der TV Sender überhäuft. Die meist gesehenen Sender der Österreicher sind laut einer jährlichen Umfrage des ORF's, die Sender ORF2, ORF1 und Puls 4. Diese Umfrage ist für die Erhebung der Kundeninteressen. Den Sendern ist wichtig, auf Wünsche und Vorlieben ihrer Rezipienten einzugehen.

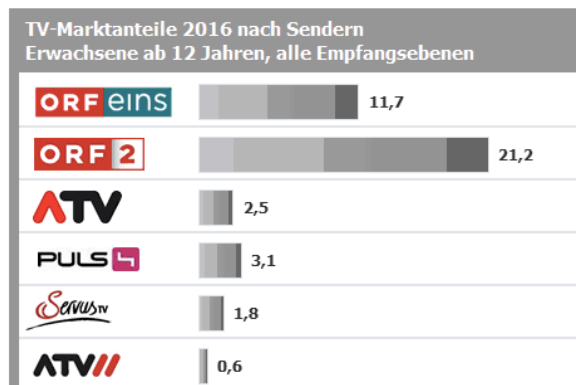


Abbildung 1: TV-Marktanteile nach Sendern¹⁸

Der ORF bietet auch die Möglichkeit einer Einsicht in die beliebtesten Sender der ORF-Konsumenten. Wie aus der Grafik ersichtlich, erreicht der ORF (vor allem der ORF 2) den größten Marktanteil der Bevölkerung Österreichs. Darum wird anhand dieses Senders gezeigt, was die Fernsehkonsumenten am liebsten beziehen.

Hitliste Jahr 2016 - gereiht nach Durchschnittsreichweite (DRW)							alle Empfangsebenen		
Nr.	WT	Dat.	Beg.	Sender	Titel der Sendung	DRW %	DRW TSD	MA %	
1	Sa	18.06.	21:59	ORF eins	EM POR-AUT 2. HZ	24,9	1.816	62	
2	Di	14.06.	19:01	ORF eins	EM AUT-HUN 2. HZ	23,6	1.724	60	
3	Mi	22.06.	19:00	ORF eins	EM ISL-AUT 2. HZ	23,0	1.678	66	
4	So	24.04.	19:29	ORF2	ZEIT IM BILD	22,2	1.620	55	
5	So	24.04.	19:04	ORF2	BUNDESLAND HEUTE	21,7	1.585	58	
6	So	10.07.	22:02	ORF eins	EM POR-FRA 2. HZ	21,4	1.565	55	
7	Di	26.01.	20:44	ORF eins	SLALOM HERREN SCHLADMING 2. DG	21,2	1.550	49	
8	Sa	23.01.	12:45	ORF eins	ABFAHRT HERREN KITZBÜHEL	21,0	1.531	74	
9	So	24.04.	17:00	ORF2	BUNDESPRÄSIDENTENWAHL - 1.HOCHRECHNUNG	20,6	1.503	62	
10	Do	04.02.	21:40	ORF2	OPERNBALL 2016 - DIE ERÖFFNUNG	20,1	1.469	54	

Abbildung 2: Meistgesehene Programme von Erwachsenen im Jahr 2016¹⁹

Diese Datenerhebung im Jahr 2016 zeigt, dass fünf von zehn Übertragungen mit den höchsten Einschaltquoten im Sportprogramm sind. Fazit dieser Statistik ist, dass in Österreich der Skisport aber auch Fußball immer noch hohes Ansehen in der Bevölkerung genießen und von großer Bedeutung für die Medienwelt sind.

¹⁸ siehe Mediendaten ORF: TV-Marktanteile 2016 nach Sendern. URL: <http://mediendaten.orf.at/> , abgerufen am 29.03.2017

¹⁹ ebd.

Auch alle befragten Experten erwähnen unter den medienwirksamsten Sportarten: „Fußball, Ski Alpin, Skispringen, Formel 1 und Tennis.“²⁰ „Randsportarten müssen sich den Spot erst erkämpfen, um somit für die Medien interessant zu werden. Wichtig ist überhaupt einen Spot dafür zu finden.“²¹ Diese Aussagen unterstützen die Statistik zuzüglich.

Einschaltquoten, die Reichweite und das Publikum entscheiden darüber, wie die Zukunft diverser Sportarten aussieht. Sportveranstaltungen werden so inszeniert, damit sie für die Medien interessant sind. Der Mediensport ist ein Garant für finanziellen Benefit zwischen Sport und Massenmedien.²² Zusammenfassend ist zu sagen, dass der Sport auch im 21. Jhdt. noch immer ein fixer Bestandteil in der Medienwelt ist und auch in Zukunft weiter bestehen wird.

Ob eine Darstellung des Sports in den Medien real oder ob diese gezeichnet wird, lässt Raum für Diskussion. Vor allem sind Spitzensportler²³ der Inhalt der Medien und nicht der Sport in der Gesamtheit.²⁴

2.2 Medieninteresse am Sportler

In Österreich zählen Fußball und Ski Alpin zu den Publikumsfavoriten.²⁵ Grund dafür sind mit Sicherheit auch die Leistungen im Sport, die von diversen österreichischen Sportlern geboten werden. Alleine in der Saison 2016/2017 konnten Sportler wie Marcel Hirscher (Ski Alpin) und Stefan Kraft (Skispringen) den Sieg im Gesamtweltcup holen.²⁶

Die Wahl zum Sportler des Jahres findet jährlich im November statt. Es ist eine Sporthilfe-Gala, die österreichische Top-Sportler für deren herausragende Leistung der letzten Sportsaison ehrt. Marcel Hirscher wurde unter anderem im Herbst 2016 zum Sportler des Jahres gewählt. An zweiter Stelle steht Tennis-Ass Dominik Thiem und den dritten Platz belegt Fußballer Christan Fuchs. Bei den Damen ist Skifahrerin Eva Maria Brem die glückliche Siegerin.²⁷ Diese beeindruckenden Ergebnisse zeigen

²⁰ vgl. Experten 1,2,3,4, Frage 1, persönliches Interview von der Verfasserin, Im Anhang, S. XVIII

²¹ vgl. Experte 4, Frage 1, persönliches Interview von der Verfasserin, Im Anhang, S. XVIII

²² vgl. Weiß 1999, S.229-230

²³ Spitzensportler in den Medien, dieser Punkt wird im nächsten Abschnitt des Kapitels genauer definiert.

²⁴ vgl. Weiß1999, S.201 ff

²⁵ Nationalsportarten wurden bereits in Punkt 2.1 zitiert und erläutert.

²⁶ vgl. Sport ORF: Sechste große Kristallkugel für ÖSV-Star, 2017. URL: <http://sport.orf.at/stories/2269608/2269607/>, Unser Tirol: Skispringer Kraft krönte tolle Saison mit Gesamt-Weltcupsieg, 2017. URL: <http://www.unsertirol24.com/2017/03/26/skispringer-kraft-krnte-tolle-saison-mit-gesamt-weltcupsieg/>, abgerufen am 23.03.2017

²⁷ vgl. Der Standard: Sportler/Sportlerin des Jahres, 2016. URL: <http://derstandard.at/r31113/SportlerIn-des-Jahres-2016>, abgerufen am 30.03.2017

erneut, dass die besten und beliebtesten Sportler aus dem Bereich Fußball und Skifahren kommen. Tennis ist eine Randsportart, die immer mehr an Bedeutung gewinnt und mit Dominik Thiem optimal vertreten ist.

Die persönliche Leidenschaft wurde perfektioniert, Leistungen werden auf höchstem Level ausgetragen und mit anderen Sportlern gemessen. Anerkennung, Bekanntheit und ein fixes Einkommen sind Teil dieses neuen Levels geworden. Genau diese Höchstleistungen bleiben vor den Medien nicht versteckt. Egal bei welchen sportlichen Ereignissen, die Medien sind hier nicht weit entfernt. Durch die moderne Medienwelt können Zuseher bereits durch Live-Übertragungen oder im Radio²⁸ die Atmosphäre direkt im Wohnzimmer miterleben.²⁹

Egal ob bei Sieg oder Niederlage, Sportler sind Teil der Medienwelt. Es gibt heutzutage kaum noch Chancen sich aus dieser Öffentlichkeit abzukapseln. Jede Träne, Gestik, Regung und Emotion werden festgehalten und können nicht mehr retourniert werden. Diese Emotionen faszinieren die Zuschauer und fesseln sie dadurch an die Bildschirme.³⁰ Der Sportler wird durch diese Übertragung nahbar, vertraulich und zum Greifen nahe. Athleten werden immer mehr zu Vorbildern bzw. prominenten Individuen.³¹

Für all diese Aspekte sind eine positive und professionelle Außendarstellung bzw. Wirkung von Sportlern in den Medien wichtig. Vor allem das Positionieren des Sportlers als "Held", an deren Eigenschaften sich Zuschauer orientieren können. Personalisierung ist ein Aspekt für die Identifikation und emotionale Bindung vom Zuschauer am Sportler. Der Unterhaltungsaspekt wird sogar schon auf Basis des „Talentes zur Selbstinszenierung“, anstelle von sportlicher Leistung, von der Medienwelt anvisiert.³²

Zusammenfassend ist zu sagen, dass Medien durch die Berichterstattung bzw. Aufmerksamkeit, die sie den Sportlern schenken, ein Image entstehen lassen, an welchem sich die Bevölkerung orientiert. Wie man zum Sportstar wird bzw. was einen Sportstar ausmacht, wird im Kapitel 3.1. genauer erläutert.

²⁸ Live-Übertragung hat seit der Nachkriegszeit hohe Priorität erlangt. Radio hatte auch den Erfolg gerochen.

²⁹ vgl. Schwier, Jürgen/Schauerte Thorsten: Wechselseitige Abhängigkeiten von Sportjournalisten und Sportlern. In: Schramm, Holger/Marr, Mirko (Hrsg.): Die Sozialpsychologie des Sport in den Medien. Band 5, Köln 2009, S.58-59

³⁰ vgl. Schierl, Thomas/Bertling, Christoph: Personalisierung und Prominenz in der Sportberichterstattung. In: Schierl, Thomas (Hrsg.): Handbuch Medien, Kommunikation und Sport. Schorndorf 2007, S.160

³¹ vgl. Gebauer, Gunter: Die Mythen-Maschine. In: Caysa Volker (Hrsg.): Sportphilosophie. 1.Auflage, Leipzig 1997, S.299

³² vgl. Mährlein 2013, S.146

2.3 Einzel- und Mannschaftssportler

Bei der Außendarstellung ist zwischen Einzelsportler bzw. Mannschaftssportler zu unterscheiden.

„Der Individualsport umfasst im Gegensatz zum Mannschaftssport alle Sportarten, die vorwiegend durch die Leistung von Einzelsportlern und nur nachrangig von Mannschaftsleistungen gekennzeichnet sind. [...]“³³

Einzelsportler wie Marcel Hirscher konzentrieren sich rein auf die „Ich-Aktie“.³⁴ Sie selbst tragen die Verantwortung, bzw. in manchen Fällen unterstützen auch die Manager bei der Öffentlichkeitsarbeit. Sein Image kann nur von ihm selbst geschädigt werden. Der Mannschaftssport wiederum wird so definiert:

„Mannschaftssport ist eine Sportart, in der nicht Einzelpersonen gegeneinander um den Sieg kämpfen, sondern Mannschaften häufig auch Teams genannt. [...] Auch außerhalb des Wettkampfs wird teilweise Kleidung getragen, die die Zugehörigkeit zur Mannschaft dokumentiert (z. B. College), allerdings nicht nur von Sportlern selbst, sondern vor allem auch von den Fans einer Mannschaft. Die Mannschaften sind meist in Ligen organisiert und es werden Meisterschaften ausgetragen.“³⁵

Fußball ist hierfür ein gutes Beispiel. Hier kann auch schon eine Person das Image der ganzen Mannschaft demolieren bzw. schädigen. Vor allem im Mannschaftssport sind nicht nur die spielerischen Fähigkeiten, sondern auch die Persönlichkeitsmerkmale ein wichtiger Faktor, welchen Vereine bei der Wahl ihres Spielers berücksichtigen.

Beispiele hierfür sind: Intelligenz, Führungsvermögen, Leidenschaft und Engagement.³⁶ Der Fokus der vorliegenden Arbeit bezieht sich auf den Profifußball, es wird aber kurz auf österreichische Sportler eingegangen. Hier zeigen sich einige Persönlichkeiten, die öffentlich nicht als sehr beliebt gelten bzw. kein professionelles Auftreten haben. Beispiele hierfür sind: Toni Polster, Marko Arnautovic oder Markus Rogan.³⁷ Beliebt ist z.B. Franz Klammer. Wer in seiner öffentlichen Präsenz positiv auffällt und wer nicht, wird im Folgenden durch befragte Experten gezeigt.

³³ Deutsche Akademie für Management: Individualsport. URL: <https://www.akademie-management.de/fernstudium-sportmanagement/glossar/individualsport>, abgerufen am 30.03.2017

³⁴ vgl. Marschick 2007, S.12-16. URL: www.mediamanual.at, abgerufen am 28.03.2017

³⁵ Netzathleten Magazin: Mannschaftssport. URL: <http://www.netzathleten.de/gesundheit/lexikon/323-mannschaftssport>, abgerufen am 30.03.2017

³⁶ vgl. Teamwerk Sport: Warum Sportler zu Marken werden. URL: <http://teamwerk-sport.de/beitraege/warum-sportler-zu-marken-werden-sollten>, abgerufen am 29.03.2017

³⁷ vgl. Salzburger Nachrichten: Welche Sportler die Österreicher lieben und nerven. 2015. URL: <http://www.salzburg.com/nachrichten/oesterreich/sport/sn/artikel/welche-sportler-die-oesterreicher-lieben-und-nerven-146783/>, abgerufen am 30.03.2017

Wer	Warum	+/- Experte
Marcel Hirscher	„Ist im Sport sehr erfolgreich und dazu positioniert und gibt er sich sehr authentisch.“ „Ist neben seiner grandiosen sportlichen Leistung ein cooler Typ, ausgeglichen, verwendet keine Floskeln und ist authentisch.“	+ Ex 1 + Ex 3
David Alaba	„Ist im Sport sehr erfolgreich und dazu positioniert und gibt er sich sehr authentisch.“ „Ist lieb, aber in Interviews mäßig und es ist peinlich, wenn man ein internationaler Spieler ist und den Mund aufmacht und sich dafür schämen muss.“ „David Alaba ein ganz lustiger Kerl, habe aber von vielen Kollegen gehört, dass er in Medienterminen sehr kompliziert ist.“	+ Ex 1 - Ex 2 +/- Ex 3
Manuel Feller	„Ist ein Typ und tritt auch als solcher auf. Zuseher glauben was er sagt, er bringt Lockerheit, Freiheit und Authentizität mit. Die Zuseher an den Gefühlen, Gedanken teilnehmen zu lassen und dies mit Charme rüberzubringen ist grandios.“	+ Ex 4
Günther Neukirchner	„Er ist nicht schlecht, aber hat Wörter benutzt, die man nicht in der Öffentlichkeit verwendet. Authentizität, Ehrlichkeit, Selbstkontrolle und Sprache sind sehr wichtig.“	- Ex 1
Herbert Prohaska	„Hat zwar viel Wissen, besitzt aber null Charme, Elan und ist einfach zu monoton.“	- Ex 2
Felix Baumgartner	„Wenn er als Sportler eingestuft werden kann. Einfach alles unsympathisch. Als Sportler muss man nicht zu jedem Thema eine Antwort wissen, manchmal ist es besser nichts zu sagen.“	- Ex 3

Tabelle 1: Beispiele der Experten in Bezug auf positive sowie negative Sportler³⁸

Experte 4 äußert sich zur Frage 3 (negativer Sportler) so: „Hier gibt es viele Beispiele. Sportler die Standardantworten bieten und sich nicht öffnen. Sogenannte Standardfragen wie z.B. „Wie fühlst du dich?“ sind zwar abgestottert, aber genau für die Zuseher interessant. Sie wollen wissen, was im Sportler nach der erbrachten Höchstleistung vorgeht, um dadurch seine Persönlichkeit zu sehen.“³⁹

³⁸ vgl. Experten 1,2,3,4, Frage 2+3, persönliches Interview der Verfasserin, im Anhang S.XIX,XX

³⁹ vgl. Experten 4, Frage 3, persönliches Interview von der Verfasserin, Im Anhang S.XIX

2.4 Der Profifußball

Die kurze prägnante Definition für den Fußballprofi lautet: Ein Profifußballer ist ein Fußballspieler, der sein Haupteinkommen durch den Fußball erwirtschaftet.⁴⁰ Um die Außendarstellung zu analysieren, wird im empirischen Teil der Arbeit durch eine Befragung diese Außendarstellung anhand von Fremd- und Eigenbild erhoben. Zuerst wird noch genauer in der Theorie vertieft.

Der Durchbruch für den Fußball geschah im 19. Jhd., als die Engländer bestimmte Formen des Spiels mit speziellen gesellschaftlichen Beziehungen verbunden haben. Die Sportart veränderte, entwickelte, professionalisierte und vermasste sich im Laufe der Jhdt. Nun ist der Fußball nicht nur in Europa, sondern weltweit zu der populärsten Sportart bzw. zum Massenphänomen geworden.⁴¹ Der Hype in Österreich wurde ebenfalls durch die Engländer ausgelöst, welche drei Vereine gründeten. Der Fußball ist früher in drei Entwicklungsebenen, die „Linie der Massen- und Populärkultur“, „Arbeiterfußballkultur“, und „sozialdemokratischen Arbeiterkultur im roten Wien“, aufgeteilt worden. Er wurde zum Kulturprodukt, welches verschiedenste Gruppen von Menschen anspricht und zufrieden stellt.⁴²

Erinnerungen, Identifikationen, Begeisterung, Emotionen sind wichtige Fakten, die mit dem Fußball verbunden bzw. geweckt werden. Die Sportart bietet aber noch mehr. Der Globalisierungs- und Lokalisierungsprozess wird durch das Zusammenkommen verschiedenster Nationen, die gemeinsam feiern und ihre Helden anfeuern, geprägt.⁴³ Das facettenreiche Angebot an Fußball wird auch von den Medien in verschiedenen Formaten und Angeboten aufgegriffen. Angefangen von Sportschau, Sportreportagen, Länderspielen uvm. Länderspiele aber auch Weltmeisterschaften ziehen ganze Nationen zu Hause vor dem TV in den Bann.⁴⁴ Diese Anzahl an Formaten lässt auch die Fußballprofis ins Rampenlicht rücken und zu Sportstars werden. Genau hierfür ist auch ein perfekter öffentlicher Auftritt z.B. bei Interviews nach dem Spiel, in der Pause, als Talk-Gast, etc. wichtig.⁴⁵

⁴⁰ vgl. Wörterbuch: Fußballprofi. URL: <http://worterbuchdeutsch.com/de/fubballprofi>, abgerufen am 31.03.2017

⁴¹ vgl. Weiß 1999, S.44

⁴² vgl. Marschik, Matthias: Die ersten Jahre des Wiener Fußballs. Wien 1997, S.14 zit. nach Pfister, Gertrud: Wem gehört der Fußball? Wie ein englisches Spiel die Welt erobert. In: Fanizadeh, Michael/Hödl, Gerald/Manzenreiter, Wolfram (Hrsg.): Global Players – Kultur, Ökonomie und Politik des Fußballs. 2. Auflage, Frankfurt 2005, S.46-47

⁴³ vgl. Pfister, Gertrud: Sportstars und „Doing Gender“. In: Marschik/Spitaler 2005, S.53

⁴⁴ vgl. Schramm, Holger/ Dohle, Marc/Klimmt, Christoph: Das erleben von Fußball im Fernsehen, In: Schramm Holger (Hrsg.): Die Rezeption des Sports in den Medien. 2. über. Auflage, Band 3, Köln 2008, S.126

⁴⁵ Dieser Punkt wird genauer im weiteren Verlauf dieser Arbeit erläutert.

3 *Der Spitzensportler*

Grundlage dieses Kapitels bilden wiederum einzelne Begriffsbestimmungen, in diesem Fall, der Sportler als Star, Public Relations, Image und Identität. Das Ziel ist auch Public Relations im Sport zu erläutern und den Zusammenhang zwischen Image und Öffentlichkeitsarbeit darzustellen. Als Spitzensportler bezeichnet man einen: *„Leistungssportler, der sich durch Spitzenleistungen auszeichnet.“*⁴⁶

3.1 Vom Sportler zum Star

Eine Person die auf einem bestimmten Gebiet über Aufmerksamkeit und Publikumsakzeptanz verfügt bzw. beliebt ist, kann sich als Star definieren.⁴⁷

Diese Definition erläutert den Begriff Star sehr gut und zeigt, dass gewisse Voraussetzungen gegeben sein müssen, um zum Star zu werden. Im Folgenden wird der Weg zum Star in drei Stufen erläutert:

- **Setzungsphase:** Sportler wird durch die Leistung attraktiv für die Öffentlichkeit. (Persönlichkeit noch kaum einbezogen). Die Leistung steht im Vordergrund und ist für die Berichterstattung von großem Interesse. Darauf folgt eine positive Wahrnehmung der Person durch die Leistung und somit auch das Interesse an der Person selbst.
- **Fundierungsphase:** Der Übergang zu dieser Phase war das Interesse an der Person bzw. an der Persönlichkeit des Helden. Die Persönlichkeit wird von den Beobachtern nun analysiert und eingeschätzt. Ein Image entsteht. Potenzielle Stars schaffen es in dieser Phase vor allem ein klares Image aufzubauen und gewisse Normen, Werte und Einstellungen zu vermitteln. Diese Stufe bedeutet also, dass der Sportler die Vorstufe zum Star erlangt hat und die Beobachter zu Fans werden.
- **Objektivationsphase:** Hier ist eine konstante Leistungserbringung und das festigen des Image von großer Bedeutung. Sogenannte Frames (Stereotypen) entstehen in den Köpfen der Fans bzw. Journalisten. Diese Frame führen dazu, dass ein Beobachter jegliche Ereignisse des Sportlers innerhalb dieses Frames

⁴⁶ Duden: Spitzensportler. URL:<http://www.duden.de/suchen/dudenonline/Leistungssportler>, abgerufen am 27.03.2017

⁴⁷ vgl. Duden: Star. URL:http://www.duden.de/rechtschreibung/Star_Kuenstler_Beruehmtheit, abgerufen am 05.04.2017

zuschreibt bzw. interpretiert. So werden diese Personen auch über ihren Tätigkeitsbereich hinaus, als Star angesehen. Egal ob bekannt oder nicht.⁴⁸

Relevanz von Stars für Rezipienten

Identifikation: Der Sport, sowie die Sportberichterstattung bieten jene Idole an, die dem heutigen Sozialcharaktertyp entsprechen. Die Gesellschaft identifiziert sich mit spezifischen Menschencharakteren bzw. Typen, die gewisse Werte repräsentieren, mit denen sie sich identifizieren können.⁴⁹ Der Star verkörpert das Ich-Ideal. Man will seinem Vorbild ähnlich sein und den Style kopieren.⁵⁰

Orientierung: Die Beobachtung von der Star-Persönlichkeit spielt hier eine große Rolle. Eine Orientierung für Meinungsbildung, gesellschaftliche und kulturelle Trends, Normen, wie gute Sitten, Moral und Verhalten in der Gesellschaft, können sich von Stars abgeschaut werden.⁵¹

Integration: Themen über Stars beim Frisör, am Arbeitsplatz oder beim Stammtisch. Beobachtung des Stars, egal ob beruflich oder privat ist ein super Gesprächsthema für eine Anschlusskommunikation.⁵²

Interaktion/Beziehung: Abhängig vom Identifikationsgrad einer Person mit dem Sportler entstehen bestimmte Vorstellungen und Einstellungen, wo mittels kognitiven (Frisur, Kleidungsstil, Leistungsvermögen) und affektiven (Idealisierung, Bewunderung, Abscheu) diverse Bilder im Kopf gebildet werden.⁵³

Nicht nur die eben angeführten sozialpsychologischen Aspekte machen Stars attraktiv, sondern auch die ökonomischen Erfolgs-Garanten wie Einschaltquoten und Besucher- bzw. Verkaufszahlen. Auch für Sportveranstaltungen oder Magazine, die über Sport-Stars berichten, können über diesen Aspekt glücklich sein.⁵⁴

Fußballer haben es scheinbar als einzige Sportler gecheckt, Popularität und die Sportart in das Gesellschaftsbild einzuordnen. Fußball ist immer schon mehr als ein Spiel. Es ist ein Spektakel, inszeniertes Medienereignis und Plattform für

⁴⁸ vgl. Schierl, Thomas: Vom Helden zum Star. Zur Starkultivierung im Sport. In: Schramm, Holger/ Marr, Mirko (Hrsg.): Die Sozialpsychologie des Sport in den Medien. Band 5, Köln 2009, S.258 ff.

⁴⁹ vgl. Weiß 1999, S.60

⁵⁰ vgl. Mährlein 2013, S.20

⁵¹ vgl. Schierl 2009, S.249

⁵² ebd., S.250

⁵³ ebd., S.250

⁵⁴ vgl. Mährlein 2013, S.22

Selbstdarstellung.⁵⁵ Die Akteure werden als Prominente wahrgenommen und nicht nur als sportlicher Leistungsträger. Sie sind Trendsetter im Bereich Mode, Werthaltung, Lifestyle und Sport. Beispiel hierfür ist die Frisur von David Beckham, die jeder getragen hat bzw. immer noch trägt.⁵⁶

“Dementsprechend bleibt der Sportheld idealtypisch ein charismatischer self made man, der seinen Status durch außergewöhnliche Leistungen, spektakuläre Taten und eine selbstbewusste Körpersprache begründet hat. [...]”⁵⁷

Sportler aus bestimmten Disziplinen wie Fußball, Basketball, Formel 1 nehmen deutlich mehr Raum ein, als die Helden medialer Randsportarten. Ein Beispiel aus Österreich ist hierfür Hermann Maier.⁵⁸ Hermann Maier wurde durch seinen Sturz bei den Olympischen Winterspielen 1998 in Nagano berühmt. Die Situation, dass er nach dem Sturz und seinem schweren Motorradunfall noch ein Rennen gewinnen konnte, verhalf ihm zum Helden-Status. Er gilt auch jetzt noch als Idol. Der Name “Herminator” ist sein Spitzname, welcher durch alle Massenmedien verbreitet wurde. Er war früher das perfekte Paket, welches Männlichkeit, Leistung und Erfolg verkörpert.⁵⁹

“Aus Sportstars sind Markennamen geworden, die von den Medien und der Wirtschaft gepflegt und für die eigenen Ziele instrumentalisiert werden.”⁶⁰

3.2 Sportler als Marke

Wie das Ende des oberen Kapitels zeigt, werden Sportstars zu Markennamen. Das heißt, dass seine Vermarktung geplant angegangen wird, der Markenwert erhalten bzw. erhöht und eine Kultivierung aus Sicht des Sportlers durchgeführt wird.⁶¹

Im Sport gibt es viele durchschnittliche Athleten. Es gibt aber nur eine Handvoll, die es schaffen sich von der Konkurrenz abzuheben und somit zu einer unverwechselbaren Marke werden. Der Markenwert erhöht sich durch starke Bekanntheit, Einzigartigkeit und die Stärke der damit verbundenen Assoziationen.⁶²

⁵⁵ vgl. Fanizadeh/Hödl/Manzenreiter 2005, S.9

⁵⁶ vgl. Schauerte Thorsten: Die Entwicklungs des Verhältnisses zwischen Sport und Medien. In: Schauerte, Thorsten/Schwieger, Jürgen (Hrsg.): Die Ökonomie des Sport in den Medien. Band 1,Köln 2004, S.98

⁵⁷ Schauerte, Thorsten/Schwieger, Jürgen (Hrsg.): Vorbilder im Sport, Perspektiven auf ein facettenreiches Phänomen. Band 3, Köln 2007, S.141

⁵⁸ vgl. ebd.

⁵⁹ vgl. Pfister 2006, S.56

⁶⁰ Schauerte. 2004, S. S.99

⁶¹ vgl. Schierl 2009, S.256 f.

⁶² ebd., S.256 f.

Medien machen Marken, dies ist unbestritten.

“Man ist zweifellos eine Marke, wenn einem Medien als Podium eingeräumt werden, sich über Medien zu beschweren. Alle anderen müssen zunächst einmal den Zugang zu den Medien freischaufeln, lästig sein, interessieren und es immer wieder versuchen, Aufmerksamkeit zu wecken...”⁶³

Der Autor Manfred Greisinger betont, es gibt einerseits Sportler, die vorab interessant sind für Medien bzw. gibt es auch welche, die sich erst interessant machen müssen, um für die Medienwelt relevant zu sein.

Sportprofis haben sich im Laufe der Jahre stark verändert. In den frühen 20er bis 70er Jahren standen die Kriterien Leistung, Qualität und Exklusivität noch ausschlaggebend für den Erfolg eines Sportlers. Nun ist dies aber nicht mehr ganz so. Die äußerliche Erscheinung, egal ob Kleidung, Frisur, Haarfarbe oder Körperschmuck, wird immer wichtiger. Auch das Verhalten und die Präsentation des Sportlers am Point of Sale hat seit den 80er Jahren an großer Bedeutung gewonnen.⁶⁴

Es gibt Sportler, die überzeugen mit Gestaltung und Präsentation (Rhetorik, Selbstinszenierung, Temperament). Auf der anderen Seite gibt es natürlich auch Sportler, die durch ihre grandiose sportliche Leistung und Exklusivität zu großem Ansehen kommen, d.h. sie gelten manchmal als gefühlkalt, arrogant und verschlossen gegenüber den Medien. Eine weitere Seite ist auch noch die Seite, die Höchstleistung erbringt, eine individuelle Persönlichkeit hat und einen Unterhaltungswert bietet, welcher auch dem Publikum stark imponiert.⁶⁵

Die Sportvermarktungsgesellschaft IMG erwähnt auch den Trend zum funkelnden Individualisten. Siege seien nur ein Baustein in der Vermarktungspyramide. Von gleich großer Bedeutung sind genauso Charisma, Persönlichkeit, Popularität und Aussehen, so Christian Pirzer, CEO vom IMG Deutschland.⁶⁶

Wie wird ein Sportler zur Marke? Einerseits bietet dieses Dasein eine Verdienstmöglichkeit für die Sportler. Diverse Geldeinnahmen können in der aktiven Zeit aber auch nach Ende der sportlichen Karriere ausgereizt werden. Andererseits steigt der Bekanntheitsgrad stetig. Weitere Plus-Faktoren sind aber auch von der individuellen Sportlerpersönlichkeit abhängig. Es profitiert nicht nur der Sportler selbst an seinem Markendasein, sondern auch seine Partner, wie z.B. Verein, Manager,

⁶³ Greisinger, Manfred: Ihr ICH als unverwechselbare MARKE, 3. Auflage, Allentsteig 2000, S.112

⁶⁴ vgl. Mährlein 2013, S.144

⁶⁵ vgl. Mährlein 2013, S.145

⁶⁶ Text und Konzept: IMG - The Sponsoring Game. URL: http://www.text-und-konzept.com/textgalerie/Frontpage/body_frontpage.html, abgerufen am 08.04.2017

Agentur oder Werbepartner. Dies sind vor allem finanzielle und imagebezogene zusätzliche Gewinne.⁶⁷

In der öffentlichen Position lauern aber auch Gefahren. Wie Mährlein im Buch erwähnt, sind diverse Risiken im Zusammenhang mit dem "Faktor Mensch" zu berücksichtigen. Der Mensch macht Fehler und genau darauf warten die Medien schon in Lauerstellung. Fehltritte von Sportlern, egal ob beruflich oder privat, sind für die Medien sehr interessant.⁶⁸

Dieses fehlerhafte Verhalten kann in der Berichterstattung nicht mehr beeinflusst werden bzw. ist es auch eine Imageschädigung für den Sportler. Fatale Folgen können durch dieses fehlerhafte Verhalten entstehen.⁶⁹

Starke Marken als Personen sind vor allem Sportler mit starker sportlicher Leistung sowie einer brillanten Selbstinszenierung (Charisma, Unterhaltungswert, Personality). Eine gezielt eingesetzte, geplante und aufeinander abgestimmte Markenkommunikation muss beim Kontakt mit Fans, Fernsehauftritten, sozialem Engagement, Internetpräsenz, Werbeauftritten, Interview etc. durchgeführt werden, um eine zielgerichtete Kommunikation der Sportler zu betreiben.⁷⁰

Wichtig ist vor allem abzuwägen, ob sich der Sportstar selbst oder unter dem Verein vermarktet. Im internationalen Spitzensport, vor allem im Mediensport, ist eine professionelle Markenführung in der Zukunft unverzichtbar. Sie bietet Chancen aber auch Risiken.⁷¹ Auf den Punkt Vermarktung wird im Kapitel 3.3.3 eingegangen.

3.2.1 Public Relations

Der Begriff Public Relations, Synonyme: Öffentlichkeitsarbeit, kurz PR, ist das Kommunizieren in der Öffentlichkeit oder Teilöffentlichkeit über sich selbst. Das Ziel von PR ist die Imagepflege und das Gewinnen von Vertrauen durch gezielt eingesetzte Handlungen von Unternehmen.⁷²

⁶⁷ vgl. Mährlein 2013, S.159

⁶⁸ ebd, S.161

⁶⁹ Die vorgelisteten Risikofälle bestehen nicht auf Vollständigkeit sondern werden nur kurz angeführt.

⁷⁰ ebd. S.162

⁷¹ vgl. Schierl 2009, S.269

⁷² vgl. Günther Suchy: Public Relations und Social Media im Sport. In: Nufer, Gerd/Bühler André (Hrsg.): Marketing im Sport. Grundlagen, Trends und internationale Perspektiven des modernen Sportmarketing. 2. völlig neu bearb. Auflage, Berlin 2011, S.351

Die Öffentlichkeit teilt sich in zwei Sparten. Hier gibt es die interne oder die externe Öffentlichkeit. Der interne Bereich bezieht sich auf Mitarbeiter und Mitglieder, die über diverse Entscheidungen innerhalb des Unternehmens informiert werden. Loyal, leistungsbereit und unterstützend sind diverse Kompetenzen, die dadurch von den Mitarbeitern erreicht werden. Externe Public Relations ist der Kontakt zu den Medien. Um die Öffentlichkeit zu erreichen, führt der Weg über die Journalisten.⁷³

Sie entscheiden über Informationen und teilen es an die Öffentlichkeit weiter. Positive PR spielt vor allem für Vereine eine große Rolle. Eine positive Außenwirkung und starke Medienpräsenz verhelfen Sportvereinen sich im Bereich Profi-Sport für große Spitzensportler attraktiv zu machen. Denn ein Verein, der öffentlich stark ist und sich gut präsentiert, ist auch ein Vorteil für Profis, um somit für potenzielle Sponsoren attraktiv zu sein.⁷⁴ Mehr dazu im nächsten Abschnitt.

Sport-PR

Die PR im Sport ist viel mehr als nur die "klassische Presse- und Medienarbeit". Wie in der Begriffsdefinition erwähnt teilt sich die Teilöffentlichkeit in interne und externe Umwelten.⁷⁵



Abbildung 3: Teilöffentlichkeit PR im Sport⁷⁶

⁷³ vgl. ebd, S.354

⁷⁴ vgl. ebd, S.354

⁷⁵ vgl. Schaffrath, Michael: Vermittelnd drin statt nur dabei. In: Schaffrath, Michael (Hrsg.): Sport-PR und PR im Sport. Arbeitsweisen und Anforderungsprofile von Öffentlichkeitsarbeit in verschiedenen Berufsfeldern. Band 23, Berlin 2009, S.12

Die folgende Grafik zeigt, wie vielseitig der Bereich Sport-PR ist. Genauer betrachtet, lässt sich aus der Grafik erschließen, dass er das Hauptaugenmerk auf das Kommunikationsmanagement zwischen den internen Teilöffentlichkeiten (Kommunikation zwischen Trainer und Sportler) und auf der externen Seite (den Massenmedien) aufteilt. Wichtig ist aber auch, eine Balance zwischen den anderen oben erwähnten Tätigkeiten zu halten und diese nicht zu vernachlässigen. Dies kann zu problematischen Folgen führen. Ist ein Athlet arrogant gegenüber seinen Fans, kann dies die ganze Mannschaft, sportliche Leistung, Stadionatmosphäre etc. durch Pfeifkonzerte, Shit-Storm auf sozialen Medien, negativ beeinflussen. Ignoranz ist ein Faktor der auch dazu führen kann, dass diverse Sponsoren ihre finanziellen Mittel zurückziehen und dies folglich die Standards für perfekte Trainingsbedingungen verschlechtern würde.⁷⁷

Sport-PR Instrumente

Die oben erwähnten Negativ-Aspekte zuzüglich Gerüchte, die durch eine schnelle Kommunikation im 21. Jahrhundert verbreitet werden, können das Image der Person selbst aber auch vom Verein/Verband stark schädigen. Je mehr ein Sportler in der Öffentlichkeit steht, desto bedeutsamer ist ein richtiger Umgang mit den Medien. Mehr dazu aber im Kapitel 3.4.

Um erfolgreiches PR zu betreiben ist die Wahl der richtigen Instrumente ausschlaggebend. In der Öffentlichkeitsarbeit bestehen drei Ebenen der Kommunikation um Journalisten und Medien zu erreichen.⁷⁸

Mündlich:

Pressekonferenz

Interview

Öffentliches Auftreten

Schriftlich:

Pressefoto

Pressemitteilung

Elektronisch:

Social Web

Pressebereich Website

Pressemitteilung Email⁷⁹

Die folgenden Punkte werden kurz aufgelistet, genauer Bezug genommen wird auf den Bereich "mündlich" im Abschnitt 3.4.

⁷⁶ Eigene Darstellung, in Anlehnung an ebd, S.12

⁷⁷ vgl. ebd. S.13

⁷⁸ vgl. Suchy 2011, S.362 ff.

⁷⁹ vgl. ebd, S.366

Durch diverse Fachliteratur von Schaffrath und Suchy lassen sich folgende Ziele der Sport PR ableiten. Einige wichtige Absichten sind daher:

- Verbindung aufzubauen,
- Vertrauen herzustellen
- Bekanntheitsgrad zu erhöhen
- Image zu verbessern bzw. aufzubauen
- Meinungsklima zu verändern
- Zielgruppe zu informieren
- Anreize zu schaffen
- Sympathie aufzubauen
- Informationen zu vermitteln

Diese Ziele können nur durch ein strategisches Public-Relations-Konzept auf Grundlage einer Corporate Identity erreicht werden.⁸⁰

3.2.2 Identität

„Wer bin ich?“, „Wo stehe ich?“, „Wo will ich hin?“, sind die ersten Fragen der Selbstanalyse, die am Beginn der Persönlichkeitsbildung stehen. Darauf folgt das Wissen um das Erzeugen eines ersten positiven Eindrucks (Kleidung, Verhalten, Körpersprache etc.). Diese Bausteine bilden die Basis für eine wahrhafte und außergewöhnliche „Persönlichkeit“. Das sogenannte Public Relations Konzept baut auf diesen vorhergegangenen Bausteinen auf.⁸¹

Der Sportler muss sich von der Masse absetzen. Genau das, schafft er neben den sportlichen Bestleistungen nur durch eine unverwechselbare Identität. Die Identität besteht aus drei Feldern:⁸²

Personal Behavior:

- Wie benimmt man sich?
- Wie tritt der Mensch auf?
- Wie benimmt er sich in diversen Situationen?

Personal Communication:

- Wie präsentiert er sich?
- Wie drückt er sich aus?

⁸⁰ vgl. Greisinger 2000, S.96

⁸¹ vgl. ebd., S.83

⁸² vgl. ebd.

Personal Design:

- Wie tritt er auf? (Styling, Kleidung)
- Wie kommt die Persönlichkeit rüber?⁸³

Alle diese Punkte sind für die Vermarktung und das positive Auftreten von großer Bedeutung.

Das Kapitel 2 sowie 3.1 und 3.2 befassen sich mit der allgemeinen Theorie bezogen auf kleine Einschnitte in den Fußball. Diverse Punkte sind für die Verständlichkeit und Hinführung zur Thematik genauer erläutert und definiert worden. Im nächsten Abschnitt wird genauer auf die Sportlerpersönlichkeit eingegangen bzw. auch erläutert, wie der Sportler wirkt, wie er sich selbst vermarktet, wie er beeinflusst wird und wie sein Selbst- und Fremdbild dargestellt wird.

3.2.3 Image

Der Begriff Image wird als, "Vorstellung, Bild, das ein Einzelner oder eine Gruppe von einer anderen Einzelperson, Gruppe oder Sache hat", erläutert.⁸⁴ Zentes hingegen weist eine detailliertere Begriffsbestimmung vor.

"Das Image ist allgemein das Bild, das sich eine Person von einem beliebigen Meinungsgegenstand macht. Es beruht auf objektiven und subjektiven, eventuell auch falschen und starken emotional gefärbten Vorstellungen, Ideen, Gefühlen, Erfahrungen, Kenntnissen bezüglich eines Meinungsgegenstandes.[...]"⁸⁵

Der Autor betont, dass das Image nicht immer auf gerechten Vorstellungen beruht, sondern dieses auch verfälschen kann. Der gleichen Ansicht ist auch Huber, der das in der von ihm erhobenen Definition klarmacht. Images informieren, orientieren und differenzieren. Genau dadurch beeinflussen sie den Entscheidungsprozess.

"Dieses vielschichtige Gebilde, was wir Image nennen, ist die Summe aller Wahrnehmungen, in die wir unser Ego hineinprojizieren. Menschen sind also nicht einfach Menschen. Sie sind die, die wir sehen. Sind so, wie wir sie erleben. Alles sind subjektive Vorstellungen – beeinflusst auch durch unser Umfeld und die Umwelt."⁸⁶

Der Autor Herbst hat die wichtigsten Eigenschaften von Images in seinem Buch zusammengefasst. Diese Eigenschaften von Images auch für Sportler sehr interessant.

⁸³ vgl. ebd., S.84

⁸⁴ Duden: Image. URL: <http://www.duden.de/rechtschreibung/Image>, abgerufen am 27.03.2016

⁸⁵ Zentes, Joachim/Swoboda, Bernhard: Grundbegriffe des Marketings. Marktorientiertes globales Management – Wissen. 5. akt., über. und erw. Auflage. Stuttgart 2001, S.209

⁸⁶ Huber, Kurt: Image. Global Image, Corporate Image, Marken-Image, Produkt-Image. 2. Auflage, Landsberg/Lech 1990, S.21

Eigenschaften	Erläuterung
werden durch Informationen geformt	Ein vielseitiges Bild mit vielen Facetten wird durch viele Informationen geformt. Wenig Informationen machen die Person langweilig, bzw. ein simples Image entsteht. Dies beruht aber auf subjektive Wahrnehmungen. Man kann sagen, dass viele Informationen einen wahren Eindruck hinterlassen.
entstehen schnell	Oftmals reicht eine einzige Nachricht, um ein Image entstehen zu lassen. Sie benötigen keine lange Vorlaufzeit sondern entstehen in Sekunden.
verfestigen sich langsam	Ein Image poppt schnell auf, aber ist genauso schnell wieder weg. Eine gezielte und langfristige Planung ist für die Festigung unumgänglich. Images gehören zur Grund- und Werthaltungen von Menschen und festigen sich dadurch nur langsam.
erstarren nicht	Wenn das Image gefestigt ist, kann es aber auch durch fundierte Planung und abgestimmte Maßnahmen verändert werden.
wirken selektiv	Images haben viele Komponenten die ein Bild entstehen lassen. Aber nicht alle haben dieselbe Rolle. Je nach Einstellung zum Sportler, der das Image trägt, ob positiv oder negativ, entscheiden oft Eigenschaften, die im Vordergrund stehen, für ein bestimmtes Image. Egal, ob andere Urteile bekannt sind oder nicht.

Tabelle 2: Eigenschaften von Images⁸⁷

Wie das Image im Zusammenhang mit PR steht, wird hiermit kurz erläutert. Bereits wurde über verschiedene Bereiche der Öffentlichkeitsarbeit gesprochen. Greisinger definiert dazu:

“So sehr die Betrachtungsweisen von Öffentlichkeitsarbeit voneinander abweichen, so sehen sie diese doch als einen Kommunikationsprozess, der das Ziel hat, Einstellungen zu verändern. Die Gestaltung und Veränderung von Images (vom Ist- zum Soll-Image) macht hierbei einen wichtigen Teilbereich der PR-Planung aus.”⁸⁸

Genau dieses Statement zeigt klar, dass das Image ein Bestandteil von PR ist und somit ein wichtiges Verhältnis besteht.

Denn, wenn ein Sportler in der Öffentlichkeit auftritt, spielt das Image von ihm selbst, aber auch das Image von der Organisation, eine große Rolle. Es kommt darauf an, wie die dritte Instanz die beiden Akteure sieht bzw. welche Assoziation damit verbunden

⁸⁷ vgl. Eigene Darstellung, in Anlehnung an: Herbst, Dieter: Corporate Identity. Aufbau einer einzigartigen Unternehmenskultur. Image messen, gestalten und überprüfen. 3. Auflage, Berlin 2006, S.73-74.

⁸⁸ Greisinger 2000, S.103

wird. Das Image entsteht durch diverse Beeinflussungen zwischen Sportlern, Verein und ihrer Teilöffentlichkeit, welche einen ständigen Prozess mit sich ziehen.⁸⁹

Wie die Quellen belegen, ist genau darum für einen Spitzensportler seine Imagepflege von großer Bedeutung. Profisportlern wird die Selbstvermarktung nicht einfach in die Wiege gelegt, sie müssen lernen sich zu verkaufen und Imagepflege zu betreiben. Hierfür benötigt man einen Trainer, evtl. auch einen Therapeuten oder Medientrainings, um einen gelungenen Marktauftritt zu generieren.⁹⁰ Wie hervorgeht, ist ein positives Image einer der Garantien, um den Aufstieg zum Idol zu schaffen.

“Imagepflege setzt das Vorhandensein eines Images voraus, es bedeutet pflegliche Behandlung dessen, was den guten Ruf einer Stadt ausmacht.”⁹¹

Imagepflege gehört damit zur Öffentlichkeitsarbeit und bedeutet eine Interaktion mit der Gesellschaft oder Teilöffentlichkeit. Das Selbst- sowie das Fremdbild sind Teil des Images und daher von großer Bedeutung für Spitzensportler.⁹² Mehr dazu aber im Kapitel 3.3.

⁸⁹ vgl. Avenarius, Horst: Das Image und die PR-Praxis. Ein transatlantisches Gespräch. In: Armbrrecht, Wolfgang/ Avenarius, Horst/ Zabel, Ulf (Hrsg.): Image und PR, Kann Image Gegenstand einer Public Relations-Wissenschaft sein? Opladen 1993, S.19

⁹⁰ vgl. Werner, Harald: Inszenierung. 2016. URL: <http://www.harald-werner-online.de/index.php?id=265>, abgerufen am 27.03.2017

⁹¹ Istel, Werner: Städtische Öffentlichkeitsarbeit. Zusammenarbeit mit Presse, Rundfunk und Fernsehen. Herford 1974, S.98

⁹² vgl. Ruhn, Manfred: Images – Ein symbolischer Mechanismus der öffentlichen Kommunikation zur Vereinfachung unbeständiger Public Relations. In: Armbrrecht/ Avenarius/ Zabel (Hrsg.) 1993, S.60

3.3 Sportler in den Medien

Wie in den vorhergegangenen Kapiteln erläutert, haben Sportler unterschiedliche Außenwirkungen durch diverse Einflussfaktoren bzw. Ansichten von Dritten. Im Folgenden wird erläutert, wie der Sportler selbst die Medien empfindet und im späteren damit umgeht.

3.3.1 Medienwirksamkeit

Die Spitzensportler stehen immer im Mittelpunkt der Berichterstattung. Im Spitzensport gibt es unterschiedliche Stereotypen im Bezug auf Medien. Welcher Stereotyp beim Publikum gut ankommt, entscheidet immer noch die Kommunikationsindustrie.

Typ 1: nette große Junge, respektiert Journalist, passt sich an, kommt aus einfachen Verhältnissen	Typ 2: ähnlich wie Typ 1, passt sich an, Volk identifiziert sich mit ihm ein wenig	Typ 3: hohes Konfliktpotenzial, vom Publikum geliebt, sind direkt, sorgen für Schlagzeilen	Typ 4: egozentrisch, will keinen Belieb- theitsgrad, Eigen- brödler, nur geliebt, wenn erfolgreich über Nationen
---	---	---	---

Abbildung 4: Sportler-Typen⁹³

Die Medienpräsenz und die Darstellung durch die Medien, aber auch der Charakter, Attraktivität und Leistung, entscheiden über eine gute Außenwirkung (wer kommt gut beim Publikum an) bzw. Position in der Öffentlichkeit. Es ist aber auch von der Meinung des Publikums abhängig. Manche Personen empfinden den Sportler als nervig, sympathisch, verklemmt, unsicher, offen, etc.⁹⁴ So können zwar die Medien den Sportler aussehen lassen, aber es muss nicht sein, dass der Sportler auch wirklich so ist. Diese Stereotypen sind vor allem auf gute Leistung ausgerichtet, bei schlechter Leistung sind die Typen 3 und 4 gefährdet.

Nichtsdestotrotz können Sportler viel mehr aus sich selbst machen, bzw. weniger dem Zufall und den Medien überlassen. Sportler sind nicht genug geschult, um mit dem hohen sozialen Druck der Öffentlichkeit umgehen zu können. Der Wettkampf findet nicht nur auf dem Spielfeld statt, sondern auch abseits. Spitzensportler brauchen Schulungen im Umgang mit Medien, um mit ihnen umgehen bzw. sich gut vor ihnen

⁹³ vgl. Eigene Darstellung in Anlehnung an: Knobbe 2000, S.84

⁹⁴ vgl. Quanz, Lothar: Der Sportler als Idol. Gießen 1974, S.61

präsentieren zu können. Weiters ist ein psychologisches Coaching für Bodenhaftung, Resilienz und Persönlichkeitsbildung von großer Bedeutung, so Dr. Christoph Berling, Sport- und Medienwissenschaftler der Sporthochschule Köln.⁹⁵

3.3.2 Selbst- und Fremdbild

In diesem Fall ist wichtig, zwischen Eigen- und Fremdbild zu unterscheiden. Vor allem das Auftreten in Interviews ist eine gute Möglichkeit für das Platzieren des Images. Die Innen- und Außendarstellung ist ein Schwerpunkt der vorliegenden Arbeit und ist ein Bestandteil des Images.

Das Selbstbild ist jenes Bild, wie man sich selbst sieht bzw. was man aus sich macht. Das Fremdbild wiederum bezieht sich auf die Sichtweise von Dritten. Es ist aber auch ein Wunsch, wie jemand möchte, dass er gesehen wird. Genau da, wo sich diese drei Sichtweisen decken, sind die Sportler echt, sie selbst und ident. Sozusagen eine echte Markenpersönlichkeit. Diese Markenpersönlichkeit verleiht Sportlern den USP⁹⁶ und dieser kann sich somit von der Masse abheben.⁹⁷

Das Selbstbild setzt sich aus drei verschiedenen Elementen zusammen:

- emotional-affektive: Selbstliebe und Antrieb
- kognitive: Identität, Charakter, Wünsche - Vorstellungen und Eigenschaften vom eigenen Wesen
- wertende: Einstellung sowie Selbsteinschätzung zur eigenen Persönlichkeit⁹⁸

Die Selbstdarstellung kann aber durchaus variieren. Hierbei können Faktoren, wie das Verhalten mit anderen Personen oder Veränderung, um Interaktionspartnern zu entsprechen, beeinflussen.⁹⁹ Im Spitzen- und Leistungssport können vor allem die Medien beeinflussen. Das Selbstbild des Sportlers ist somit durch viele Faktoren beeinflussbar. Auf diese Einflussfaktoren wird im Zusammenhang mit Interviews im Laufe der Arbeit Bezug genommen.

Fremdbild: Wie sehen mich andere, wie werde ich wahrgenommen? Die Persönlichkeit ergibt sich somit aus der Sicht des Betrachters. Hierbei werden innere Eigenschaften

⁹⁵ vgl. Amerland 2012. URL: www.springerprofessional.de, abgerufen am 14.04.2017

⁹⁶ USP = Unique Selling Proposition → Alleinstellungsmerkmal um sich von der Masse abzuheben.

⁹⁷ vgl. Greisinger 2000, S.66-67

⁹⁸ vgl. Selbstakademie: Selbstbild, 2008. URL: <http://www.selbstakademie.org/selbst-begrifflichkeiten/selbstbild.html>, abgerufen am 13.04.2017

⁹⁹ vgl. Gergen, Kenneth J.: Selbsterkenntnis und die wissenschaftliche Erkenntnis des sozialen Handelns. In: Fillip, Sigrun-Heide (Hrsg.): Selbstkonzept-Forschung. Probleme, Befunde, Perspektiven. Stuttgart 1943, S.82

und Werte außen vor gelassen.¹⁰⁰

Die Spitzensportler nehmen sich selbst durch ihre Stellung in der Öffentlichkeit, wahrscheinlich mehr wahr als andere. Sie antizipieren, wie sie von anderen eingeschätzt werden (Fremdbild). Der Sportler präsentiert sich so, damit sich andere ein bestimmtes Urteil bilden können. Ob dieses zum Selbstbild des Sportlers passt oder nicht, bleibt dahingestellt. Mannschaftssportler äußern extrovertiertere und sozial-kontaktfähigere Selbstbilder. Die Wechselbeziehung von Selbst- und Fremdbild, unter Beeinflussung von Öffentlichkeit und Selbstpräsentation, lässt sich nicht exakt feststellen.¹⁰¹ Im Folgenden wird diese Arbeit anhand einer Befragung das Selbst- und Fremdbild der Sportler erheben und analysieren.

Das Johari-Fenster zeigt, dass das Selbstbild und die Fremdwahrnehmung meistens nicht entsprechen, d.h. man selbst nimmt sich anders wahr, als andere. Ziel des Modells ist, den persönlichen Handlungsspielraum transparenter und weiter zu gestalten. Feedback von Dritten führt zu Erkenntnissen über sich selbst. Durch Offenbarung erhöht man den Frei-/Spielraum in der Öffentlichkeit.¹⁰² Beispiel im Fußball:

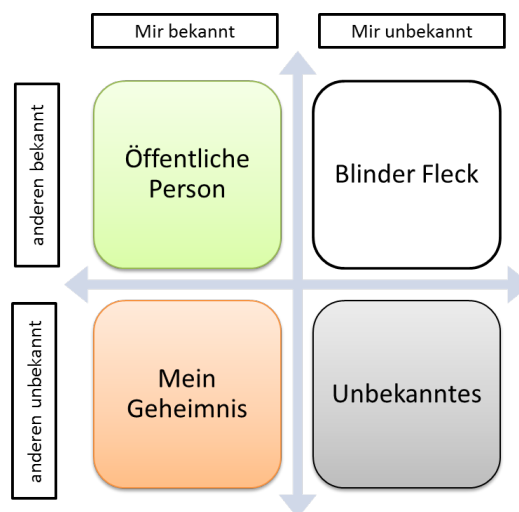


Abbildung 5: Johari-Fenster¹⁰³

¹⁰⁰ vgl. Laux, Lothar/Renner, Karl-Heint: Persönlichkeitspsychologie. In: Schütz, Astrid/Selg, Herbert/Lautenbacher, Stefan (Hrsg.): Psychologie-Eine Einführung in ihre Grundlagen und Anwendungsfelder. 3. Auflage, Stuttgart 2005, S.234

¹⁰¹ vgl. Mummendey, Hans Dieter: Selbstbild und Selbstdarstellung von Sportlern. In: Strähle, Ernst: Spitzensportler Helden und Opfer: Bericht zum 31. Magglinger Symposium vom 28. - 30. Mai 1992. Schriftenreihe der Eidgenössischen Sportschule Magglingen, Magglingen 1993, S.181 f.

¹⁰² vgl. Persönlichkeitsentwicklung: Johari-Fenster. URL: <http://entwicklung-der-persoenelichkeit.de/johari-fenster>, abgerufen am 13.04.2017

¹⁰³ siehe, ebd.

- Öffentliche Person: Fußballer verschießt Elfmeter → er ist schlecht gelaunt, weiß es selbst und zeigt es auch im Interview.
- Mein Geheimnis: Er weiß, dass er schlecht gelaunt ist, überspielt es aber.
- Blinder Fleck: Er merkt selbst nicht, dass er schlecht gelaunt ist, bzw. glaubt er, er kann es in Interviews überspielen, aber Dritte sehen es sofort.
- Unbekanntes: Weder der Spieler noch Dritte merken die schlechte Laune.¹⁰⁴

Eine offene und ehrliche Haltung ist eigentlich das Ziel. Darum ist für Sportler ein professionelles und authentisches Verhalten in solchen Situationen sehr wichtig.

3.3.3 Selbstvermarktung /Öffentlichkeitsarbeit

Unter Selbstvermarktung versteht man die Vermarktung seiner eigenen Person. Wie in der Arbeit schon hervorgegangen, kann diese bei Fußballern durch den Verein z.B. Pressesprecher, PR-Berater etc. erfolgen. Es ist wichtig, die eigene Person in der Öffentlichkeit präsentieren zu können. Hier kommen wir zum Punkt: Selbstdarstellung. Ein gewisses Bild von der eigenen Person wird durch Gestik, Mimik, verbalem Verhalten und dem äußeren Erscheinungsbild vermittelt. Ein sogenanntes Kontrollieren, Steuern und Beeinflussen, um einen definierten Eindruck bei Dritten zu hinterlassen. In den Medien spielt die Selbstdarstellung eine große Rolle. Vor allem Sportler geraten durch ihre Leistung schnell in die Medien und werden zu Medienstars, mit dem Ziel, erfolgreich zu sein und eine gelungene Selbst- und Medieninszenierung zu schaffen.¹⁰⁵ Es gibt Sportler, die können sich gut in Szene setzen und tun es auch gerne. Mit welchen Methoden man diese Inszenierung trainieren kann, zeigt Abschnitt 4.5.

Für eine gute Selbstvermarktung spielen viele Faktoren eine Rolle. Wie gerade erwähnt, ist die Selbstdarstellung ein wichtiger Punkt für die Vermarktung. Weiters ist das "Persönliche Marketing" wichtig. Punkte, wie Marke, Identität und Image sind dafür wichtig. Marke: Eigenarten, Vorzüge, Nachteile. Mode, Hobbys, Charaktereigenschaften und Attribute machen Menschen bzw. Sportler zu Marken. Nicht nur das Aussehen, Mode etc. machen Sportler zu Marken, sondern auch der Charme, das gewisse Etwas, das Unverwechselbare.¹⁰⁶

Eine persönliche Öffentlichkeitsarbeit sieht aus wie ein Eisberg. Nur ein Viertel ist zu sehen, die restlichen Dreiviertel sind nicht erkennbar. Der untere Teil des Eisbergs wird

¹⁰⁴ Eigene Anwendung auf Bereich Fußball, In Anlehnung an ebd.

¹⁰⁵ vgl. Laux/Renner 2005, S.234-235

¹⁰⁶ vgl. Greisinger 2000, S.85 ff.

für Selbstanalyse, Zielfindung, Planung und Üben von Rhetorik, Selbstorganisation etc. aufgewendet. Das obere Viertel sind Ergebnisse, Fakten und Image.¹⁰⁷ Werde attraktiv für Medien und mache dich somit immer mehr zur Marke bzw. zum Star. Attraktivität, Profilierungschancen, Headlines, Polarisierung (für Werbung sorgen, durch jegliche Sachen), uvm. sind Faktoren, auf die Medien anspringen.¹⁰⁸

Eine positive Außendarstellung, egal ob in Interviews oder anderen öffentlichen Auftritten, ist im Fußball eine Grundlage, um für Sponsoren und Fans interessant zu sein bzw. diese anzulocken.¹⁰⁹

Doch ob dies den Spielern immer so bewusst ist, ist fraglich. Experten äußern sich dazu in verschiedenen Ansichten: *„Oft wissen Spieler gar nicht, dass es notwendig ist. Denn wenn zum Beispiel Sponsoren sich nicht für einen Spieler entscheiden, sagen sie nicht, dass es an seinem schlechten Interview liegt, sondern sie sagen einfach gar nichts.“*¹¹⁰

*„Ich glaube, den Spielern ist es schon bewusst, aber manche wollen einfach nicht und finden dadurch gleichzeitig auch, dass sie es nicht können. Ein normaler menschlicher Reflex. Einige verstecken sich hinter der Sprache und somit werden immer nur die ausgewählt, die die deutsche Sprache beherrschen und es gut können.“*¹¹¹

*„Man sieht Sportler auf Facebook und Instagram posten. Im Anschluss sind sie darüber überrascht, was passiert, z.B. Hermann Maier am Ausseer Kirtag. Dieses Posting war schnell sehr groß und endete in einem Gerichtsverfahren. Um das zu vermeiden, rentiert sich schon in jungen Jahren zu wissen, was man von sich zeigen kann und was nicht. Man muss auch wissen, dass der Journalist nicht immer nur nett ist. Wenn der Sportler weiß, wie der Journalist Geschichten sucht bzw. zusammensetzt, kann er einerseits vorsichtiger im Umgang mit Medien sein und andererseits die Chance nutzen, mediale Aufmerksamkeit zu bekommen.“*¹¹²

Diese Aussagen zeigen, dass viele Sportler in diesem Gebiet noch wenig Erfahrung haben und nicht wissen, welch enorm wichtige Bedeutung eine positive Außenwirkung hat.

¹⁰⁷ ebd., S. 118

¹⁰⁸ ebd. S. 124

¹⁰⁹ vgl. Schul, Asua/Wichert, Joachim: Vertragsstrafen in Arbeitsverträgen von Profifußballspielern. Zeitschrift für Sport und Recht, 6/2004, S. 229-233 zit. nach Bernreuther, David/Schaffrath, Michael (Hrsg.): Zwischen Maulkorb und Meinungsfreiheit, Kritische Interviews von Fußballprofis und ihr Medienecho. Band 7, Berlin 2012, S. 50

¹¹⁰ vgl. Experte 2, Frage 10, persönliches Interview von der Verfasserin, im Anhang, S. XXVIII

¹¹¹ vgl. Experte 3, Frage 10, persönliches Interview von der Verfasserin, im Anhang, S. XXVIII

¹¹² vgl. Experte 4, Frage 10, persönliches Interview von der Verfasserin, im Anhang, S. XXVIII

3.4 Umgang mit Medien

Zuerst hochgelobt, dann vernichtet. Die Berichterstattung geht schnell und kann trotz ihres eher unkritischen Charakters für Sportler einen Unsicherheitsfaktor darstellen. Sportler sehen Medien als notwendiges Übel: Auf dem Weg in die Umkleidekabine, in der Halbzeit oder nach dem Spiel. Dieser ständige Druck ist für Fußballer auch außerhalb des Spielfeldes eine Belastung. Jedes Wort wird auf die Waagschale gelegt. Viele Sportler sehen die Medien als schlecht, wiederum können diese auch die Vermarktung stark ankurbeln. So äußerten sich die Teilnehmer der Diskussionsrunde zum Thema Sport macht Medien.¹¹³

Ob und wie die Medien die Sportler unter Druck setzen, bzw. welche Faktoren beeinflussen, wird die Befragung der Probanden zeigen. Es gibt aber vorab wichtige Punkte, die im Umgang mit Medien beachtet werden müssen. Diese Punkte werden auch in Medientrainings bzw. in diverse Methoden für Außenwirkung eingebaut und erläutert. Im Folgenden möchte ich kurz zwei PR-Instrumente erläutern und anschließend auf den Hauptpunkt der Arbeit "Interview" eingehen.

3.4.1 Umgang mit Journalisten

Sportler sind ständig im Kontakt mit Journalisten und folglich natürlich davon genervt. Es ist wichtig, mit Journalisten professionell umzugehen und sie als Partner zu sehen. Nur Informationen, die wirklich an die Öffentlichkeit gerichtet werden wollen, sollen dem Journalisten erzählt werden. Journalisten handeln auch nach Sympathie, korrektem Umgang, Zuverlässigkeit, Anerkennung, was wiederum gleichzeitig zur Imagebildung herbeiführt. Es werden aber auch manchmal Dinge verdreht, angepasst oder verfälscht. Dies kann sehr oft durch oberflächliche Berichterstattung oder Zeitdruck veranlasst werden. Eine Gegendarstellung kann hier aber vom Sportler verlangt werden.¹¹⁴

Der Profifußballer hat keine Chance, an der "Mixed Zone" (Platz, wo sich Journalisten befinden) vorbeizukommen, ohne nur ein Wort in das Mikro zu sagen. Jeder Journalist will ein Outing zum Geschehen. Jeder will das beste Interview bzw. will super Statements von den Sportlern, die hier die leidtragende Rolle spielen.¹¹⁵

¹¹³ vgl. Medien Mittweida: Sport macht Medien. URL: <http://medien-mittweida.de/sport-macht-medien/>, abgerufen am 13.04.2017

¹¹⁴ vgl. Schmid-Egger, Christian: Medientraining. Band 29, München 2013, S.36 ff.

¹¹⁵ vgl. Lehmann, Jens: Der Wahnsinn liegt auf dem Platz. Köln 2010, S.226, zit. nach: Marcus Bözl: Fußballjournalismus, Eine medienethnographische Analyse redaktioneller Arbeitsprozesse, Wiesbaden 2013, S.282

Aus diesen Statements basteln sie diverse Beiträge in den Medien und inszenieren so den Fußball.¹¹⁶

Wissenschaftler aber auch die Sportler, sind der Meinung, dass hier eine zunehmende Verzerrung des Sports vorherrscht. Dem Verein ist vor allem wichtig, dass Spieler die Medien nutzen und dadurch die Zuschauer veranlassen über den Verein zu reden und ins Stadion zu gehen. „Alltagsgeschehen“ rückt immer mehr in den Hintergrund und das „Drumherum“ wird immer mehr von Bedeutung für Journalisten.¹¹⁷

Laut dem Autor Lehman, gibt es zwei Möglichkeiten auf Journalisten zu reagieren. Entweder man kooperiert oder eben nicht. Nur den, der eine starke Persönlichkeit besitzt, kann eine positive oder negative Berichterstattung nicht beeinflussen. Sportler sollen darauf achten, gezielt über ihre eigene Leistung oder persönlich betreffende Themen zu sprechen und nicht über andere Spieler schlecht reden. Denn dann kann man ganz schnell zwischen die Fronten geraten.¹¹⁸

Journalisten können Spieler in wenigen Sekunden unter psychischen Druck setzen. Sie wollen interessante und polarisierende Themen aufpoppen lassen. Zuerst hochgelobt und danach wieder stark kritisiert bzw. kleinlich analysiert. Genau das sind Methoden der Medien, die für Sportler nicht leicht zu verarbeiten sind.¹¹⁹

Um das aber zu vermeiden, sind Medienschulungen, bei denen die Aufklärung im Umgang mit Medien bzw. die Arbeitsweise der Medien erläutert werden, von großem Interesse.¹²⁰

Auch die Kompetenzen mancher Journalisten erschweren den Sportlern den Umgang mit ihnen. Viele wirken inkompetent und ahnungslos. Wichtig sind aber immer noch die persönlichen Erfahrungen mit Journalisten. Bilder, welche sie über die Person prägen und somit das Miteinander bestimmen.¹²¹

Kurz zusammengefasst kann man aber sagen, dass Sportler die Medienvertreter bzw. Journalisten als kompetent ansehen, wenn diese große Erfahrungen in diesem Bereich aufweisen und sich auf Sportler bzw. Spiele gezielt vorbereiten und engagieren. Sportlern ist wichtig, die publizistische Fremddarstellung zu kontrollieren und durch

¹¹⁶ vgl. Töpferwien, Rolf: Von Braunschweig bis Johannesburg. Berlin 2010, S.3 ff. zit. nach: Bölz 2013, S.282

¹¹⁷ vgl. Bölz 2013, S.282 ff.

¹¹⁸ vgl. Lehman 2010, S.160, zit. nach: Bölz 2013, S.285

¹¹⁹ vgl. Bölz 2013, S.286

¹²⁰ vgl. Rollmann, Jürgen: Beruf Fußball-Profi. Oder ein Leben zwischen Sein und Schein. Berlin 1997, S.177, zit. nach: Bölz 2013, S.287

¹²¹ vgl. Schaffrath, Michael: Verständnis der Beziehungen zwischen zwei Subsystemen und Akteurgruppen. Köln-Pulheim 2006, S.367, zit. nach: Bölz 2013, S.290

Selbstdarstellungsmaßnahmen diese zu korrigieren. Das kann aus diversen Gründen wie Zeitdruck oder dem Vermeiden von Schlagzeilen bzw. Irritationen geschehen.¹²²

3.4.2 Pressekonferenz

Pressekonferenzen sind im Fußball vor dem Spiel bzw. auch nach dem Spiel ein fixer Bestandteil in der Medienwelt für Fußballer. Journalisten werden hierfür eingeladen und über diverse Sachen informiert (Spielanalyse, neuer Vorstand etc.). Danach können spezielle Fragen an das Podium gerichtet werden. Das Podium im Fußball besteht meistens aus dem Pressesprecher des Vereins, einem Spieler, dem Trainer und wenn nötig einem Übersetzer. Eine Pressekonferenz dauert max. 30 Minuten.¹²³

Jeder muss sich kurz fassen, gezielt antworten bzw. fragen. Man soll auf alle Fragen antworten können und gut auf das Thema der Pressekonferenz vorbereitet sein (z.B. über Gegner im nächsten Spiel Bescheid wissen etc.) Im Fußball ist auch wichtig, dass der Spieler bzw. Trainer im vorgegebenen Outfit erscheint. Dies ist aber meistens im Spielervertrag festgelegt.¹²⁴

Im Anschluss an die Pressekonferenz werden noch einzelne Interviews durchgeführt bzw. wird die Möglichkeit geboten, O-Töne oder Statements einzuholen. Dadurch will man an neue News rankommen und diese so schnell wie möglich verbreiten. Pressekonferenzen können auch live übertragen werden.¹²⁵

3.4.3 Interviews

Ein Beispiel für Medienauftritte ist die PK, welche bereits genauer erläutert wurde. Es gibt aber noch wesentlich mehr. Beispiele sind: Fernsehinterviews, Fernsehstatements, Radiointerviews, Printinterviews und Liveauftritte.

Fußballer sind in der Regel vor dem Spiel, in der Halbzeit oder auch nach dem Spiel für Interviews zu haben. Sie wissen, dass dies ein Teil der Tätigkeit als Spitzensportler ist und sind meistens um eine gute Zusammenarbeit bemüht. Doch das Verhalten in Interviews ist vor allem von der Persönlichkeit jedes Spielers einzeln abhängig. Es ist abhängig vom Mitteilungsbedürfnis des Athleten, der aktuellen Situation oder Laune. Bei guter Leistung redet man gerne darüber, bei schlechter eher nicht, aber das ist von

¹²² vgl. Schaffrath 2006, S.376-377, zit. nach Bölz 2013, S.291

¹²³ vgl. Schmid-Egger 2013, S.75 f.

¹²⁴ vgl. Franck, Norbert: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Ein Ratgeber für Vereine, Verbände und Initiativen, Köln 1996, S.163 f.

¹²⁵ vgl. Schmid-Egger 2013, S.76.

Typ zu Typ unterschiedlich. Diverse Spieler antworten auf den Punkt und bringen keine großen Storys.¹²⁶

Jeder Typ ist unterschiedlich, so erwähnt auch Schaffrath in seiner Studie, dass viele Fußballer nicht gezielt auf den Punkt kommen bzw. um den heißen Brei herumreden. Die meisten Spieler üben eher Kollektivkritik als Eigenkritik aus. Die Leistungen der Gegner werden eher gewürdigt, als auf die Schwächen des Teams einzugehen. Lautgeräusche wie „ähm“, „ähms“ oder „äh“ werden von Journalisten als störend und unprofessionell empfunden. In Interviews wird auch ersichtlich, dass von vielen Spielern diverse Floskeln verwendet bzw. diese aber auch schon häufig vermieden werden. Aber es sind immer noch die ein oder anderen Floskeln zu hören. Oft antworten Spieler nicht auf die Frage, sondern geben Statements ab, die ihnen als wichtig erscheinen. Die rhetorischen Fähigkeiten sind auch nicht bestens ausgeprägt bzw. geschult. Welcher Spieler für ein Interview ausgewählt wird, hängt von Lust und Laune ab, bzw. auch von Misserfolg oder Erfolg.¹²⁷ Auch diverse Einflussfaktoren können das Verhalten von Fußballern beeinflussen. Dazu mehr im folgenden Abschnitt.

Da Interviews viel an Persönlichkeit bieten, bzw. auch für Vermarktungszwecke dienen, ist eine optimale Vorbereitung in dieser Situation wichtig. Medienschulungen sind einerseits wichtig und verhelfen zu perfektem Verhalten, können aber auch Natürlichkeit, Spontanität und Authentizität verfälschen. Darum ist wichtig, ein individuelles und angepasstes Medientraining zu entwickeln und darauf zu achten, die Persönlichkeit und Natürlichkeit beizubehalten.¹²⁸

Wie Spieler diese Trainings genau empfinden bzw. wie sie zu Interviewsituationen stehen, wird anhand einer Befragung erhoben. Der folgende Abschnitt befasst sich mit den diversen Interviewsituationen, Einflussfaktoren und Methoden zur Verbesserung.

¹²⁶ vgl. Bernhart 2008, S.138 ff.

¹²⁷ vgl. Schaffrath, Michael: Das sportjournalistische Interview im deutschen Fernsehen. Empirische Vergleichsstudie zu Live-Gesprächen bei Fußballübertragungen auf ARD, ZDF; RTL; SAT1, DSF und Premiere. Band 2, Münster 2000, S.154 ff.

¹²⁸ vgl. ebd.

4 Interviews

Das Interview steht für eine gezielte Befragung, um an Informationen zu kommen. Interviews lassen sich in zwei Kategorien einteilen: frei und gestaltet. Beim freien Interview werden Aussagen übernommen und in Texte von Journalisten verknüpft. Im Print kann es hier wieder zu Verzerrungen führen. O-Töne in TV oder Hörfunk bieten den Vorteil, dass gehört wird, was gesagt bzw. wie es gesagt wird.¹²⁹

Bei gestalteten Interviews ist eine klare Frage- und Antwortsituation möglich. Im Print ist wieder der Verfälschungseffekt gegeben, wiederum im TV und Hörfunk nicht so stark. Hier ist vor allem wichtig, die Aussagen gezielt zu formulieren und keine Angriffsfläche anzubieten. Diese Interviews können im Notfall noch geschnitten und angepasst werden, hingegen Live-Interviews erfordern mehr Disziplin und Kompetenz, da diese Aussagen nicht mehr rückgängig gemacht werden können.¹³⁰

4.1 Merkmale, Formen und Funktion

Das journalistische Interview ist eine doppelte Interviewsituation. Ein persönlicher Dialog, der einen gezielten Effekt mit der Aussage in der Öffentlichkeit erzielen könnte.

1. Recherchen-Interview = Interview zur Sache - Informationen und Fakten.
(Persönlichkeit des Befragten uninteressant)
2. Reportagen-Interview = Interview zur Person: Geschichte erzählen,
Persönlichkeitsmerkmale, authentisches Auftreten, Selbstdarstellung
3. Interview als Darstellungsform = Meinungsinterview: Stand, Beurteilung des
Thema, Sicht des Befragten, Frage/Antwort Situation¹³¹

Diese drei Arten von Interviews können sich auch überschneiden. Die Qualität von Interviews ist abhängig vom Befragten. Emotionslose, umständliche und ausweichende Beantwortung machen ein Interview uninteressant. Personen machen in Interviews

¹²⁹ vgl. Kirchner, Alexander /Brichta, Reimund: Medientraining für Manager, In der Öffentlichkeit überzeugen – Investor Relations und Public Relations optimieren, 1. Auflage, Wiesbaden 2002, S.115 ff.

¹³⁰ vgl. ebd.

¹³¹ vgl. La Roche, Walther/Hoffacker, Gabriele/Meier, Klaus (Hrsg.): Einführung in den praktischen Journalismus. Mit genauer Beschreibung aller Ausbildungswege Deutschland Österreich Schweiz, 19. neu bearb. Auflage, Wiesbaden 2013, S.168

Themen repräsentativ und vereinfachen eine Identifizierung mit dem Empfänger und dem Sportler.¹³²

Im Interview ist wichtig, zwischen der inhaltlichen und emotionalen Ebene zu unterscheiden. Der Journalist möchte Informationen bekommen, somit muss er die Fragen richtig formulieren, ein gutes Klima schaffen, Unterstellungen vermeiden und auf den Interviewpartner eingehen. Eine klare Fragestellung erhöht das Sicherheitsgefühl sowie die Antwortbereitschaft des Interviewten.¹³³

4.2 Einflussfaktoren

Viele Sportler nutzen die Medien nicht, da sie Konzentrationsstörungen oder Irritationen befürchten. Andere wiederum verfolgen die Berichterstattung ihrer Person, um z.B. Statements und gemachte Interviews auf Richtigkeit und Vollständigkeit zu kontrollieren.¹³⁴ Es können viele Faktoren in einer Interviewsituation beeinflussen. Kurz gesagt, liegt es nicht nur an der Kompetenz der Sportler, ob Interviews gut oder schlecht sind. Schaffrath hat genau hierfür eine Studie erhoben, welche zeigt, wie Sportler beeinflusst werden können. Faktoren hierfür können sein:

- Beeinflussung durch mediale Kritik im sportlichen Handeln
- Verunsicherung durch Journalisten
- Öffentliche Meinung wird durch Berichterstattung gestärkt bzw. geschwächt
- Schlechte Fragenstellung bzw. kein Know-How der Journalisten
- Kritischen Aussagen wird ausgewichen bzw. nichtssagend beantwortet, um Unannehmlichkeiten zu vermeiden
- Aussagen werden verdreht und verändert¹³⁵

Bernhart erhebt in ihrer Studie Faktoren wie:

- Angst vor Konfrontation mit Journalisten – durch Ausbrechen aus üblichem Frage-Antwort Schema
- Zurückhaltung, um zu vermeiden, dass negativ berichtet wird
- Versuche von Imagebildung durch Öffentlichkeit (auch negativ möglich)

¹³² vgl. Friedrichs, Jürgen/Schwinges, Ulrich: Das journalistische Interview. 4. Auflage, Wiesbaden 2016, S.13

¹³³ vgl. ebd

¹³⁴ vgl. Schaffrath 2006, S.214 ff. zit. nach: Bernreuther 2012, S.53

¹³⁵ vgl. ebd, S. 54-55

- Aufregung/ wenig Erfahrung
- Die Lust Interviews zu geben, wird durch ständige Wiederholungen langweilig und mühsam¹³⁶

Experten haben Faktoren wie:

- *„Der Reporter, das Medium, Zeitpunkt des Interviews, Räumlichkeit, Umstand, Druck, Spielergebnis und physische Kondition.“¹³⁷*
- *„Geschehen am Platz (Beleidigung, Fouls, Verletzung, Fehlentscheidung vom Schiedsrichter, 11-Meter, Fans im Stadion). Daraus resultiert ein Frust, der aber nicht vor den Medien gezeigt werden sollte, um somit das Image nicht zu schädigen“.¹³⁸*
- *„Emotionen nach Spiel, Spielverlauf, Ergebnis und Handgemenge vor Schluss. Ich gehe mit Spielern eine Runde, bevor sie Interviews geben. Persönlichkeit (vom Typ abhängig → offen/geschlossen). Trauen sich keine Interviews geben oder können Sprache nicht.“¹³⁹*
- *„Die motorische Höchstleistung sofort nach sportlicher Höchstleistung abzurufen ist schwer. Keine Zeit auf Vorbereitung für Interview. Gleiche Fragen werden gestellt, wie z.B. Wie gehts dir?, ist vor allem für Zuseher und Reporter interessant. Wenn das ein Sportler super beantworten kann, erzählen kann, was in ihm vorgeht und dies noch mit Charme oder Hintergrundwissen verpacken kann, ist er ein Rockstar.“¹⁴⁰*

Die Experten nennen viele Faktoren und deuten auch darauf hin, wie man einige Einflussfaktoren reduzieren kann. Anhand dieser drei Auflistungen zeigen sich auch einige Überschneidungen. Die beiden Autoren Schaffrath und Bernhart haben aber anhand der Fallzahl über die Aussagekraft ihrer Ergebnisse noch Zweifel. Da einige Überschneidungen vorliegen, können diese Aussagen aber von großer Relevanz sein. Einige dieser Einflussfaktoren werden auch von meinen Experten angeführt. Es ist nicht unwichtig diese Faktoren außer Acht zu lassen, denn hier kann man viel mit Trainings machen, um diese vermeintlich persönlichen Einflüsse zu vermeiden.

¹³⁶ vgl. Bernahrt 2000, S.138–172

¹³⁷ vgl. Experte 1, Frage 4, persönliches Interview von der Verfasserin, im Anhang, S. XXI

¹³⁸ vgl. Experte 2, Frage 4, persönliches Interview von der Verfasserin, im Anhang, S. XXI

¹³⁹ vgl. Experte 3, Frage 4, persönliches Interview von der Verfasserin, im Anhang, S. XXI

¹⁴⁰ vgl. Experte 4, Frage 4, persönliches Interview von der Verfasserin, im Anhang, S. XXI

4.3 Richtiges Verhalten

Ein richtiges Verhalten kann gelehrt werden, ist aber auch von der Sportlerpersönlichkeit und deren Sicht des perfekten Verhaltens abhängig. Der Sportler selbst muss wissen, was ihm wichtig ist, bzw. wie er sich selbst super präsentiert und vermarktet. Im Umgang bei Interviews gibt es viele Methoden, die diese Wirkung stärken, aber auch allgemein für eine positive Vermarktung nützlich sind. Diese werden im Abschnitt 4.5 genauer definiert. Aus der Literatur lassen sich einige Fakten für ein richtiges bzw. positives Verhalten zusammenfassen.

Egal, ob privat oder beruflich, der erste Eindruck ist und bleibt der wichtigste. Hier wird ein komplettes Paket analysiert. Angefangen von Gesichtsausdruck, Körpersprache, Stimme, Wortwahl, Sprechweise, Körperhaltung, Kleidung, uvm. Man wird schnell in eine Schublade gesteckt und mit Klischees oder Vorurteilen kritisiert. Wenn die Person identisch in Wort, Bild, Tun und Sein ist, dann haben andere Personen es schwer, sie in eine vorgefertigte Schublade zu stecken. Ecken und Kanten sind bewusst und der, der echt ist, der übersteht den ersten Eindruck mit Bravour.¹⁴¹

Körpersprache ist eine inszenierte Situation, ist aber in Interviews und Alltagsgesprächen stark ausgeprägt. Der sprachliche, aber auch der nichtsprachliche Teil, wird von Zusehern stark wahrgenommen. Wenn ein Zuseher den Inhalt nicht versteht, fokussiert er sich mehr auf den körperlichen Part. Grundlegende Kenntnisse im Umgang mit der Körpersprache verhelfen zu besseren Interpretationen, zur Erleichterung des Gesprächs und zur besseren Verständlichkeit.¹⁴²

In Interviews ist vor allem wichtig Blickkontakt zu halten. Jemand, der lange Blickkontakt hält, wird als freundlich angesehen bzw. als interessiert wahrgenommen. Der Blickkontakt verstärkt Mitteilungen im positiven aber auch negativen Sinne.¹⁴³ Unterbrechungen, Stirnrunzeln, Ähs, Stottern oder abweichende Blicke, sind Zeichen für Unsicherheit. Diese wichtigen Fakten gilt es zu vermeiden und gezielt zu üben.

Macken sind nicht nur dazu da, um Aufmerksamkeit zu erregen, sondern auch, um das Beste aus sich rauszuholen und das Auftreten im Einklang mit der Persönlichkeit zu verbinden.¹⁴⁴ Einfach ein bisschen anders sein als der Rest, aber trotzdem noch du selbst sein, um somit eine Art von USP zu erzeugen. Hierzu ist auch Authentizität ein wichtiger Faktor, der vor allem hilft, ein sympathisches Bild zu vermitteln und zu einer

¹⁴¹ vgl. Greisinger 2000, S.83

¹⁴² vgl. Friedrichs, Schwinges 2015, S.207 ff

¹⁴³ vgl. ebd.

¹⁴⁴ vgl. Greisinger 2000, ebd. S.33 f.

Markenpersönlichkeit macht. Wenn der Sportler selbst weiß, was seine Stärken, Qualifikationen und Besonderheiten sind, kann er sich durch diese USP's auszeichnen.¹⁴⁵ Diese Fakten können in Coachings hervorgerufen und ermittelt werden.

Das Äußere muss stimmen. Die Kleidung sowie ein gepflegtes Auftreten in der Öffentlichkeit sind neben vielen anderen Aspekten von großer Bedeutung. Egal in welcher Situation, Statements (Verlautbarungen) werden oft von Sportlern gefordert. Hier ist wichtig, kurz und knapp zu sein, auf den Punkt zu antworten, Füllwörter zu vermeiden, die richtigen Wörter zu verwenden und schlagfertig zu sein.¹⁴⁶

Bei Interviews am Rasen ist wichtig, das Nötige sagen, Pausen machen, kein floskelhaftes Bedanken, keine langen Antworten, auf Fragen eingehen, nicht durch Einflussfaktoren beeinflussen lassen, vorab Zeit nehmen, auf Fragen vorbereiten, Emotionen und Kooperationsbereitschaft zeigen. Bei Live-Interviews hinweisen, dass man den Faden verloren hat und neu beginnen.¹⁴⁷

Experten definieren das perfekte Interview bzw. Verhalten bei Interviews so:

- *„Authentizität, Ehrlichkeit, Körpersprache, Reaktion auf Frage und Mimik sind sehr wichtig.“¹⁴⁸*
- *„Die Sprache, Selbstsicherheit, Frusttoleranz, mit Emotionen umgehen zu können, sinnvolle Statements zu geben, den Reporter und andere nicht schlecht machen sowie mit Humor zu antworten.“¹⁴⁹*
- *„Keine negativen Äußerungen gegenüber Verein und Trainer.“¹⁵⁰*
- *„Geistreiche Antworten, intelligenter Input, guter Umgang mit Medien, Persönlichkeit und Humor. Dann weiß ich als Journalist, hier kann ich wahrscheinlich ein lässiges Interview führen.“¹⁵¹*

¹⁴⁵ vgl. ebd. S.71

¹⁴⁶ vgl. Kirchner /Brichta 2002, S.147 ff.

¹⁴⁷ vgl. ebd., S.139 ff.

¹⁴⁸ vgl. Experte 1, Frage 6, persönliches Interview von der Verfasserin, im Anhang, S. XXIII

¹⁴⁹ vgl. Experte 2, Frage 6, persönliches Interview von der Verfasserin, im Anhang, S. XXIII

¹⁵⁰ vgl. Experte 3, Frage 6, persönliches Interview von der Verfasserin, im Anhang, S. XXIII

¹⁵¹ vgl. Experte 4, Frage 6, persönliches Interview von der Verfasserin, im Anhang, S. XXIII

4.4 Besonderheiten im Profi-Fußball

Kurz nochmal zu den Sportlern in Interviews. Sportler, die am Anfang der Karriere stehen, müssen zuerst durch Leistung aufzeigen, um somit für die Medien interessant zu werden. Viele Sportler sind unerfahren im Umgang mit Interviews und kommunizieren daher vorsichtig. Ein Beispiel im Fußball ist Lukas Podolski, der einmal sagte, dass er einfach mit kurzen Sätzen antwortet, damit sie nicht verdreht werden können. Die Fragenstellung ist eben sehr wichtig, da nämlich Sportler schwache Fragen sehr hohl beantworten und das ist dann für beide Akteure peinlich.¹⁵²

Ob Fußballer vor Interviews gebrieft werden oder nicht, haben zwei Experten erhoben: *„Ein kurzes Briefing vor dem Interview bzw. Pressekonferenzen ist abhängig von den Medienvertretern des Vereins. Normal bekommen die Sportler ein kurzes Briefing, mögliche Fragen werden durchgegangen und schriftliche Interviews werden vorab noch überlesen. Bei Interviews werden die Fragen vorab geschickt, bei Pressekonferenzen geht das natürlich nicht.“*¹⁵³

*„Bei Interviews werden die Spieler immer gebrieft. Themen werden durchgegangen und vorbereitet. Bei Flashinterviews am Rasen, wo der Puls noch auf 180 ist, gehe ich mit dem Spieler noch eine Runde und sage ihm meine Eindrücke, was er sagen könnte und dass er nichts vor der Kamera kritisieren soll, sondern erst in der Kabine“, so der Pressesprecher eines österreichischen Bundesligisten.“*¹⁵⁴

In welchem Umfang Mediens Schulungen derzeit im Fußball vorhanden sind, bzw. ob sie überhaupt für den Spitzensport attraktiv sind, haben Experten beantwortet.

- *Der ehemalige Profi-Fußballer sagt: „In Österreich hatte ich keine Mediens Schulung, was ich sehr kritisiere. In England wird ab dem Alter von 16 Jahren gestartet und hier werden durch Kooperationen mit Universitäten Pressekonferenzen aufgezeichnet, evtl. analysiert und anstelle von Journalisten stellen Studenten die Fragen.“*¹⁵⁵
- *„Ich glaube Vereine und Trainer legen mehr Wert auf die sportliche Leistung. Man sollte ihnen ein Konzept vorlegen und anbieten, um zu zeigen, dass diese Schulungen wichtig sind.“*¹⁵⁶

¹⁵² vgl. Müller-Dofel Mario/Hoffacker Gabriele (Hrsg.): Interviews führen, Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. 2. Auflage, Wiesbaden 2017, S.42

¹⁵³ vgl. Experte 1, Frage 5, persönliches Interview von der Verfasserin, im Anhang, S.XXII

¹⁵⁴ vgl. Experte 2, Frage 5, persönliches Interview von der Verfasserin, im Anhang, S.XXII

¹⁵⁵ vgl. Experte 1, Frage 7, persönliches Interview von der Verfasserin, im Anhang, S.XXIV

¹⁵⁶ vgl. Experte 2, Frage 7, persönliches Interview von der Verfasserin, im Anhang, S.XXIV

- „Medientrainings sind definitiv wichtig und selbst ich als Pressesprecher kann den Fußballern einiges mitgeben, wie z.B. Verständnis für den Job, Respekt, Aufmerksamkeit, Verhalten bei Pressekonferenz oder mit Journalisten, Möglichkeiten und Vorteile für den Spieler uvm. Spieler haben viele Termine und müssen in erster Linie Fußball spielen, aber nicht nur das zählt. Sicherlich werden Mediens Schulungen angeboten, aber es könnte viel mehr sein, es ist aber ein Zeit- und Kosten-Aufwand.“¹⁵⁷
- “Bei meinen Coachings, die ich mit Sportlern gemacht habe, habe ich auch gesehen, dass Bedarf vorhanden ist. Der Sportler soll wissen, was will der Journalist. Für Grundregeln sind Medientrainings sehr wichtig, nur sollte das Verlieren der Authentizität und eine falsche Imagebildung vermieden bzw. nicht dadurch erzielt werden.“¹⁵⁸

Auch Experten wissen die Bedeutung der Mediens Schulungen zu schätzen und würden diese auch gezielt im Leistungssport einsetzen.

4.5 Methoden zur Stärkung

Den Umgang mit Medien bzw. alle nachfolgenden Methoden zur Stärkung können gelernt werden. Im Sport wird es meistens über den Verein angeboten, abhängig davon, ob man Einzel- oder Mannschaftssportler ist. Im Einzelsport ist die Betreuung meistens größer und von mehr Bedeutung als im Mannschaftssport. Der empirische Teil der Arbeit wird vor allem zeigen, wie die Situation im Fußball aussieht, bzw. ob diese Trainings auch von Interesse für Fußballer sind. Einige Beispiele werden hier kurz angeführt und erläutert.¹⁵⁹

Mentaltraining: Mentale Prozesse und der daraus resultierende Einfluss auf die sportliche Leistung des Athleten stehen im Fokus. Eigene Erfahrungen, Verhaltensmuster sowie Denkstrategien bieten Raum zur Veränderung bzw. Bewertung. Im Fußball ist nicht nur Talent und körperliche Fähigkeit ausreichend. Der entscheidende Punkt, wie weit man es schafft, ist nicht nur vom Talent abhängig, sondern auch von der mentalen Stärke. Weiter bringen und stärken tun mich Dinge, mit denen ich mich bewusst konfrontiere und die ich durchleide. Verlorene Spiele können dem Spieler neue Ziele aufzeigen und dadurch neue Erkenntnisse gezogen werden. Der Profifußball hat sich weltweit auf diese Trainings bezogen, da hier ein hoher Konkurrenzkampf, Belastung, Erwartungen durch den Verein, Fans, und Sponsoren,

¹⁵⁷ vgl. Experte 3, Frage 7, persönliches Interview von der Verfasserin, im Anhang, S.XXIX

¹⁵⁸ vgl. Experte 4, Frage 7, persönliches Interview von der Verfasserin, im Anhang, S.XXV

¹⁵⁹ Die Verfasserin bezieht sich auf einige Methoden, jedoch beruhen diese nicht auf Vollständigkeit.

einen besonders hohen Stellenwert haben und sich rasant verbreiten. Übungen sind zum Beispiel: Ziele setzen, aktiv werden und an Veränderung arbeiten.¹⁶⁰

Visualisierung: Ist eigentlich ein Bestandteil von Mentaltraining und wird oft auch als Synonym verwendet. Visualisierung ist zum Beispiel: Ein Sportler schließt kurz vor dem Beginn des Wettkampfs die Augen und vertieft sich in die Situation bzw. in Abläufe. Es verhilft zur Konzentration, Motivation und zum Vertrauensaufbau nach einer Verletzung.¹⁶¹

Rhetorik: Mit Rhetorik überzeugt man Menschen, indem man redet, sich selbst, egal, ob in einer Präsentation oder in Interviews, so präsentiert, dass die Leute gerne zuhören bzw. sich viel in Erinnerung behalten. Kurz: Die Kunst wirksam zu reden, zu überzeugen, Sätze zu bilden, Fragen und Antworten, Eingehen auf Fragen, Präsentieren, Gestik, Mimik, Lampenfieberbewältigung, Schlagfertigkeit, Reaktionsvermögen und Überzeugungskraft sind einige Bestandteile eines Rhetoriktrainings.¹⁶²

Atem-/Sprechtechnik: Die richtige Atmung, Betonung von Wörtern, Stimme, Aussprache, Wortschatz, Pausen, Sprechtempo, uvm. werden in diesem Coaching verinnerlicht und geschult. Nervosität kann sich zum Beispiel in der Stimme widerspiegeln. Der Ton wird durch eine deutliche Aussprache und Stimmbänder geformt. Die Dynamik des Sprechens bzw. die Satzmelodie zeigt sich durch ausgewogenes Heben und Senken der Stimme beim Sprechen. Das Sprechtempo soll angepasst sein, Pausen beinhalten und somit für das Publikum verständlich sein.¹⁶³ Auf Sportler bezogen, wirken manche durch ihre Stimmlage, Satzbau, Sprache uvm. nicht professionell. Darum ist hier eine Schulung sehr wichtig.

Körpersprache: Die Kommunikation in der Körpersprache spielt sich auf verschiedenen Ebenen ab, darunter fallen Mimik (Gesichtsausdruck), Gestik (Handbewegungen), Gebärde (Körperbewegungen) und Haltung (wie steht, sitzt und geht jemand). Diese Ebenen sind als das Gesamte zu betrachten. Personen, die sich in ihrer Haut wohlfühlen, haben auch eine natürliche und entspannte Körperhaltung. Wiederum durch zu starke Bemühungen geht diese wieder verloren.¹⁶⁴

¹⁶⁰ vgl. Sterr, Christian: Mentaltraining im Sport, Bessere Leistung bei Training und Wettkampf. 4. Auflage, Hamburg 2013, S.8 | Sport-Mentaltraining: Was ist Mentaltraining. URL: <http://www.sport-mentaltraining.at>, abgerufen am 10.05.17

¹⁶¹ vgl. Netzathleten: Den Erfolg vor Augen – Visualisieren im Sport. URL: <http://www.netzathleten.de/lifestyle/body-soul/item/236-den-erfolg-vor-augen-visualisieren-im-sport>, abgerufen am 10.05.17

¹⁶² vgl. Rhetorik-Homepage. URL: <http://www.rhetorik-homepage.de/rhetorik-seminar/>, abgerufen am 10.05.17

¹⁶³ vgl. Kirchner/Brichta 2002, S.81 f.

¹⁶⁴ vgl. Greisinger 2000, S.81 f.

Die Körpersprache hat mit Sicherheit den gleichen Stellenwert als das gesprochene Wort. Das Gesagte wird automatisch durch die Körperhaltung interpretiert.¹⁶⁵

Umgang mit Medien: Wie funktionieren Medien, wie gehe ich mit ihnen um, was muss ich im Umgang mit Medien beachten, welche Medien gibt es, wie verhalte ich mich vor Journalisten, wie verhalte ich mich vor der Kamera und wo schaue ich hin.

Selbstvermarktung: Der Aspekt Selbstvermarktung wurde in den vorgegangenen Kapiteln bereits erläutert. Eine positive Selbstvermarktung hilft zur Ansprache von Sponsoren, Vereinen, erhöht den Marktwert uvm. Was kann ich tun, um mich selbst optimal zu vermarkten, was bringt es, etc.

Social Media: Social Media ist für Sportler, Vereine, Sportunternehmen wichtig und bietet durch den richtigen Umgang viele Vorteile. Es lauern aber auch viele Gefahren dahinter. Was darf ich posten, wie poste ich, wie schütze ich mein Profil, wie erreiche ich meine Fans uvm. sind typische Fragen, die sich Sportler stellen bzw. berücksichtigen müssen. Social Media Kanäle bieten eine enorme Reichweite, schnelle Interaktion, Zugang für Fans und Einblicke in die Sportlerpersönlichkeit. Spieler posten Fotos von Sponsoren, erhöhen dadurch den Marktwert und das Verkaufspotenzial.¹⁶⁶

Zum Schluss wird auf Expertenmeinungen im Bezug auf Alter, Methoden zu Beginn und zukünftig relevante Methoden für Mediens Schulungen, eingegangen.

- *„Ab dem Leistungsbereich U15 alle zwei Monate einmal, U16 zwei Stunden alle zwei Monate und ab dem professionellen Bereich, ab U18 Amateure, sollten zwei Mal im Monate Schulungen stattfinden. Es sollte zuerst eine Grundausbildung geben und danach ist wichtig, dass sehr individuell trainiert wird. Ein Spieler braucht mehr, ein anderer weniger Schulungen.“ „Der Spieler sollte danach in Interviews wissen, was er transportieren will und welche Message dahintersteckt. Das kann er aber nur tun, wenn er die Industrie, sich selbst, seine Stärken und Schwächen kennt bzw. versteht. Eine Kombination von Mental- und Interviewtraining ist für viele psychologische Faktoren wahrscheinlich eine gute Kombination.“¹⁶⁷*
- *„Ab dem Alter von 16-18 Jahren wäre gut damit zu starten. Eine Handvoll Tage im Jahr wären optimal. Zuerst kann man die Grundregeln in der Gruppe*

¹⁶⁵ vgl. Friedrichs/Schwinges 2015, S.205

¹⁶⁶ vgl. Sportmarketing: Social Media Marketing im Sport – Grundlagen und Grundregeln. 2012. URL: <http://www.sportmarketing-sponsoring.biz/blog/social-media-und-sport/social-media-und-sport-grundlagen-und-grundregeln/>, abgerufen am 10.05.17

¹⁶⁷ vgl. Experte 1, Frage 8+9, persönliches Interview von der Verfasserin, im Anhang, S. XXV, XXVII

coachen und danach nimmt man die Personen individuell heraus, davon hat jeder am meisten. Hier kann man danach mit Interview-/ Videotrainings sowie Analysen arbeiten.“ „Der Verein sollte eine Option bieten, wo sich Spieler ausreden können, Selbstsicherheit und Frustration mit einem Coach besprechen können. Ein Basis-Training in: Was macht man, was macht man nicht, wie spreche ich (Mundart, Hochdeutsch, sympathische Mischung) und wie gehe ich mit meinen Gefühlen um. Dies kann man verbal genauso lernen wie Trippeln und Tore schießen.“¹⁶⁸

- *„Am Anfang sollte das Grundverständnis der Medien: Was sagt man in Interviews?, Ähms und Ähs vermeiden, in kleinen Gruppen gecoacht werden, danach immer individueller werden. Ich als Pressesprecher versuche auch, den Spielern anhand des Fußballs zu erklären, wie sinnvoll das ist. Im Fußball muss man auch das trainieren, was man nicht so gut kann und genau das gleiche ist der Fall bei Interviews. Spieler müssen diese Schulungen auch in Eigenregie machen, da einfach das Budget und die Zeit in den Vereinen nicht vorhanden ist. Mit externen Coachs, die in Absprache mit dem Presseverantwortlichen sind, ist das kein Problem.“ „Mentaltraining, Rhetorik, Gestik und Interviewtraining reichen als erster Schritt.“¹⁶⁹*
- *„Ab dem Alter U14 würde ich mit dem Bereich: Wie entstehen Schlagzeilen, warum stellt der Journalist diese und nicht diese Frage, welche Darstellungsformen gibt es?, anfangen. Was machen die Medien und wo ist die Chance durch Medien ist ein klassisches Grundausbildungsfach, wie Politik in der Schule. Je früher desto schneller kann sich der Sportler Gedanken darüber machen, wie er am besten kommuniziert. Denn auf Knopfdruck abliefern zu können, ist ohne Übung gar nicht mal so leicht.“¹⁷⁰*

Kurz zusammengefasst zeigt sich, dass alle Experten schon ab dem Bereich von Jugendprofi bzw. Akademiespieler mit kleinen Coachingeinheiten beginnen würden. Das generiert eine Professionalität in jungen Jahren und verhilft auch zu einer super Grundlage für die zukünftige Profi-Karriere.

¹⁶⁸ vgl. Experte 2, Frage 8+9, persönliches Interview von der Verfasserin, im Anhang, S. XXV,XXVII

¹⁶⁹ vgl. Experte 3, Frage 8+9, persönliches Interview von der Verfasserin, im Anhang, S. XXVI,XXVII

¹⁷⁰ vgl. Experte 4, Frage 8+9, persönliches Interview von der Verfasserin, im Anhang, S. XXVI,XXVII

5 Untersuchungsdesign

5.1 Forschungsleitende Fragen

Welche Faktoren beeinflussen die Außenwirkung österreichischer Profifußballer und welche Methoden können diese öffentliche Präsenz in Interviews stärken.

5.2 Methode: Fragebogen

Die Verfasserin führt im Zuge ihrer Bachelorarbeit zwei Befragungen durch. Für das Erstellen sowie Auswerten der Fragebögen wurde das Online-Tool Survey Monkey genutzt (Zugangsdaten über CampusM21). Die Fragebögen wurden in der Sprache Deutsch und der Fragebogen für die Spieler auch auf Englisch erstellt, da einige Profis nur Englisch sprechen. Die Fragebögen beinhalten, geschlossene und offene Fragen sowie Matrix-/Bewertungsskalen.

Die Daten aus dem Fragebogen werden zitiert und die exakten Aussagen, Antworten und Ergebnisse sind zum Nachlesen im Anhang angeführt. Für die Auswertung wurde nach gewissen Fragen gefiltert bzw. bei offenen Fragen die Antworten in eigene Kategorien eingeteilt, um eine leichtere Auswertung zu generieren. Die Befragungen wurden anonym durchgeführt. In der Befragung ist die Anzahl der Antworten immer verschieden, da einige Teilnehmer den Fragebogen abgebrochen haben. Am Ende jeder Interpretation steht die Anzahl = n in Klammer.

5.2.1 Befragung der Sportler

Die Befragung der Sportler wurde von vier Top-Vereinen der österreichischen Bundesliga durchgeführt. Die Befragung wurde am 02.05.17 gestartet und war für ca. 14 Tage für die Beantwortung offen. Die Befragung besteht aus ca. 44 Fragen, wobei zu beachten ist, dass einige Fragen durch Beantwortung von ja oder nein übersprungen werden. Die benötigte Zeit liegt bei ca. 15-18 Minuten. Der Inhalt des Fragebogens befasst sich zu Beginn mit allgemeinen Einstiegsfragen zu Alter, Geschlecht, aktueller Verein, Spielerniveau etc., danach mit Fragen zu Selbstbild (Wie sehe ich mich in der Öffentlichkeit etc.) und Fremdbild (Wie sehen mich andere). Der dritte Teil bezieht sich auf "Interviews" (Hast du bereits Interviews gegeben, gibst du gerne Interviews etc.).

Das nächste Kapitel beinhaltet Fragen zum Thema Medientrainings. Hier wurde auf persönliche Empfindungen, bereits praktizierte sowie für interessant eingestufte Methoden, Bezug genommen. Die Abschlussfrage bezieht sich auf einen

österreichischen Spitzensportler, der laut der Meinung der Befragten am besten in der Außenwirkung ist. In der Arbeit werden nicht alle Fragen ausgewertet, da einige nur für das Filtern bzw. für eine verständliche und vollständige Befragung nötig waren.

5.2.2 Befragung des Umfeldes

Die Befragung der Außensicht von Dritten wurde nur von Fans eines Vereins ausgeführt bzw. an diese zugeschickt. Der Fragebogen besteht aus 42 Fragen. Die eine oder andere Frage wird ebenso durch ja und nein Beantwortungen übersprungen. Durchschnittliche Beantwortungszeit ist hier 15-20 Minuten. Diese Befragung dient vor allem auch dem Verein, um zu sehen wie er von Fans gesehen wird bzw. was sie sich vom Verein wünschen würden.

Die Verfasserin hat den Fragebogen so aufgebaut: Der allgemeine Teil bezieht sich auf Alter, Geschlecht und Fußball-Konsum. Im zweiten Abschnitt werden kurz die Imagewerte des Vereins abgefragt. Der nächste Abschnitt befasst sich mit der Mannschaft, wo sofort auf das Fremdbild eingegangen wird (wie sehen sie die Mannschaft in der Öffentlichkeit, welche Persönlichkeitsmerkmale sind zuzuordnen).

Der nächste Punkt ist das Thema Interview. Hier werden ebenso Fragen zum Verhalten in Interviews, Wirkung in Interviews sowie Einflussfaktoren gestellt. Im letzten Hauptkapitel Medientrainings werden einige Fragen gestellt, die in Bezug auf Notwendigkeit, Altersstufe und Angebot stehen.

Zum Schluss wird ebenso die Frage gestellt: Welcher österreichische Spitzensportler ist Ihrer Meinung nach gut in der Außenwirkung bei Interviews. Bei dieser Befragung ist zu sagen, das nicht alle Antworten in die Auswertung einfließen, da nur relevante Fragen, wo die Gegenstellung des Fremdbildes notwendig ist, verwendet werden. Der vollständige Fragebogen ist im Anhang nachzulesen.

5.3 Auswertung

Allgemeine Daten

Die Befragung der Sportler wurde von vier Top-Vereinen der österreichischen Bundesliga durchgeführt. Dabei haben 108 Spieler mit mittelmäßigem Öffentlichkeitsinteresse der Medien an der Person, bestehend aus rund 1/3 Profis zwischen 18-+29 Jahren (35.18%) und 2/3 Akademiespieler 14-17 Jahre (64.81%) teilgenommen. 78.70% sind österreichische Staatsbürger, die restlichen 21.30% verteilen sich auf Albanien, Bosnien, Brasilien, Deutschland, Dänemark, Japan,

Kosovo, Kroatien, Mazedonien, Mali, Norwegen, Rumänien, Schweiz, Südkorea und Ungarn. ($n=108$)

Die Befragung der Dritten wurde nur anhand eines Vereins erhoben und dient somit zur Darstellung des Fremdbildes. Dabei haben 129 Personen, die sich in Fans (24.81%), Dauerkarten (51.16%), Vips (2.33%) und Sonstige (21,71%), wo rund 85.27% Männer und 14.73% Frauen großteils im Alter von 31-60 Jahren (78,20%) teilgenommen haben, aufteilen. ($n=129$)

Selbst-/Fremdbild

Die Frage 7 der Befragung der Sportler befasst sich mit der Frage, welche Hauptpersönlichkeitsmerkmale der angeführten Merkmale aus eigener Sicht zutreffen. Bodenständig, emotional, aktiv und selbstbewusst sind die Top vier der meist angegeben Merkmale. Über 90 % sind der Meinung, dass diese Merkmale auch von der Öffentlichkeit so wahrgenommen werden und es ist knapp 90% wichtig, ein positives Bild nach Außen darzustellen. ($n=94$)

Die Beantwortungen der Sportler wurden nun nach den Profispielern des Vereins der an der Befragung teilgenommen hat, gefiltert. (*Profispielern* $n=15$) und (*Dritte* $n=92$)

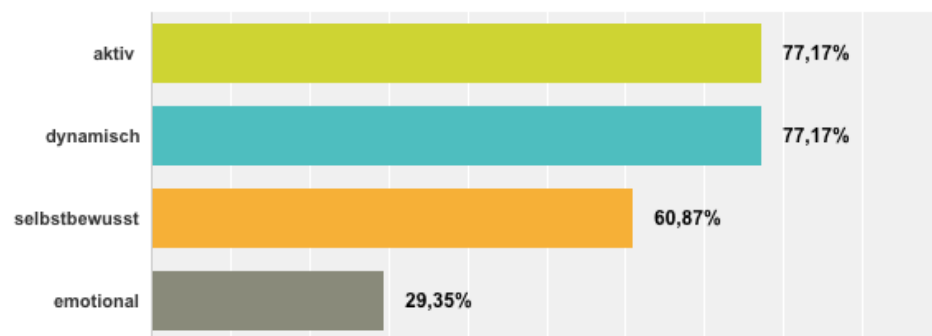


Abbildung 6: Darstellung Survey Monkey - Fragebogen Dritte, F 17 - Persönlichkeitsmerkmale

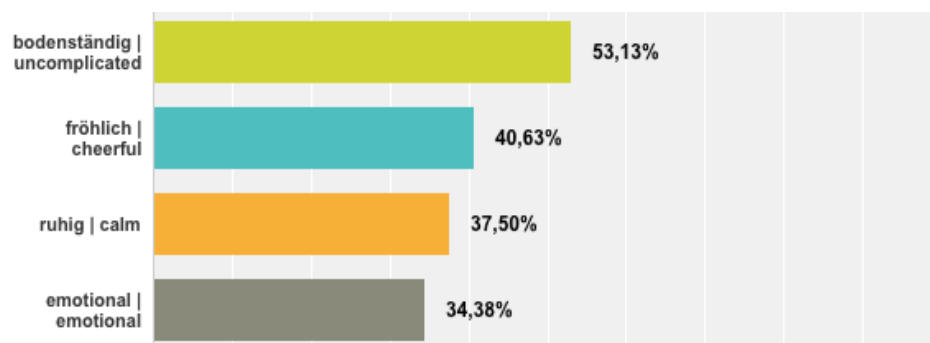


Abbildung 7: Darstellung Survey Monkey - Fragebogen Spieler, F 7 - Persönlichkeitsmerkmale

Die Grafik zeigt die vier Merkmale mit den meisten Angaben. Es ist natürlich ein Verzerrungseffekt vorhanden, da nicht alle Spieler hier gegengestellt werden können. Aber kurz analysiert zeigt sich beim Selbstbild der Spieler, dass sich diese als bodenständig (40%), fröhlich (40%), aufgeschlossen (33.33%) und ruhig (33.33%) sehen. Die Dritten wiederum vernehmen die Mannschaft des Vereins als aktiv (77.71%), dynamisch (77.17%), selbstbewusst (60.87%) und emotional (29.35%). Anhand der Grafiken ist zu sehen, dass sich nur ein Merkmal überschneidet und somit das Fremdbild dem Selbstbild nicht ähnelt.

Außenwirkung

Die Frage 14 zeigt, dass 13.95% der Befragten sehr wichtig ist, was andere Menschen (Medien, Fans etc.) von ihnen als Person denken. 40% sehen es als wichtig, 32.56% ist es egal und 12.79% ist es unwichtig. Auf vorgegebene Faktoren, die eine perfekte Außenwirkung unterstützen können, konnte von sehr wichtig bis unwichtig bewertet werden. Die Grafik zeigt den Mittelwert bzw. auch die prozentuale Verteilung.

	Sehr Wichtig very important	(keine Bezeichnung)	(keine Bezeichnung)	(keine Bezeichnung)	Sehr Unwichtig very unimportant	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Kleidung/clothes	13,95% 12	41,86% 36	30,23% 26	9,30% 8	4,65% 4	86	3,51
Styling/styling	13,95% 12	34,88% 30	33,72% 29	8,14% 7	9,30% 8	86	3,36
Gestik/Mimik/gesture/facial expressions	27,91% 24	40,70% 35	23,26% 20	5,81% 5	2,33% 2	86	3,86
Benehmen/behavior	76,74% 66	19,77% 17	3,49% 3	0,00% 0	0,00% 0	86	4,73
Interaktion mit Anwesenden/interaction with guests, fans f.e.	33,72% 29	45,35% 39	19,77% 17	1,16% 1	0,00% 0	86	4,12
Motivation/motivation	86,05% 74	11,63% 10	1,16% 1	1,16% 1	0,00% 0	86	4,83
Kommunikation/communication	58,14% 50	34,88% 30	6,98% 6	0,00% 0	0,00% 0	86	4,51

Tabelle 3: Darstellung Survey Monkey - Fragebogen Spieler, F 15 - Faktoren für Öffentlichkeitsauftritt

Laut Mittelwert ist den befragten Sportlern das Benehmen, die Motivation und Kommunikation in der Öffentlichkeit sehr wichtig. Kleidung, Styling, Gestik/Mimik und die Interaktion mit den Anwesenden wird als wichtig angesehen. ($n=86$) Dritte finden Faktoren wie: Gestik/Mimik, Benehmen, Interaktion mit Anwesenden, Motivation und Kommunikation als sehr wichtig. Kleidung und Styling wird als wichtig eingestuft. Es sind nur Abweichungen bei Gestik/Mimik sowie Interaktion mit Anwesenden zu erkennen. Das bedeutet, dass diese Punkte vor allem für Fans sehr wichtig sind und somit von den Spielern verbessert werden können, um auch für die Fans optimal bzw. zu 100% attraktiv und perfekt im Auftreten in der Öffentlichkeit zu sein.

Interviews

Auf die Frage: „Hast du bereits Interviews gegeben?“, haben 80% mit ja geantwortet. Nur 19.23% haben noch keine Interviews gegeben. Dies liegt daran, dass der Großteil der Befragten noch nicht sehr stark in der Öffentlichkeit steht bzw. noch sehr jung ist. Der Großteil, ca. 43.59% geben Interviews gerne. 32.05% empfinden es als egal und nur 10.26% tun es ungern. Erstaunlich ist auch, dass nur 8.9% aller Befragten es sehr gerne tun und 5.13% sehr ungern. (n=78) Auf den Profibereich spezifiziert zeigt sich, dass auch der Großteil gerne (41.67%) Interviews gibt. (n=24)

Gründe warum die Sportler gerne Interviews geben bzw. warum nicht, zeigen sich in einer offenen Frage. Diese Gründe können sein: Fühle mich wohl bzw. macht Spaß, rede gerne vor Kamera, kann meine Meinung äußern. Negative Gründe, wie zu wenig Übung, fühle mich unwohl und unsicher, wurden am häufigsten erwähnt. (n=78)

Frage 19: Findest du Interviews für dich als Sportler wichtig, haben dreiviertel (75.64%) der Befragten Fußballer mit ja beantwortet. Hier konnten die Sportler drei Antworten abgeben. Es wurden insgesamt 98 Aspekte angegeben. Mit 22x am häufigsten genannt wurde Selbstvermarktung sowie mit 21x Popularität. Andere Aspekte, wie Interaktion mit der Öffentlichkeit, Persönlichkeit wird entwickelt, Selbstbewusstsein wird gestärkt etc., wurden von weniger als 10 Personen genannt. Im negativen Sinne sagten die Sportler 9x, dass nur die Leistung zählt bzw. relevant ist.

Der Großteil der Fußballer findet, dass die eigenen Interviews in der Öffentlichkeit, gut (48%) bzw. durchschnittlich (40%) gut ankommen. Keiner der Befragten findet laut Grafik, dass seine Interviews „schlecht bzw. sehr schlecht“ rüberkommen. (n=62) Dritte im Vergleich empfinden die Interviews als „gut (53.95%), „ok“ (18.42%) und sogar mit 27.63% als „sehr gut“. Die Sportler waren bei „sehr gut“ bescheiden und gaben sich nur 11.29%. Als „schlecht bzw. sehr schlecht“ wurde auch von Dritten keine Bewertung abgegeben. (n=76)

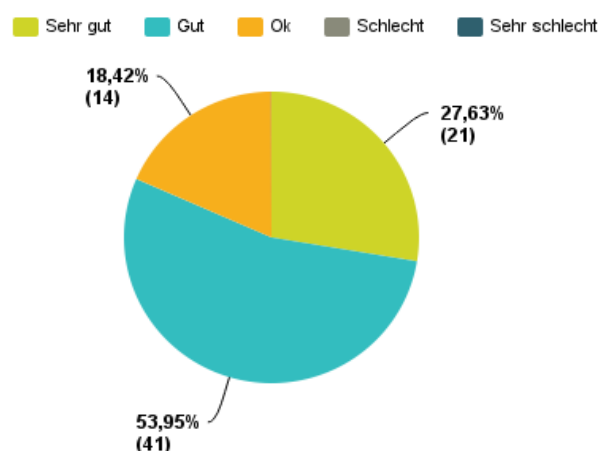


Abbildung 8: Darstellung Survey Monkey – Fragebogen Dritte, F 30 - Interviews in der Öffentlichkeit

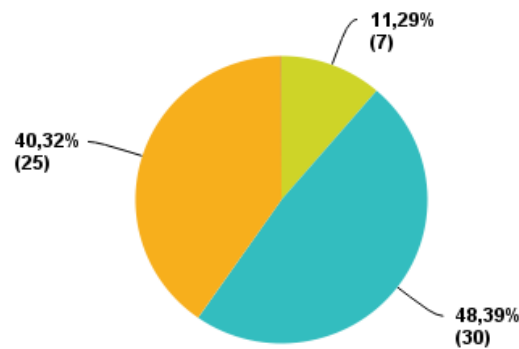


Abbildung 9: Darstellung Survey Monkey – Fragebogen Spieler, F 22 - Interviews in der Öffentlichkeit

Die eigene Bewertung der eigenen Interviews fällt teilweise anders aus, sehr gut (9,6%), gut (51,61%), ok (33,87%), schlecht (3,23%) und sehr schlecht (1,61%). Hier zeigt sich, dass die Meisten ihre Interviews auch als gut einschätzen. Dabei ist nur auffällig, dass jetzt sogar sehr schlecht und schlecht angegeben wurde. Das heißt, ein paar Spieler kommen zwar durchschnittlich bzw. gut in Interviews an, aber empfinden sich selbst als schlecht.

In der darauf folgenden Frage wurden anhand von vorgegebenen Teilbereichen die Interviews bewertet. Die Spieler konnten ihr eigenes Empfinden einbringen.

	Sehr gut very good	(keine Bezeichnung)	(keine Bezeichnung)	(keine Bezeichnung)	Sehr schlecht very bad	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Rhetorik (Satzaufbau, Wörter) rhetoric (sentence structure, words)	21,43% 15	38,57% 27	32,86% 23	4,29% 3	2,86% 2	70	3,71
Körpersprache (Haltung, Augenkontakt) body language (attitude, eye contact)	32,86% 23	46,05% 35	34,29% 24	4,29% 3	1,43% 1	70	3,93
Emotionen (zeigen von Gefühlen) emotions (show feelings)	15,71% 11	35,71% 25	40,00% 28	8,57% 6	0,00% 0	70	3,59
Sprache (Stimme, Tempo) language (voice, speed)	28,57% 20	50,00% 38	42,86% 30	25,71% 18	1,43% 1	70	3,96
Eingehen auf Frage (Inhalt) respond to the question (content)	22,86% 16	48,68% 37	42,86% 30	34,29% 24	0,00% 0	70	3,89
Qualität der Antworten (lange Sätze, Floskeln verwenden etc.) quality to the answers (long sentences, use phrases)	17,14% 12	42,11% 32	31,43% 22	42,86% 30	7,14% 5	70	3,56

Tabelle 4: Darstellung Survey Monkey - Fragebogen Spieler, F 24 – Interview-Bereiche

Die Grafik zeigt mit rot hervorgehoben, die Einschätzungen der Spieler. (n=70) Blau hervorgehoben ist das Empfinden der Dritten auf die Interviews der Sportler. (n=76) Es geht hervor, dass sich die Fußballer in den Bereichen Rhetorik, Körpersprache, Sprache und das Eingehen auf die Frage als Gut einstufen. Zeigt aber mit Mittelwerten von 3.59 bis 3.96, dass hier noch Potenzial nach oben bzw. zu sehr gut besteht. Dies kann sich durch diverse Übungsmethoden leicht steigern lassen. Sehr interessant sind aber auch die Werte, Emotionen und Qualität der Antworten. Welche nur als OK definiert worden sind. Dies zeigt, dass die Sportler glauben, dass sie wenig Emotionen in Interviews zeigen bzw. die Qualität der Antworten auch nur im Durchschnitt liegt.

Diese beiden Faktoren sind aber sehr wichtig, da sie genau durch diese Bereiche die Zuschauer an den eigenen Emotionen teilhaben lassen und ihre eigene Meinung in eigenen Worten und kurzen Sätzen preisgeben können. Im Theorieteil wurde dies auch von Experten erhoben. Dritte bewerten die Interviews, auf die Bereiche bezogen, alle mit Gut. Hier lässt sich ableiten, dass Profivereine professionell sind und somit eine Weiterentwicklung in Richtung sehr gut, mit Sicherheit von Interesse ist.

Einflussfaktoren

Eine sehr wichtige Frage, war die Frage 25 im Bezug auf die Einflussfaktoren. Welche Faktoren beeinflussen in Interviews stark positiv aber auch negativ. Diese Aspekte wurden anhand von Literatur erhoben und zur Bewertung dargestellt.

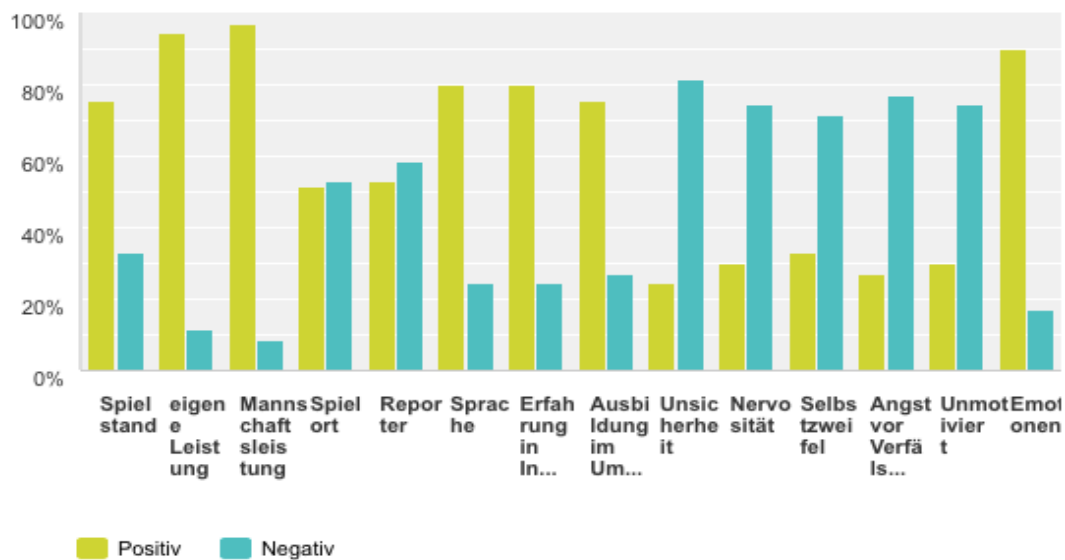


Abbildung 10: Darstellung Survey Monkey - Fragebogen Spieler, F 25 - Einflussfaktoren

Die Spieler konnten hier mit Positiv oder Negativ (bzw. beides) beurteilen. Der Großteil der Befragten lässt sich positiv durch die Mannschaftsleistung, eigene Leistung, Emotionen, Erfahrung in Interviews und Sprache für die anstehenden Statements beeinflussen. Aspekte, die in Interviews vor allem negativ beeinflussen können, sind

aus Sicht der Befragten: Unsicherheit, Angst vor Verfälschungen, Unmotiviertheit, Nervosität und Selbstzweifel. Spielort und Location zeigen auf, dass diese sowohl positiv aber auch negativ für die Befragten beeinflussen können. (n= 70)

Medienschulung/Interview-Training

Interessant in diesem Zusammenhang ist der Unterschied aller befragten Fußballer (n=69) zur Frage, ob sie bereits ein Interview-Training besucht haben. Davon kamen knapp 75% noch nie in Berührung mit einem Training und im Vergleich unter den Profis (n=24) haben ca. zwei Drittel bereits ein solches absolviert.

Die Befragung zeigt ein klares Interesse an einem Interview-Training (Medientraining). Nur 20% sind einem derartigen Training abgeneigt. Beinahe das gleiche Ergebnis zeigt das Empfinden der Wichtigkeit für ein persönliches Medientraining, für die Sportler. 16.67% finden es sehr wichtig, 25% wichtig, 36.67 % mittelmäßig und rund 21% sagen, es ist nicht wichtig bzw. unwichtig.(n=60) Im Vergleich unter den Profis ist das Interesse bei zwei Drittel der Befragten vorhanden und ein Drittel hat wenig bzw. kein Interesse. Die Wichtigkeit ist gleich wie bei allen Befragten mit dreiviertel der Stimmen einzustufen. (n=22)

Die befragten Sportler könnten sich einen monatlichen (Alle 43.33% / Profis 59%) sowie einmaligen Workshop (Alle 35%/ Profis 32%) vorstellen. Knapp die Hälfte wäre sogar dazu bereit, sich zusätzlich in der Freizeit weiterzubilden. Da laut Umfrage mehr als 75% angeben, dass keine derartige Weiterbildung im Verein angeboten wird.(n=60)

Daraus zeigt sich auch klar, dass sich die Befragten (63%) mehr von diesen Trainings wünschen würden, obwohl sie sich keine konkreten Methoden im Bezug auf Medientrainings vorstellen können. Hier sagen 78%, dass Sie keine Methoden vorab nennen können. (n= 60)

Dritte finden zwar, dass die Spieler des Vereins einen professionellen Umgang mit Medien haben (95.21%), aber glauben auch, dass trotzdem eine Medienschulung (Interview-Training) für die Spieler von Vorteil wäre. Hier stimmen 76.32% dafür (n=76), um sich im Auftreten, Sicherheit und im Umgang mit Medien positiv zu verbessern (n=58). Negativ befürchten Dritte, dass diese Schulungen die Authentizität zerstören sowie Floskeln hervorrufen.(n=18)

Die Grafik zeigt vor allem, dass Dritte diese Ausbildungsmethoden schon ab dem Niveau des Jungprofis (75.86%) sehen, aber auch auch im Bereich Amateurspieler /Akademiespieler (55.17%). (n=58) Wie auch die Experten im theoretischen Bereich erwähnen, sollte man früh damit anfangen und gezielt aufbauen. Mit wenig Stunden in der Akademie beginnen und immer mehr hinzugeben, um auch wie vorhin in der Grafik gezeigt, nicht nur gut in Interviews bzw. im Auftreten in der Öffentlichkeit zu sein,

sondern perfekt. Dass diese Schulungen vom Verein angeboten werden sollen, ist für Dritte mit 82.67% der Gesamtheit völlig klar. (n=75)

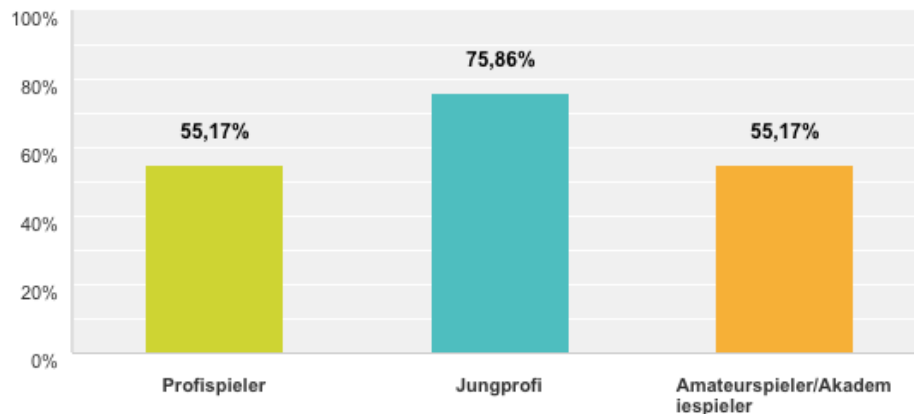


Abbildung 11: Darstellung Survey Monkey – Fragebogen Dritte, F 37 - Spielerniveau für Schulung

Methoden

Diverse Methoden wurden den Sportlern aufgelistet. Es kann nicht genau eine Methode zur Verbesserung der Außenwirkung definiert werden, da es individuell von der Sportlerpersönlichkeit abhängig ist. Allgemein kann man aber sehr wohl aufgrund der Befragung folgendes Interesse und die bisherige Erfahrung mit diversen Methoden ableiten. Auf die Frage, welche Methoden bekannt sind, wurden diese vier angegeben.

Antwortoptionen	Beantwortungen	
▼ Körpersprache body language	84,62%	11
▼ Atemübung breathing exercises	76,92%	10
▼ Mentaltraining mental coaching	61,54%	8
▼ Umgang mit Medien dealing with media	53,85%	7
▼ Persönlichkeitsbildung personality coaching	46,15%	6
▼ Selbstvermarktung self-marketing	46,15%	6
▼ Social Media social media	46,15%	6
▼ Sprechtechnik spreading technique	38,46%	5
▼ Kamera camera	38,46%	5
▼ Visualisierung visualization	30,77%	4
▼ Rhetorik rhetoric	30,77%	4
▼ Stressmanagement stress management	7,69%	1
▼ Storytelling storytelling	0,00%	0
Befragte gesamt: 13		

Tabelle 5: Darstellung Survey Monkey - Fragebogen Spieler, F 41 - Bekannte Methoden

Körpersprache, Atemübung, Mentaltraining und der Umgang mit Medien sind den Sportlern bekannt. Praktiziert wurden ebenfalls die ersten drei der rot markierten Methoden. Nur bei der vierten Methode war hier ein Training im Bereich Social Media. (Diese Fragen waren nur für die Sportler (21.67%), die bei der Frage 41: Kennst du Methoden im Bezug auf Medientraining?, mit Ja geantwortet haben.)

Wiederum der Rest bekam die Frage auf das Interesse zu den angegebenen Methoden. Körpersprache, Persönlichkeitsbildung, Selbstvermarktung und Umgang mit Medien, sind die Methoden mit dem meisten Interesse.

Antwortoptionen	Beantwortungen	
▼ Körpersprache body language	74,47%	35
▼ Persönlichkeitsbildung personality coaching	53,19%	25
▼ Selbstvermarktung self-marketing	53,19%	25
▼ Umgang mit Medien dealing with media	51,06%	24
▼ Sprechtechnik spreading technique	42,55%	20
▼ Kamera camera	42,55%	20
▼ Mentaltraining mental coaching	38,30%	18
▼ Social Media social media	27,66%	13
▼ Stressmanagement stress management	25,53%	12
▼ Rhetorik rhetoric	23,40%	11
▼ Atemübungen breathing exercises	21,28%	10
▼ Visualisierung visualization	14,89%	7
▼ Storytelling storytelling	8,51%	4
▼ Sonstiges (others)	0,00%	0
Beantwortungen		
Befragte gesamt: 47		

Tabelle 6: Darstellung Survey Monkey - Fragebogen Spieler, F 40 - Interesse für Methoden

Interessant zu sehen ist anhand der drei Ergebnisse, dass sich die Methoden wo bereits Erfahrung herrscht bzw. gekannt werden, diese in drei Fällen überschneiden. Jedoch beim Interesse zu diversen Methoden nur eine Methode und das ist Körpersprache. Sie ist für die Befragten interessant und ist bereits praktiziert und bekannt. Die anderen Methoden wurden im Erfahrungswert noch nie erwähnt.

Das zeigt somit, dass diese Methoden von großem Interesse sind und für die Sportler die Persönlichkeitsbildung, wie auch in der Theorie gehört, um zu einem Star bzw. zu einer Marke zu werden, wichtig sind. Hierfür ist der Aspekt Selbstvermarktung, der an dritter Stelle steht, sehr wichtig. Die Sportler müssen wissen, wie sie sich am besten selbst vermarkten können. Eines der wichtigsten Punkte ist sicher auch der Umgang mit Medien, um unnötige Patzer und Peinlichkeiten zu vermeiden.

Interessant für die Entwicklung eines zukünftigen Trainingskonzept, aber auch im Gegenzug zu den Expertenaussagen ist, dass 44.07% der Befragten ein Einzeltraining und 45.76% ein Training in Kleingruppen bevorzugen. (n=59)

Abschlussfrage

Die Abschlussfrage befasst sich beim Fragebogen der Spieler und Dritten mit der Frage: Welcher österreichischer Spitzensportler ist Ihrer Meinung nach ein Vorbild im Umgang mit Medien (speziell Interviews).

Am häufigsten von den Spielern genannt wurde: David Alaba (24.14%), Marcel Hirscher (17.24%), Christian Fuch (6.90%), Marc Janko (5.17%), Julian Baumgartlinger (3.45%) und Zlatko Januzovic (3.45%). Die restlichen Personen wurden nur einmal genannt und sind somit nicht relevant. Charaktereigenschaften wie: authentisch, sympathisch, gute Antworten, selbstbewusst, kompetent, gute Körpersprache und bodenständig wurden diesen Sportlern zugewiesen.

Dritte nannten: Marcel Hirscher (52.70%), David Alaba (6.76%), Stefan Kraft (5.41%) und Alexander Walke (4.05%). Die restlichen Personen wurden ebenfalls nur einmal genannt. Charaktereigenschaften wie: super Persönlichkeit, authentisch, direkt, ehrlich, humorvoll, intelligent, gut geschult, professionell und sympathisch wurden hier zugeteilt.

5.4 Beantwortung der Forschungsfrage

Die Forschungsfrage lässt sich kurz zusammengefasst beantworten. Die Einflussfaktoren wurden anhand von Literatur und Experten-Meinungen erhoben und somit für die Befragung vorgelistet. Es bestand auch die Möglichkeit eigene Einflussfaktoren anzugeben, doch hier wurde keine Antwort von den 109 Befragten abgegeben. Interessant zu sehen ist, dass Faktoren wie Unsicherheit, Nervosität, Selbstzweifel, Angst vor Verfälschungen und Unmotiviertheit stark negativ beeinflussen und somit die Sportler an einer professionellen Darstellung hindern. Weiters ist zu sagen, dass diese negativen Aspekte interessante Punkte auf den Bezug der Außenwirkung auf Dritte darstellen. Da viele Personen gerade die Sportler als unmotiviert, unsicher, nervös uvm. einschätzen. Dies kann durch Methoden, die ebenfalls anhand von Interesse bzw. bereits gemachter Erfahrung damit, bewertet wurden. Methoden wie Social Media, Selbstvermarktung, Umgang mit Medien, Rhetorik, Kamera uvm. sind Methoden, die die Außenwirkung stärken und auch die negativen Einflussfaktoren folglich verhindern werden. Viel zusätzliche Arbeit wird hier von den Sportlern abverlangt, doch wer professionell sein will, darf auch diese Punkte nicht umgehen.

6 Ausblick / Handlungsempfehlung

Zu Beginn der Arbeit wurde ein Zitat von Henry Meyer-Brockmann angeführt, welches darauf hinweist, dass man niemand angreifen kann, der sich nicht selbst zur Zielscheibe macht. Es zeigt vor allem im Bezug auf die Außenwirkung mit Medien, dass man durch viel Übung, Erfahrung sowie durch Schulungen eine positive Außenwirkung generiert und somit nicht als Zielscheibe bzw. keine Angriffsfläche für die Medien darstellt.

Theoretisch wurde auf einige Sportarten sowie Sportler eingegangen, die für die Medien bzw. auch für die Zuseher interessant sind. Literatur und Quellen zeigen einige Sportarten auf, die ebenfalls von den befragten Experten erhoben wurden. Dies zeigt vor allem, dass das Interesse an einer Sportart abhängig davon ist, wie stark sie in der Öffentlichkeit präsent ist bzw. wie stark sie von den Medien verbreitet wird. Auch die Experten weisen zusätzlich darauf hin, dass es Randsportarten viel schwieriger haben als Nationalsportarten. Randsportarten müssen sich erstmal in Szene setzen und außergewöhnliche Erfolge liefern, um für die Medienwelt attraktiv zu sein.

Vor allem die Außenwirkung der Sportler ist einer der Hauptpunkte dieser Arbeit. Hier zeigte sich durch Experten aber auch Quellen, dass einige Sportler positiv und negativ in ihrer Außenwirkung auffallen. Auch die Befragung der Sportler bzw. Fußballprofis und Dritten zeigten diverse Sportler mit ihren Eigenschaften für einen perfekten Auftritt nach außen auf.

Interessant zu sehen ist, dass sowohl durch Quellen, Experten und auch in den beiden Fragebögen Sportler wie Marcel Hirscher und David Alaba genannt wurden. Evident ist vor allem, dass es abhängig davon ist, ob man Experte ist und somit die Personen genau analysieren kann, oder ein externer Beobachter bzw. Fans. Diese Fans nennen vor allem Sportler, die sportliche Erfolge bringen und somit stark in den Medien vertreten sind. Interessant zu sehen wäre, wie sich diese Äußerungen von Außenstehenden verändern würden, wenn man allen Sportarten die gleiche Relevanz zuordnen würde. Hier würde sich mit Sicherheit ein anderes Bild bzw. Nennung von Namen zeigen. Ein interessanter Ansatz in Blick auf die Zukunft der Medienwelt bzw. auch sportlichen Weiterentwicklung.

Fußballprofis werden durch den Verein in ihrem sportlichen Potenzial total ausgeschöpft, nur leider wird der restliche Teil der Weiterbildung stark vernachlässigt. Das hängt von den finanziellen Quellen aber auch von Zeitgründen ab. Der Fußballprofi selbst kann aber wenn er will, zusätzlich unter Eigenverantwortung seine persönliche Vermarktung steigern, um somit sein Image, welches er sich wünscht, nach außen zu tragen und so zu formen wie er will.

In der Literatur wurde das Selbst- sowie Fremdbild erhoben und zeigt auch im empirischen Teil dieser Arbeit, dass das Selbstbild stark vom Fremdbild abweicht. Je weniger Abweichung zwischen Fremd- und Selbstbild, desto mehr wird ein authentisches und professionelles Auftreten in der Öffentlichkeit generiert. Diese zwei Bilder gegenseitig anzupassen, kann am besten durch Feedbacks bzw. durch Coachings verbessert werden. Man kann aber auch wie oben erwähnt selbst steuern, wie man nach außen wirken möchte.

Der Profifußball zeigte durch einige Berichte bzw. auch durch Literatur, dass Fußballer mit Klischees zu kämpfen haben bzw. Schulungen im Bereich Medien bzw. Präsentation in der Öffentlichkeit benötigen. Die Sportler selbst, haben Interesse an einer positiven bzw. professionellen Außendarstellung. Wie durch die Erhebung hervorgeht, wissen sie aber gar nicht wirklich, welche Verbesserungs-Methoden es gibt. Die Sportler wissen einfach zu wenig darüber Bescheid, wie wichtig dies für die Zukunft bzw. für die Selbstvermarktung ist. Wenn die Fußballer über solche Methoden vorab vom Verein informiert werden bzw. die Wichtigkeit dafür transportiert wird, sind auch die Sportler dazu bereit, auch neben dem Angebot vom Verein bzw. auch selbst privat dazu zu investieren. Dies zeigt wiederum, dass im Bereich Spitzensport ein hohes Marktpotenzial für Mediens Schulungen besteht und dies schon ab jungem Alter. Darum kann man hier die Sportler super über die Methoden in Kenntnis setzen und gezielt darauf hinweisen, welche positiven Faktoren dadurch resultieren. Natürlich resultiert hiervon nicht nur der Sportler selbst, sondern auch der gesamte Verein bzw. auch die Mitspieler. Diese Außenwirkung lässt auf Professionalität verweisen, die sich auf das gesamte Netz Verein, Mannschaft und Sportler widerspiegelt.

Die Arbeit befasst sich vor allem mit dem Thema Einflussfaktoren und Methoden. Literatur aber auch Experten zeigten Faktoren wie Reporter, Spielstand, Location, Ausbildung im Umgang mit Medien, Unsicherheit, Nervosität, Sprache, eigene Leistung, Mannschaftsleistung etc. Der Großteil der angeführten Einflussfaktoren wurde als negativ bzw. als Störfaktor empfunden. Hier zeigt sich klar, dass man mit diesen Einflussfaktoren arbeiten kann bzw. diese gezielt vermeiden bzw. vermindern kann, entweder in Einzelcoachings oder aber auch in Gruppentrainings. Es ist vom Sportler-Typ abhängig, was ihn beeinflusst und was nicht. Hier ist auch wichtig darauf einzugehen, mit welchen Methoden er diese Faktoren verringern kann, indem er sich professionell darauf vorbereitet.

Vor allem bei den Methoden, die bereits im Theorie-Teil angeführt wurden, zeigt sich klar, dass alle Methoden von großer Relevanz sind. Der empirische Teil erhebt, dass viele Methoden unbekannt sind bzw. auch noch nie praktiziert oder nähergebracht wurden. Das ist wieder der Aspekt im Bezug auf kein Wissen zu Methoden bzw. anderen Punkten für eine positive Außendarstellung. Es zeigt sich aber stark, dass Sportler großes Interesse an diversen neuen unbekannten Methoden haben und somit großes Potential dahintersteckt.

Die vorgegeben Methoden können zwar an und für sich von jedem ausgeführt werden, aber von Vorteil ist es nicht. Die Methoden sind individuell von der Sportlerpersönlichkeit abhängig. Jeder Typ ist unterschiedlich und benötigt einen anderen Grad an Intensität für gewisse Schulungen.

Für die Zukunft ist wichtig zu sagen, dass ein enormes Interesse, egal ob bei Amateur- oder Profispielern vorhanden ist. In Kooperation mit Vereinen muss vorab die Bedeutung und Grundinformation über Medientrainings bzw. Interview-Training an die Sportler herangeführt werden. Darauf basiert folglich ein Gruppencoaching für allgemeine Begriffe bzw. Umgangsmethoden, die für alle relevant sind. Danach für jeden Sportler individuell ein Coaching. Dieses Coaching wird an die Bedürfnisse bzw. Stärken und Schwächen angepasst. Es ist wichtig, vor allem auf jeden Sportlertyp gezielt einzugehen und seine Stärken zu perfektionieren sowie seine Schwächen zu verringern. Die Coachings müssen natürlich an die Sportler bzw. Trainingsbedingungen angepasst werden, um auch genügend Regenerationszeit, die ein Sportler benötigt, zu bieten.

Die Verfasserin würde anhand von Sportler Stereotypen/Persönlichkeiten, die aus der Psychologie stammen (kurz wurden auch im Theorieteil einige Sportler-Typen angeführt) die Coachings auslegen. Jeder Sportler könnte sich über ein Online-Tool vorab seinen Stereotyp anhand von Fragen "Welcher Typ bin ich?", die für den jeweiligen Typ angepasst sind, ermitteln. Danach sind für jeden Prototypen individuelle Methoden und Coachings vorgesehen, die man dann im Face-to-Face Kontakt lehrt. Man kann sagen, es wäre somit ein gezieltes Trainingsprogramm, welches zum täglichen Sportlerleben praktisch hinzugefügt und praktiziert werden könnte. Diese Methoden würden vor allem Zeit sparen und könnten vorab ausgewertet bzw. auch in den Gruppentrainings erarbeitet werden.

Nutzt ein Fußballprofi die Chance sich neben den sportlichen Erfolgen, perfekt nach außen zu präsentieren, kann er zum Idol aufsteigen und mit seiner Persönlichkeit bzw. mit dem Auftreten eine Identifikationsfigur für die große Masse werden. Das heißt auch, dass sich Medien noch mehr für einen interessieren, mögliche Sponsoren aufmerksam werden und der Marktwert sowie die Fangemeinschaft wächst. Jeder Sportler, der auch neben seinem Talent alles richtig macht bzw. sich weiter schult, ist in Wahrheit ein Profisportler und Idol. Kurz gesagt: Jeder Sportler ist selbst dafür verantwortlich, ob seine Karriere nur mit dem Sport zu tun hat, oder aber auch außerhalb. Er selbst muss wissen, was will er in der Öffentlichkeit preisgeben bzw. wie will er sich preisgeben.

Die Verfasserin möchte anhand eines Beispiels kurz erläutern. David Alba wurde vor allem in dieser Arbeit häufig genannt. Es wird kurz auf Eigenschaften die Experten angegeben, durch die Befragung aufgelistet und dem erlangten Wissen der Verfasserin durch diese Arbeit zugewiesen wurde, eingegangen.

Die Verfasserin, zeigt darauf basierend, welche Methoden für diesen Sportler Stereotyp von Vorteil ist. Dies ist rein eine Grobeinschätzung, da der Fragebogen für den genauen Stereotypen noch nicht vorliegt. Dies wäre mit Sicherheit eine Entwicklung bzw. das Ausarbeiten von diesen Fragen für die gewissen Sportler-Typen von Vorteil.

David Alaba (Beispiel)

Experten haben zu David Alaba ein geteiltes Bild. Er wird als erfolgreich, positioniert sich gut, sehr authentisch bzw. als lieb, in Interviews mäßig und kompliziert bei Medienterminen eingestuft.

Dritte stufen ihn als authentisch, humorvoll und Aushängeschild ein.

Die Verfasserin selbst, würde David Alaba als nicht gut geschult im Umgang mit Medien und in Interviews einstufen. Er wirkt sehr abwesend und desinteressiert.

Aus der Theorie entnommen, könnte David Alaba in die Schiene Typ 1, der Sportler-Typen eingeordnet werden. (reine Einschätzung → genaue Festlegung durch Fragebogen). Typ 1 ist der nette große Junge, respektiert den Journalist, passt sich an die Umgebung an und kommt aus einfachen Verhältnissen. Diese Faktoren kann man David Alaba gut durch seine vergangenen Auftritte und seinem Lebensweg zuordnen.

Anhand der Merkmale sowie des Sportler Stereo-Typen können nun die Methoden an den Sportler angepasst bzw. ausgewählt werden. Typ 1 ist vor allem ein Paket bestehend aus Selbstvermarktung, Persönlichkeitsbildung, Körpersprache, Rhetorik und Sprechtechnik. Da er ein sehr zurückhaltender Typ ist, macht er wenig mit dem Körper bzw. Gestik und Mimik. Auch seine Aussagen bei Interviews sind zwar authentisch, aber wirken nicht motiviert und auf den Punkt gebracht. Zusätzlich ist bei ihm auch wichtig, eine Kombination zwischen Mundart und Hochdeutsch zu finden, um nicht unseriös bzw. unprofessionell zu wirken.

Diese Idee der Verfasserin zeigt großes Potential. Die Fragebögen für Sportler bzw. Dritte sind vorab eine super Grundlage für weitere Entwicklungen eines Modells. Diese Ergebnisse zeigen großes Interesse im Spitzensport und werden mit Sicherheit angenommen werden.

Literaturverzeichnis

- Bernhart, Silke: Reziproke Effekte durch Sportberichterstattung, Eine empirische Untersuchung von Spitzensportlern. 1. Auflage, Wiesbaden 2008.
- Bernreuther, David/Schaffrath, Michael (Hrsg.): Zwischen Maulkorb und Meinungsfreiheit, Kritische Interviews von Fußballprofis und ihr Medienecho. Band 7, Berlin 2012.
- Franck, Norbert: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Ein Ratgeber für Vereine, Verbände und Initiativen. Köln 1996.
- Friedrichs, Jürgen/Schwinges, Ulrich: Das journalistische Interview. 4. überarbeitete Auflage, Wiesbaden 2016.
- Greisinger, Manfred: Ihr ICH als unverwechselbare MARKE, 3 Auflage, Allentsteig 2000.
- Herbst, Dieter: Corporate Identity. Aufbau einer einzigartigen Unternehmenskultur. Image messen, gestalten und überprüfen. 3. Auflage, Berlin 2006.
- Huber, Kurt: Image. Global Image, Corporate Image, Marken-Image, Produkt-Image. 2. Auflage, Landsberg/Lech 1990.
- Istel, Werner: Städtische Öffentlichkeitsarbeit. Zusammenarbeit mit Presse, Rundfunk und Fernsehen. Herford 1974.
- Kirchner, Alexander /Brichta, Reimund: Medientraining für Manager, In der Öffentlichkeit überzeugen – Investor Relations und Public Relations optimieren. 1. Auflage, Wiesbaden 2002.
- Knobbe, Thorsten/ Schaffrath, Michael (Hrsg.): Spektakel Spitzensport. Der Moloch aus Stars, Rekorden, Doping, Medienwahn, Sponsorenmacht. Band 1, Münster 2000.
- La Roche, Walther/Hoffacker, Grabele/Meier, Klaus (Hrsg.): Einführung in den praktischen Journalismus. Mit genauer Beschreibung aller Ausbildungswege Deutschland Österreich Schweiz. 19. neu bearb. Auflage, Wiesbaden 2013.
- Mährlein, Julia: Der Sportler als Marke. Entwicklung, Vorteile, Erfolgsfaktoren. Saarbrücken 2013.

Müller-Dofel Mario/Hoffacker Gabriele (Hrsg.): Interviews führen, Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. 2. Auflage, Wiesbaden 2017.

Quanz, Lothar: Der Sportler als Idol. Gießen 1974.

Schaffrath, Michael: Das sportjournalistische Interview im deutschen Fernsehen. Empirische Vergleichsstudie zu Live-Gesprächen bei Fußballübertragungen auf ARD, ZDF; RTL; SAT1, DSF und Premiere. Band 2, Münster 2000.

Schauerte, Thorsten/Schwier, Jürgen (Hrsg.): Vorbilder im Sport, Perspektiven auf ein facettenreiches Phänomen. Band 3, Köln 2007.

Schmid-Egger, Christian: Medientraining. Band 29, München 2013.

Sterr, Christian: Mentaltraining im Sport, Bessere Leistung bei Training und Wettkampf. 4. Auflage, Hamburg 2013.

Weiß, Otmar: Einführung in die Sportsoziologie. Wien 1999.

Zentes, Joachim/Swoboda, Bernhard: Grundbegriffe des Marketings. Marktorientiertes globales Management –Wissen. 5. akt., über. und erw. Auflage. Stuttgart 2001.

Sammelbände

Armbrecht, Wolfgang/ Avenarius, Horst/ Zabel, Ulf (Hrsg.): Image und PR, Kann Image Gegenstand einer Public Relations-Wissenschaft sein? Opladen 1993.

Avenarius, Horst: Das Image und die PR-Praxis. Ein transatlantisches Gespräch. In: Armbrecht, Wolfgang/ Avenarius, Horst/ Zabel, Ulf(Hrsg.): Image und PR, Kann Image Gegenstand einer Public Relations-Wissenschaft sein? Opladen 1993, S.15-20.

Caysa Volker (Hrsg.): Sportphilosophie, 1. Auflage, Leipzig 1997.

Fanizadeh, Michael/Hödl, Gerald/Manzenreiter, Wolfram (Hrsg.): Global Players – Kultur, Ökonomie und Politik des Fußball., 2. Auflage, Frankfurt 2005.

Fillip, Sigrun-Heide (Hrsg.): Selbstkonzept-Forschung. Probleme, Befunde, Perspektiven. Stuttgart ,1943.

Gebauer, Gunter: Die Mythen-Maschine. In: Caysa Volker (Hrsg.): Sportphilosophie. 1. Auflage, Leipzig 1997, S.290-317.

- Gergen, Kenneth J.: Selbsterkenntnis und die wissenschaftliche Erkenntnis des sozialen Handelns. In: Fillip, Sigrun-Heide (Hrsg.): Selbstkonzept-Forschung. Probleme, Befunde, Perspektiven. Stuttgart 1943, S.75-96.
- Günther Suchy: Public Relations und Social Media im Sport. In: Nufer, Gerd/Bühler, André (Hrsg.): Marketing im Sport. Grundlagen, Trends und internationale Perspektiven des modernen Sportmarketing. 2. völlig neu bearb. Auflage, Berlin 2011, S.349-374.
- Laux, Lothar/Renner, Karl-Heint: Persönlichkeitspsychologie. In: Schütz, Astrid/Selg, Herbert/Lautenbacher, Stefan (Hrsg.): Psychologie-Eine Einführung in ihre Grundlagen und Anwendungsfelder, 3. Auflage, Stuttgart 2005, S.217-239.
- Marschik, Matthias/Spitaler Georg (Hrsg.): Helden und Idole. Sportstars in Österreich. Innsbruck 2006.
- Mummendey, Hans Dieter: Selbstbild und Selbstdarstellung von Sportlern. In: Strähl, Ernst: Spitzensportler - Helden und Opfer: Bericht zum 31. Magglinger Symposium vom 28. - 30. Mai 1992. Schriftenreihe der Eidgenössischen Sportschule Magglingen, Magglingen 1993, S.181-186.
- Nufer, Gerd/Bühler André (Hrsg.): Marketing im Sport. Grundlagen, Trends und internationale Perspektiven des modernen Sportmarketing. 2. völlig neu bearb. Auflage, Berlin 2011.
- Penz, Otto: Sport und Medien. Über Mythen, Helden und Affekte. In: Marschik, Matthias/Spitaler Georg (Hrsg.): Helden und Idole. Sportstars in Österreich. Innsbruck 2006, S.75-83.
- Pfister, Gertrud: Sportstars und „Doing Gender“. In: Marschik, Matthias/Spitaler Georg (Hrsg.): Helden und Idole. Sportstars in Österreich. Innsbruck 2006, S.49-60.
- Ruhn, Manfred: Images – Ein symbolischer Mechanismus der öffentlichen Kommunikation zur Vereinfachung unbeständiger Public Relations, In: Armbrrecht, Wolfgang/ Avenarius, Horst/ Zabel, Ulf(Hrsg.): Image und PR, Kann Image Gegenstand einer Public Relations-Wissenschaft sein? Opladen 1993, S.55-71.
- Schaffrath, Michael (Hrsg.): Sport-PR und PR im Sport. Arbeitsweisen und Anforderungsprofile von Öffentlichkeitsarbeit in verschiedenen Berufsfeldern. Band 23, Berlin 2009.

- Schaffrath, Michael: Vermittelnd drin statt nur dabei. In: Schaffrath, Michael (Hrsg.): Sport-PR und PR im Sport. Arbeitsweisen und Anforderungsprofile von Öffentlichkeitsarbeit in verschiedenen Berufsfeldern. Band 23, Berlin 2009, S.5-28.
- Schauerte, Thorsten/Schwier, Jürgen (Hrsg.): Die Ökonomie des Sport in den Medien. Band 1, Köln 2004.
- Schauerte Thorsten: Die Entwicklungs des Verhältnisses zwischen Sport und Medien. In: Schauerte, Thorsten/Schwier, Jürgen (Hrsg.): Die Ökonomie des Sport in den Medien. Band 1, Köln 2004, S.84-104.
- Schierl, Thomas (Hrsg.): Handbuch Medien, Kommunikation und Sport. Schorndorf 2007.
- Schierl, Thomas: Vom Helden zum Star. Zur Starkultivierung im Sport. In: Schramm, Holger/ Marr, Mirko (Hrsg.): Die Sozialpsychologie des Sport in den Medien. Band 5, Köln 2009, S. 247-272.
- Schierl, Thomas/Berling, Christoph: Personalisierung und Prominenz in der Sportberichterstattung. In: Schierl, Thomas (Hrsg.): Handbuch Medien, Kommunikation und Sport. Schorndorf 2007, S.155-166.
- Schramm Holger (Hrsg.): Die Rezeption des Sports in den Medien. 2. über. Auflage, Band 3, Köln 2008.
- Schramm, Holger/ Dohle, Marc/Klimmt, Christoph: Das erleben von Fußball im Fernsehen, In: Schramm Holger (Hrsg.): Die Rezeption des Sports in den Medien. 2. über. Auflage, Band 3, Köln 2008, S.124-144.
- Schramm, Holger/ Marr, Mirko (Hrsg.): Die Sozialpsychologie des Sport in den Medien, Band 5, Köln 2009.
- Schütz, Astrid/Selg, Herbert/Lautenbacher, Stefan (Hrsg.): Psychologie-Eine Einführung in ihre Grundlagen und Anwendungsfelder. 3. Auflage, Stuttgart 2005.
- Schwier, Jürgen/Schauerte Thorsten: Wechselseitige Abhängigkeiten von Sportjournalisten und Sportlern. In: Schramm, Holger/Marr, Mirko (Hrsg.): Die Sozialpsychologie des Sport in den Medien. Band 5, Köln 2009, S.58-74.
- Strähl, Ernst: Spitzensportler - Helden und Opfer: Bericht zum 31. Magglinger Symposium vom 28. - 30. Mai 1992. Schriftenreihe der Eidgenössischen Sportschule Magglingen. Magglingen 1993.

Original- und Sekundärquelle

Lehmann, Jens: Der Wahnsinn liegt auf dem Platz. Köln 2010, S. 226, zit. nach:
Marcus Bölz: Fußballjournalismus, Eine medienethnographische Analyse
redaktioneller Arbeitsprozesse, Wiesbaden 2013.

Marschik, Matthias: Die ersten Jahre des Wiener Fußball. Wien 1997, S.14 zit. nach
Pfister, Gertrud: Wem gehört der Fußball? Wie ein englisches Spiel die Welt
erobert. In: Fanizadeh, Michael/Hödl, Gerald/Manzenreiter, Wolfram (Hrsg.):
Global Players – Kultur, Ökonomie und Politik des Fußballs. 2. Auflage, Frankfurt
2005.

Rollmann, Jürgen: Beruf Fußball-Profi. Oder ein Leben zwischen Sein und Schein.
Berlin 1997, S. 177, zit. nach: Bölz, Marcus: Fußballjournalismus, Eine
medienethnographische Analyse redaktioneller Arbeitsprozesse. Wiesbaden 2013.

Schaffrath, Michael: Spitzensport und Sportjournalismus. Empirische Studie zum
grundlegenden Verständnis der Beziehungen zwischen zwei Subsystemen und
Akteurgruppen. Köln-Pulheim 2006, S.376, zit. nach: Bölz, Marcus:
Fußballjournalismus, Eine medienethnographische Analyse redaktioneller
Arbeitsprozesse. Wiesbaden 2013.

Schaffrath, Michael: Spitzensport und Sportjournalismus. Empirische Studie zum
grundlegenden Verständnis der Beziehungen zwischen zwei Subsystemen und
Akteurgruppen. Köln-Pulheim 2006, S.214 ff. zit. nach: Bernreuther, David/
Schaffrath, Michael (Hrsg.): Zwischen Maulkorb und Meinungsfreiheit, Kritische
Interviews von Fußballprofis und ihr Medienecho. Band 7, Berlin 2012.

Schul, Asua/Wichert, Joachim: Vertragsstrafen in Arbeitsverträgen von
Profifußballspielern. Zeitschrift für Sport und Recht, 6/2004, S. 229-233 zit. nach
Bernreuther, David/ Schaffrath, Michael (Hrsg.): Zwischen Maulkorb und
Meinungsfreiheit, Kritische Interviews von Fußballprofis und ihr Medienecho. Band
7, Berlin 2012.

Töpperwien, Rolf: Von Braunschweig bis Johannesburg. Berlin 2010, S.3 ff. zit. nach:
Bölz 2013, Bölz, Marcus: Fußballjournalismus, Eine medienethnographische
Analyse redaktioneller Arbeitsprozesse, Wiesbaden 2013.

Disseration

Bölz, Marcus: Fußballjournalismus, Eine medienethnographische Analyse
redaktioneller Arbeitsprozesse, Wiesbaden 2013.

Zeitschriften

Ö Sport, Das Magazin der österreichischen Bundesportorganisation: Sportsponsoring im Vormarsch. Sport ist die beliebteste Plattform für Sponsoring. Heft - 01,2013, S. 15. URL: https://issuu.com/bundessportorganisation/docs/__sport_130318_print, abgerufen am 20.03.17.

Schul, Asua/Wichert, Joachim: Vertragsstrafen in Arbeitsverträgen von Profifußballspielern. Zeitschrift für Sport und Recht, 6/2004, S.229-233.

Marschick, Matthias 2007: Sport und Medien – Mediensport. Zur Inszenierung und Konstruktion von Sporthelden. Medienimpulse, Heft Nr. 62. S.12-16. URL: <https://www.mediamanual.at/mediamanual/mm2/themen/diverse/62Marschik-Sport-und-Medien.pdf>, abgerufen am 28.03.2017.

Internetquellen

Elektronische Quellen

Duden: Image. URL: <http://www.duden.de/rechtschreibung/Image>, abgerufen am 27.03.2016.

Duden: Star. URL: http://www.duden.de/rechtschreibung/Star_Kuenstler_Beruehmtheit, abgerufen am 05.04.2017.

Duden: Spitzensportler. URL: <http://www.duden.de/suchen/dudenonline/Leistungssportler>, abgerufen am 27.03.2017.

Wörterbuch: Fußballprofi. URL: <http://worterbuchdeutsch.com/de/fubballprofi>, abgerufen am 31.03.2017.

Zitate: Henry Meyer Brockmann. URL: <http://zitate.net/henry-meyer-brockmann-zitate>, abgerufen am 17.04.17.

Internetquellen

Amerland, Andrea: Im Fokus, Fußball-Profis brauchen mehr Medienkompetenz, 2012. URL: <https://www.springerprofessional.de/journalismus/medien/fussball-profis-brauchen-mehr-medienkompetenz/6602586>, abgerufen am 13.04.2017.

Der Standard: Sportler/Sportlerin des Jahres, 2016. URL: <http://derstandard.at/r3113/SportlerIn-des-Jahres-2016>, abgerufen am 30.03.2017.

Deutsche Akademie für Management: Individualsport. URL: <https://www.akademie-management.de/fernstudium-sportmanagement/glossar/individualsport>, abgerufen am 30.03.2017.

Mediendaten ORF: TV-Marktanteile 2016 nach Sendern. URL: http://mediendaten.orf.at/c_fernsehen/console/console.htm?y=1&z=7, abgerufen am 29.03.2017.

Medien Mittweida: Sport macht Medien. URL: <http://medien-mittweida.de/sport-macht-medien/>, abgerufen am 13.04.2017.

Netzathleten Magazin: Mannschaftssport, URL:

<http://www.netzathleten.de/gesundheitslexikon/323-mannschaftssport>, abgerufen am 30.03.2017.

Netzathleten: Den Erfolg vor Augen – Visualisieren im Sport. URL:

<http://www.netzathleten.de/lifestyle/body-soul/item/236-den-erfolg-vor-angen-visualisieren-im-sport>, abgerufen am 10.05.17.

Österreich: Sport – Spitzensport und Breitensport. URL:

<https://www.oesterreich.com/de/sport>, abgerufen am 28.03.2017.

Persönlichkeitsentwicklung: Johari-Fenster. URL: <http://entwicklung-der-persoenlichkeit.de/johari-fenster>, abgerufen am 13.04.2017.

Rhetorik-Homepage. URL: <http://www.rhetorik-homepage.de/rhetorik-seminar/>, abgerufen am 10.05.17.

Salzburger Nachrichten: Welche Sportler die Österreicher lieben und nerven. 2015.

URL: <http://www.salzburg.com/nachrichten/oesterreich/sport/sn/artikel/welche-sportler-die-oesterreicher-lieben-und-nerven-146783/>, abgerufen am 30.03.2017.

Selbstakademie: Selbstbild, 2008. URL: <http://www.selbstakademie.org/selbst-begrifflichkeiten/selbstbild.html>, abgerufen am 13.04.2017.

Sportmarketing: Social Media Marketing im Sport – Grundlagen und Grundregeln. 2012

URL: <http://www.sportmarketing-sponsoring.biz/blog/social-media-und-sport/social-media-und-sport-grundlagen-und-grundregeln/>, abgerufen am 10.05.17.

Sport-Mentaltraining: Was ist Mentaltraining. URL: <http://www.sport-mentaltraining.at>, abgerufen am 10.05.17.

Sport ORF: Sechste große Kristallkugel für ÖSV-Star, 2017. URL:

<http://sport.orf.at/stories/2269608/2269607/>, abgerufen am 30.03.2017.

Statista: Wichtigste Medien für die Sportberichterstattung, 2012. URL:

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/248051/umfrage/wichtigste-medien-fuer-die-sportberichterstattung/>, abgerufen am 29.03.2017.

Teamwerk Sport: Warum Sportler zu Marken werden sollten. URL: <http://teamwerk-sport.de/beitraege/warum-sportler-zu-marken-werden-sollten>, abgerufen am 29.03.2017.

Text und Konzept: IMG - The Sponsoring Game. URL: http://www.text-und-konzept.com/textgalerie/Frontpage/body_frontpage.html, abgerufen am 08.04.2017.

Unser Tirol: Skispringer Kraft krönte tolle Saison mit Gesamt-Weltcupsieg, 2017. URL: <http://www.unsertirol24.com/2017/03/26/skispringer-kraft-krnte-tolle-saison-mit-gesamt-weltcupsieg/>, abgerufen am 23.03.2017.

Werner, Harald: Inszenierung, 2016. URL: <http://www.harald-werner-online.de/index.php?id=265>, abgerufen am 27.03.2017.

Anhang

A Experteninterviews.....XVII

Die Experteninterviews wurden wortwörtlich transkribiert und umformuliert bzw. gekürzt. Hier ist das gesamte Dokument als Abbildung zu finden. Die Transkription wurde in Excel durchgeführt und als Bild in den Anhang eingefügt.

B Fragebogen Spieler.....XXX

Der Fragebogen wurde in Survey Monkey erstellt und auch daraus exportiert. Im Anhang sind alle Fragen ersichtlich. Alle vollständigen Fragen sind hier nachzulesen.

C Fragebogen Dritte.....XLII

Dies gilt auch für den Fragebogen für Dritte.

D Auswertung Fragebogen Spieler.....LII

Die Auswertung wurde ebenfalls mit Survey Monkey durchgeführt. Grafiken wurden angepasst und die gesamte Auswertung ist im Anhang zu finden. Alle Punkte können hier nachgesehen, bzw. die Auswertung angesehen werden.

E Auswertung Fragebogen Dritte.....LXIII

Dies gilt auch für die Auswertung für den Fragebogen für Dritte.

F Medium mit aufgezeichneten Interviews von Experten..... LXXIX

Ein Medium mit den aufgezeichneten Interviews ist im Anhang..

A Experteninterviews

Experten

Experte	Position	Ort/Was/Aufnahme	Datum	Dauer
Ex 1	Ehemaliger Profi-Fußballer in österreichischen Bundesliga, jetzt Master Sportstudent in England	London/ pers.+ Interview / Handy	29.04.17	12:50
Ex 2	Native Speaker, Personality Coach aus Salzburg	Salzburg / pers.+ Interview / Handy	08.05.17	12:18
Ex 3	Pressesprecher Top Verein in österreichischen Bundesliga	Salzburg / pers.+ Interview / Handy	09.05.17	21:36
Ex 4	Ehemaliger Profi-Volleyballer, jetzt Sport-Moderator Servus TV	Salzburg / pers.+ Interview / Handy	17.05.17	20:00

Fragen

1. Medienwirksamsten Sportarten in AUT?
2. Medienwirksamsten Sportler in AUT und warum?
3. Beispiel für schlechtesten Sportler in Interview und warum ?
4. Was kann diese Wirkung beeinflussen (Einflussfaktoren negativ aber auch positiv)?
5. Werden Sportler von Pressesprecher vor Interviews vorbereitet?
6. Was zeichnet Sportler in Interviews aus? Wichtigste Facts um gute Interviews zu geben?
7. Medientraining im Spitzensport? Was wird in der Ausbildung zum Spitzensportler geboten (Std/Woche, Monat, Jahr)? Was wird in den diversen Sportarten schon angeboten (FB Akademie, etc.)?
8. Vorschläge für Intensität der Mediens Schulung (Anzahl Stunden bzw. welche Form Individual.-, Gruppen.- oder Einzeltrainings?)
9. Teilbereich der Mediens Schulung bekannt?
10. zusätzliche Frage: Ist den Sportlern eine Notwendigkeit bzw. Bedeutung dieser Schulungen bekannt? Bzw. welchen Stellenwert haben diese Schulungen?
11. zusätzliche Frage: Fußballer oder Skifahrer besser in Interviews?

Expertenaussagen

F 1	Transkription	Verkürzung	Anmerkung
Ex 1	Ich glaube, dahingehend ist es interessant, welche Sportarten uns in Österreich wichtig sind. Und daher wird auch von der Medienlandschaft dahin gehend berichtet. Des betrifft vor allem Fußball, Skialpin, Skispringen. Hauptsächlich Wintersportarten, man muss in Österreich sagen, dass Randsportarten relativ wenig Aufmerksamkeit bekommen.	Die Medienlandschaft berichtet über Sportarten die in Österreich wichtig sind. Diese sind Fußball, Skialpin und Skispringen .	Die Statements werden gekürzt und unwichtige Aussagen werden in der BA nicht verwendet. Der Text wird auch angepasst, da einige der Experten von jeder Frage ab. Wiederum werden nicht alle Experten von jeder Frage in die Arbeit eingebaut.
Ex 2	Ahm, auf jeden Fall Fußball, dann Skifahren und Omi präsent ist das Thema Formel 1. Ich würde es jetzt auf diese drei fest machen. Wintersportarten, Fußball ständig und Formel 1. Die drei würde ich jetzt einschätzen. Tennis sieht man eher auf internationalen Ebenen, eher weniger in Österreich. Karate und Tanzen, die kommen eher selten in der Berichterstattung vor, so wie Handball, Volleyball. Also vi bei den drei großen.	Auf jeden Fall Fußball, Skifahren und Formel 1 .	
Ex 3	Also für mich die Nummer 1 ist Fußball unter dem Aspekt, weil ich da tätig bin und weil der Fußball vor allem fast das ganze Jahr über, ganz ganz stark im Fokus steht. Natürlich in Österreich auch die Wintersportarten mit Skialpin und die Nordischen. Die sind halt einfach die Jahreszeiten spezifisch. Hast halt zur Jahreszeit was und im Sommer z. B. der Hirscher relativiert sich dann relativ schnell. Am Motorsport tu ich mir schwer, ich bin kein Motorsport Fan, aber es wird nicht umsonst viel vom Motorsport berichtet und wird einiges sein. Da gibt es halt so ein aufflackern, wie es im Tennis ist, wenn man an Thiem hat, wo die Medien anspringen ahm des ist aber dann von einzelnen Personen abhängig, das hat dann nichts mit Sport zu tun bzw. weniger mit Sport sondern mit einzelnen Personen/ Persönlichkeiten.	Fußball , steht fast das ganze Jahr im Fokus, zusätzlich auch Skialpin und Nordisch, welche aber saisonal abhängig sind.	
Ex 4	Also wenn man sich am Zuseher Interesse orientiert, ist es ganz klar im Sommer König Fußball, Formel 1, bisserl noch Tennis und im Winter Skifahren, Skifahren. Des ist immer ein Wechselspiel, was bietet das Medium an, weil wenn du nur Skifahren siehst, im öffentlich rechtlichen Fernsehen, dann ist das auch mit einer höheren Sympathie Seitens der Zuschauer gestattet. Spannend wäre es, wenn man das komplett weglassen würde und was geschehen würde, wenn dem Zuseher was anderes vorgegeben wird. Das ist eine gewachsene Kultur, entsprechend auch die wirtschaftliche Seite gewachsen, deshalb sind die großen Player auch wie sie sind. Und werden auch als solche von der Masse wahrgenommen. Randsportarten haben keinen automatischen Spot, wenn ich jz Fußball hab, weiß ich Bundesliga findet automatisch statt, du hast die Live-Spiele, Magazine, Hintergrundberichte. Als Randsportart musst du dir erst mal die Berechtigung erkämpfen, dass du einen Nachrichtenwert für die Medien darstellst. Ein Segler z.B. wird dann abgefeiert wenn er mal Olympisches Bronze holt, aber über den hörst du vier Jahre davor nix. Für den ist es ein irrsinniger Energieaufwand und im gesamten Netzwerk für sich selbst, dass er überhaupt einen Spot findet, wo sie über Segeln berichten. Also das sind zwei Welten.	Am Zuseher Interesse orientiert ist es klar der Fußball, Formel 1, Skifahren und ein bisschen Tennis. Randsportarten müssen sich den Spot erst erkämpfen und für die Medien interessant werden. Wichtig ist überhaupt einen Spot dafür zu finden.	

F 2	Transkription	Verkürzung	Anmerkung
Ex 1	Also für mich gibt's die zwei Marcel Hirscher und ein David Alaba. Warum, weil ich glaube, dass natürlich der sportliche Erfolg, aber ich glaube auch das sich Beide sehr authentisch geben und sich authentisch positionieren. Und des glaub ich sehr gut wahrgenommen und angenommen wird.	Marcel Hirscher ist im Sport sehr erfolgreich und dazu positioniert und gibt er sich sehr authentisch. David Alaba ist im Sport sehr erfolgreich und dazu positioniert und gibt er sich sehr authentisch.	
Ex 2	Also wenn ich es international Beantworten darf, Österreich tu ich mich gerade ein bisschen schwer. Wir haben vorhin von Marcel Hirscher gesprochen, gut der ist gut, man merkt er ist auch schon geschult, aber bei den Fußballen haben wir jetzt nicht wirklich jemanden den ich als besonders gut einschätzen würde. Bei den Skifahrern oder Springer a ned. Leichtathletik ist eine Randsportart. Mir fällt jetzt wirklich nicht ein wär eine Koryphäe ist oder wo man sagt so geht Interview. Also international bei Fußballern Manuel Neuer und Phillip Lahm, weil sich diese beiden sehr gut ausdrücken können. Und man versteht sie sehr gut, sie sind sachlich und sind seriös und die find ich gut, sogar besser als deutschen Nationaltrainer Jogi Löw, der aus den Interviews bisschen eckig und kantig herausgeht oder reingeht. Ja na diese zwei Sportler fallen mir ein und nochmal die Formel 1 zu nehmen, den Sebastian Vettel find ich auch gut, wie der Interviews gibt und er ist authentisch.	In Österreich für mich schwer. Im Fußball haben wir keine wo ich sagen kann, der ist perfekt. Marcel Hirscher ist sicher gut bzw. auch geschult, aber auch sicher nicht perfekt. International gesehen fällt mir Manuel Neuer und Phillip Lahm ein, weil sie sich sehr gut bzw. optimal in Interviews ausdrücken können.	Nicht eingebaut, da auf österreichische Sportler der Fokus ist.
Ex 3	Marcel Hirscher. Meistens in diesem Metier geht natürlich mit der herausragenden sportlichen Leistung, dass ist bei ihm der Fall. Grundsätzlich finde ich ist er ein sehr cooler Typ, er wirkt sehr in sich ruhend, er sagt Dinge die nicht so floskelartig sind und er wirkt authentisch. Ich kenne paar Leute die da als Team mitarbeiten, in Stefan Illek, kenn ich a a bissl. Das wirkt sehr rund und in sich geschlossen. Auch die Sponsoren die er hat, das ist immer so a bissl a Qualitäts-Kriterium. Er hat Red Bull zum einen und er hat Raiffeisen, das gibt für mich a rundes Bild wo alles sehr stimmig ist in sich.	Marcel Hirscher ist neben seiner grandiosen sportlichen Leistung, ein cooler Typ, ausgeglichen, verwendet keine Floskeln und ist authentisch. Er hat auch ein super Team, welches ihm dabei richtig coacht.	Die Statements werden gekürzt und unwichtige Aussagen werden in der BA nicht verwendet. Der Text wird auch angepasst, da einige der Experten nicht in Hochdeutsch gesprochen haben. Einige Antworten weichen von der Frage ab. Wiederum werden nicht alle Experten von jeder Frage in die Arbeit eingebaut.
Ex 4	Wer heuer ein super Beispiel war im Winter ist Manuel Feller, ein Typ der als Typ auftritt und der sich entgegen bisher erlernter Konventionen einfach hinstellt und als Zuseher des glaubst was der sagt, der bringt eine gewisse Lockerheit, Freiheit und die wichtige Authentizität, zählt mehr als alles andere. Des erlebt man ja in sämtlichen Interviews oder Persönlichkeiten im medialen Raum. Er hat so eine Frische hereingebracht, weil er eben auf der einen Seite und wenn das der Sportler kann ist er ein gern gesehener Interviewgast, er lässt dich als Zuseher an seinen Gefühlen und Gedanken teilnehmen, drückt das in Worten aus die authentisch sind und bringt an Schmähe mit. Das ist zum Beispiel eine Erscheinung wo ich sag, der macht das Interview super.	Ist ein Typ und tritt auch als solcher auf, Zuseher glauben was er sagt, er bringt Lockerheit, Freiheit und Authentizität mit. Die Zuseher an den Gefühlen, Gedanken teilnehmen zu lassen und dies mit Charme rüberzubringen ist grandios.	

F 3	Transkription	Verkürzung	Anmerkung
Ex 1	<p>Ja mir fällt auf die schnelle der Günther Neukirchner ein . Warum? Grundsätzlich glaube ich er war nicht schlecht in diesen Interview war sehr authentisch, aber er hat Wörter benutzt die man im öffentlichen Fernsehen sicher nicht verwenden sollte aus meiner Sicht. Selbstkontrolle und Sprache, also die bewusste Wahl der Wörter ist glaub ich auch sicherlich sehr wichtig. Und wir haben vorher schon gesprochen über Floskeln, das kommt wieder hinzu zum authentisch sein, also man soll nicht irgendwas herunter beten aus meiner Sicht, sondern einfach nur ehrlich sein und authentisch zu sein und bewusst die Wörter zu treffen.</p>	<p>Günther Neukirchner. Er ist nicht schlecht, aber hat Wörter benutzt, die man nicht in der Öffentlichkeit verwendet. Authentizität, Ehrlichkeit, Selbstkontrolle und Sprache sind sehr wichtig.</p>	<p>Die Statements werden gekürzt und unwichtige Aussagen werden in der BA nicht verwendet. Der Text wird auch angepasst, da einige der Experten nicht in Hochdeutsch gesprochen haben. Einige Antworten weichen von der Frage ab. Wiederum werden nicht alle Experten von jeder Frage in die Arbeit eingebaut.</p>
Ex 2	<p>Wir haben in Österreich früher einen Fußballer, der jetzt kommentiert mit dem Spitznamen „Schneggall“ , da Herbert Prohaska, a genau der hat früher die Frisur gehabt als Spieler, auch wenn er ein guter Spieler war, er find ich ist leider fehlbesetzt als Interviewpartner. Er hat sicher viel Wissen aber ich muss immer umschalten, dass ist zu unstimmig, wenig Passion auch zu wenig Elan oder Charme rüber, einfach zu monoton. David Alaba ist ein lieber und netter Spieler aber Interview mäßig, würde ich raten sich schulen zu lassen, weil der kann das besser aber hat sich wsl nicht damit beschäftigt. Und es ist ja peinlich, wenn ein Top Fußballer dann den Mund aufmacht und man muss sich schämen dafür. Vor allem bei Leuten die international spielen, wie er bei FC Bayern München.</p>	<p>Herbert Prohaska hat zwar viel Wissen, besitzt aber null Charme, Elan und ist einfach zu monoton. David Alaba ist lieb, aber in Interviews mäßig und es ist peinlich wenn man ein internationaler Spieler ist und den Mund aufmacht und sich dafür schämen muss.</p>	
Ex 3	<p>Ist die Frage ob man den als Sportler sieht, tu es weg, ist der Felix Baumgartner. Bissl auf den Weg hingeführt. Wenn man das als Sportler sehen kann im klassischen Sinn. Ahm negativ? David Alaba find ich nicht, find ihn einen ganz lustigen Kerl, hab aber auch von verschiedenen Kollegen gehört, die gesagt haben, mit ihm Medientermine zu haben ist nicht ganz einfach, aber dann nimm ich in Baumgartner. Der macht alles unsympathisch, was halt nicht zusammen passt, bzw. bei den wenigsten zusammen passt ist, find ich wenn ma, versucht in eine intellektuelle Schiene zu gehen. Des wirkt abgesehen davon, dass ich mit der Geisteshaltung nicht klar komme, aber das wirkt dann künstlich, eintrainiert, eingelernt. Und drüber gelesen von einer PR Truppe. Ich muss nicht zu jedem Thema, wenn ich in der Öffentlichkeit stehe a Meinung haben und scho goaned a möglich gscheide. Aber man kann ruhig sagen, dass ist nicht mein Bier. Das ist Qualität wenn jemand weiß, wo er was sagt und wo nicht.</p>	<p>Felix Baumgartner, wenn er als Sportler eingestuft werden kann. Einfach alles unsympathisch .Als Sportler muss man nicht zu jedem Thema eine Antwort wissen, manchmal ist es besser nichts zu sagen. David Alaba ein ganz lustiger Kerl, habe aber von vielen Kollegen gehört, dass er in Medienterminen sehr kompliziert ist.</p>	
Ex 4	<p>Da gibt es leider Gottes viel. Also wenn man jetzt über das problemhafte Thema Interview sprechen. Gibt's des wenn der Sportler dir Standartantworten bietet und dir nicht öffnet. Die große Kunst des Sportlers ist, dem Reporter und damit alle Zuseher teilhaben zu lassen was er da macht. Niemand kann wissen, was in dem vorgeht wenn er Höchstleistungen bringt, deshalb will man es ja wissen. Deshalb gibt es diese floskelhafte Frage: Wie fühlen sie sich? Hinter der Frage steckt aber nichts anderes als das ich wissen will: Was kann, macht der Typ. Und da gibt's viele die nicht wissen, selbst wenn solche Standartfragen kommen, dass das ihre Chance ist Persönlichkeit zuzulassen. Da glaub ich weniger das sies nicht können, sondern sie verstecken sich dahinter. Die geben dir dann halt Antworten, „Ja da hab ich versucht das Beste rauszuholen und am Ende geschaut was rauskommt“. Ja das ist halt, ja das wiss ma, der Standart ist da halt zu oft und das hat man im Skifahren, Fußball, sehr häufig.</p>	<p>Hier gibt es viele Beispiele. Sportler die Standartantworten bieten und sich nicht öffnen. Sogenannte Standartfragen wie z.B. "Wie fühlst du dich?" sind zwar abgestottert, aber genau für die Zuseher interessant. Sie wollen wissen, was im Sportler nach der erbrachten Höchstleistung vorgeht, um dadurch seine Persönlichkeit zu sehen.</p>	

F 4	Transkription	Verkürzung	Anmerkung
Ex 1	Sicherlich der Reporter, auch glaub ich das Medium, also es ist jetzt sicherlich Unterschied in England und in Deutschland, wenn die Bild eine Frage stellt oder die New York Times. Beispiel das sicherlich auch die Räumlichkeit, der Zeitpunkt des Interviews, ahm die Vorgehensweise: ist er vorbereitet worden, ist er grundsätzlich in einer Position wo er Interviews führen kann, z.B. wenn er verletzt ist, physische Kondition und natürlich das was bis jetzt passiert ist, der Umstand, Druck, Spielergebnis, ahm jo diese Faktoren.	Der Reporter, das Medium, Zeitpunkt des Interviews, Räumlichkeit, Umstand, Druck, Spielergebnis und physische Kondition.	Die Statements werden gekürzt und unwichtige Aussagen werden in der BA nicht verwendet. Der Text wird auch angepasst, da einige der Experten nicht in Hochdeutsch gesprochen haben. Einige Antworten weichen von der Frage ab. Wiederum werden nicht alle Experten von jeder Frage in die Arbeit eingebaut.
Ex 2	Also alles was am Platz stattfindet. Des kann sein a Beleidigung, des kann sein a Verletzung, des kann sein a Foul, a Schiedsrichter Fehlentscheidung, ein 11 Meter der nicht korrekt war. Und den Frust dann darüber auszulassen über Reporter oder Fernsehen in die Kamera, das find ich nicht sinnvoll. Man kanns erwähnen, aber dann würd ich an der Stellen auch empfehlen Professionalität zu wahren. Es ist ja auch ein Image das da mitschwingt. Also alles was am Platz passiert und natürlich spielen da die Fans im Stadion auch dazu, aber das werden die Profis wohl gelernt haben, das sie nicht alles persönlich zu nehmen was passiert.	Geschehen am Platz (Beleidigung, Fouls, Verletzung, Fehlentscheidung vom Schiedsrichter, 11-Meter, Fans im Stadion). Daraus resultiert ein Frust, der aber nicht vor den Medien gezeigt werden sollte, um somit das Image nicht zu schädigen.	
Ex 3	Das erste was mir sofort in den Sinn kommt ist die Emotion, die sofort nach dem Match da ist. Der Spielverlauf, das Ergebnis, ein Handgemenge kurz vor Schluss, die Emotion steht über allem, da ist die Sprache fast wurscht, weil ärgern kann i mi in jeder Sprache und des ist für mich immer des erste. Darum versuch ich immer vorher mit den Spielern eine Runde zu gehen und sie zu beruhigen. Denn die Sprache ist gepaart, mit der Persönlichkeit. Bin ich ein offener, bin ich ein introvertierter Typ. Ich kann, wir haben paar Spieler die unter vier Augen sehr ordentlich Sprechen, die sich aber keine Interviews geben trauen, des ist nicht ihr naturell sie glauben sie können die Sprache nicht und können sich so unter vier Augen ganz gut mit einem unterhalten. Auch das ist ein Aspekt. Reporter nicht so gravierend, kann sein. Wenn die Reporter bössartig werden, des haben wir bei uns eher nicht. Da kommt dann eine Unsicherheit, selbst eine Unsicherheit, aber das ist für mich nicht so ein Aspekt der so schwer wiegt.	Emotionen nach Spiel, Spielverlauf, Ergebnis und Handgemenge vor Schluss. Ich gehe mit Spielern eine Runde bevor sie Interviews geben. Persönlichkeit (vom Typ abhängig offen/geschlossen). Trauen sich keine Interviews geben oder können Sprache nicht.	
Ex 4	Also ein Faktor das ist sicher und das ist beim Sportler extrem und ist mit Sicherheit bei keinem anderen so in der Medienwelt. Der kommt her, meistens außer Atem, der soll nachdem er Höchstleistung erbracht hat schon wieder aus dem Oberstübchen funktionieren, davor hat er aber motorisch die Höchstleistung erbracht. Also dieses Umschalten zwischen motorischen Programmen abrufen und geistig voll dabei sein, ist richtig schwer. Der kann sich eigentlich auf das Interview nicht vorbereiten, weil sonst hat er in seinem Sport irgendetwas verpasst bei der Vorbereitung. Des heißt, dass ist richtig schwer, also der muss sich davor richtig gute Gedanken oder gute Berater gehabt haben, die ihm in dieser Situation wo er an alles andere denkt, sagt worauf es ankommt. Das er mit Sicherheit immer mit Fragen zu tun hat, wo Leute wissen wollen wies im geht. Wie fühlt er sich und wie geht's mir? Also die Anteilnahme von Zuseher und Journalisten ist dort größer, als bei allem anderen. Und ein Sportler der beherrscht mir zu sagen, was in ihm vorgeht und das vl noch mit an bisserl an Schmach packen kann oder mit an Background mit an Wissen das nur er hat, der ist ein Rockstar. Und was ein Faktor ist, ist um umstritten aber Fernsehen verlangt einen schöne Oberfläche und da tut man sich ja als verschwitzter Sportler, kommst du da in ein Format, der Journalist ist immer relaxed, dem wird nie der Schweiß auf der Stirn stehen. Ich glaub, das da auch aufgrund von billigen Diskussionen, ob Mädels ungeschminkt vor Kamera treten können. Da hilft Ihnen mit Sicherheit wenn man das auch mal thematisiert.	Die motorische Höchstleistung sofort nach sportlicher Höchstleistung abzurufen ist schwer. Keine Zeit auf Vorbereitung für Interview. Gleiche Fragen werden gestellt, wie z.B. Wie geht's dir? Ist vor allem für Zuseher und Reporter interessant. Wenn das ein Sportler super beantworten kann, erzählen kann was in ihm vorgeht und dies noch mit Charme oder Hintergrundwissen verpacken kann, ist er ein Rockstar.	

F 5	Transkription	Verkürzung	Anmerkung
Ex 1	<p>Nein, es hängt von den Medienvertretern ab, aber ich weiß, dass sehr viele Trainer ein kurzes Briefing bekommen und auch mögliche Fragen durchgegangen werden, des gibt's auch do in England. Und ich weiß, wenn ein Interview gemacht wird, teilweise ein schriftliches Interview, danach wird es noch überlesen von den Sportlern bzw. Trainern und es werden teilweise auch, müssen die Fragen schon gestellt werden bei der Interviewanfrage. Des ist jetzt ein persönliches Interview. Bei der Pressekonferenz geht das natürlich nicht so leicht wie bei einen persönlichen Interviews werden die Fragen schon vorab zugeschickt. Bei PK geht das natürlich nicht.</p>	<p>Ein kurzes Briefing vor dem Interview bzw. Pressekonferenzen ist abhängig von den Medienvertretern des Vereins. Normal bekommen die Sportler ein kurzes Briefing, mögliche Fragen werden durchgegangen und schriftliche Interviews werden vorab noch überlesen. Bei Interviews werden die Fragen vorab geschickt, bei Pressekonferenzen geht das natürlich nicht</p>	
Ex 2			<p>Frage an Experten ausgelassen, da er im Bereich Pressesprecher zu wenig Erfahrung und Wissen hat.</p>
Ex 3	<p>Absolut, sogar bei einem normale Interview sowieso. Wenn man sagt nächste Woche ist ein Interview mit der Zeitung xy, da geht man die Themen nochmal durch. Bissl unterscheiden muss man, du weißt deinen Pappenheimer wer kann es gut wer kann es nicht gut, gar ned. Da hast du in der Phase gewisse Themen die du vorbereitest bzw. durchsprichst. Das ist üblich da kommt man nicht daran vorbei. Selbst beim Interview am Rasen, beim Flashinterview, dass ist 2 Minuten nach Schlusspfiff, da hast den Puls wahrscheinlich noch auf 180 und selbst da geh ich eine Runde mit den Spielern, bleim stehen, sag ihm meine Eindrücke, so was kommen könnte, das er cool bleiben soll, kritisieren tun wir nur in der Kabine, kritisieren wir untereinander, bleib jetzt da cool. Ohne Briefing ganz selten.</p>	<p>Bei Interviews werden die Spieler immer gebrieft. Themen werden durchgegangen und vorbereitet. Bei Flashinterviews am Rasen, wo der Puls noch auf 180 ist, gehe ich mit dem Spieler noch eine Runde und sage ihm meine Eindrücke, was er sagen könnte und dass er nichts vor der Kamera kritisieren soll, sondern erst in der Kabine.</p>	
Ex 4	<p>Des ist glaub ich auch ein Bonus für Sportler der sich Gedanken über sein Ankommen in den Medien macht. Da ist ein Vorteil wenn sie in einem positiven Umfeld sind.</p>	<p>Ist ein Bonus für Sportler und sorgt für ein positives Umfeld.</p>	<p>Wird ebenfalls nicht in der BA angeführt.</p>

F 6	Transkription	Verkürzung	Anmerkung
Ex 1	In den Worten diese Authentizität. Ehrlichkeit aber auch glaub ich Körpersprache ist sehr wichtig weil davon sicherlich sehr viel ablesen kann. Und da geht's es eben um die Bewegungen mit den Händen, wie reagiert man auf eine Frage Mimik. Ja ich glaub das ist sehr wichtig.	Authentizität, Ehrlichkeit, Körpersprache, Reaktion auf Frage und Mimik sind sehr wichtig.	Die Statements werden gekürzt und unwichtige Aussagen werden in der BA nicht verwendet. Der Text wird auch angepasst, da einige der Experten nicht in Hochdeutsch gesprochen haben. Einige Antworten weichen von der Frage ab. Wiederum werden nicht alle Experten von jeder Frage in die Arbeit eingebaut.
Ex 2	Ganz pragmatisch muss man ihn verstehen, auch auf einer internationalen Bühne. Das heißt ein Spieler muss so reden können, dass man ihn in Deutschland versteht. Es geht um seine Karriere, Sponsoren die sich abschrecken bzw. denken ui den könnten wir nehmen. Das ist mal das eine und das Andere ist, dass sie eine gewisse Selbstsicherheit haben und Frustration. Also das heißt sie können mit Emotionen umgehen und gehen bei einem verlorenen Spiel auch, verärgerten Situation auch ein sinnvolles Statement ab und lassen nicht den Reporter blöd dastehen oder machen jemanden anderen schlecht. Professionalität gehört dazu, dass man nicht über andere redet, sondern sich selbst analysiert. Des dann auch noch kurz und mit Humor gewürzt, dann würd ich mir das anschauen können. Im Moment schalte ich immer um, bei Interviews. David Alaba, würde ich mir wünschen, dass er zeigt das er es gern macht, also nicht mit dem Gedanken schon in der Kabine ist, ich würd mir wünschen das er ein bisschen Humor reinbringt und auf den Reporter eingeht, dass er des einfach so professionell angeht wie sei Fußballkarriere, weil irgendwann ist mim Fußball vorbei und da gibt's sicher Möglichkeiten. Aber dort wird Kommunikation auch ein Eckpunkt sein und des als Trainer, Werbeträger, Aushängeschild. Für Möbelwerbung reicht's ja schon wenn er sagt, i bin da KiKa. Aber vl möchte er irgendwann mehr und da brauchst hoid a bissl a Kommunikationsfähigkeit.	Die Sprache, Selbstsicherheit, Frustration, mit Emotionen umgehen zu können, sinnvolle Statements zu geben, den Reporter und andere nicht schlecht machen sowie mit Humor zu antworten.	
Ex 3	Da bin ich Mitarbeiter des Clubs, das er nichts negatives über den Club und seinen Trainer sagt. Da versuch ich ihnen immer Fakten mitzugeben, bei einer Pressekonferenz bekommen sie einen Sheet mit Fakten wo ich immer versuch zu erklären, es ist super wenn sie sagen es wird ein spannendes Spiel weil der Gegner ist schwer zu bespielen, aber wenn ich sage der Gegner ist schwer zu bespielen weil sie alle 5 Spiele daheim gewonnen haben. Das ist halt wieder a Frage der Persönlichkeit, wie nimm ich das auf bzw. setzt ich es ein. Wir haben laufend so Interview/Medienschulungen, sicherlich zu wenig wenn man das so betrachtet, es könnte viel viel mehr sein, ist halt ein Zeit und kosten Aufwand.	Keine negativen Äußerungen gegenüber Verein und Trainer. Sicherlich haben wir zu wenig Medienschulungen, es könnte viel mehr sein, ist aber ein Zeit und Kosten aufwand.	
Ex 4	Ich hab festgestellt, das ist aber rein eine subjektive Wahrnehmung. Die beruft sich auf keine abgesicherten Daten. Das sich Sportler in Randsportarten sich oft wesentlich geistreicher geben. Beispiel Handball Victor Schiller – der Mann liefert einen intelligenten Input nach dem Anderen. Ich weiß nicht, ob das nur auf persönliches bezogen ist, aber der hat einen Umgang im medialen Verhalten, da bekommst du erst mit was im Umgang mit Medien möglich ist. Oder ein Clemens Doppler im Beachvolleyball oder Nick Berger, von dem hörst du wenig aber wenn du dann mal ein Interview hast, die sind reflektiert, haben Personality, sie wissen was sie tun und packen das ganze mit einem Schmah. Da geht mir als Journalist so, hier ist die wahrscheinlich ein lässiges Interview zu führen als wenn ich a Fußballmannschaft Bundesliga hab und da ein Interview herauspicken.	Geistreiche Antworten, intelligenter Input, guter Umgang mit Medien, Persönlichkeit und Humor. Dann weiß ich als Journalist, hier kann ich wahrscheinlich ein lässiges Interview führen.	

F 7	Transkription	Verkürzung	Anmerkung
Ex 1	<p>Es gibt eigene Mediens Schulungen in England, wo das auch praktiziert wird. Wo eben auf solche Dinge eingegangen wird. Grundsätzlich sind solche Dinge niemals lügen in Interview, vorbereitet zu sein, vorher in Spiegel schauen sitzt Krawatte, passt das Hemd. Vorbereitung ist alles. Ich hab in Österreich keine Schulung gehabt, was ich sehr kritisiere. Ich war jetzt bei der Chelsea Akademie hab dort die ganzen Prozesse kennenlernen dürfen, hab aber auch da wenig darüber gesprochen, Mediens Schulung etc. Wird meistens erst ab einem Alter von 17, 18 Jahren gestartet. Ich weiß zum Beispiel hat unsere Universität eine Partnerschaft mit den Green Park Rangers, wo eben die U23 Spiele gefilmt werden und auch Pressekonferenzen simuliert werden, um auch diese Wettkampfsituation vor der Kamera zu lernen. Und ich glaub das aber trotzdem dieser Aspekt noch sehr unterschätzt wird. Ich glaub einfach, dass hier noch viel mehr Training gehört und natürlich hier in England ist es auch spannend bzgl. Sprache. Ausländische Spieler sind wirklich sehr unsicher bei Interviews. Auch im höchsten Niveau. Ich weiß sie werden vor dem Match gefragt, bei einer Pressekonferenz, nach dem Spiel bei einer Pressekonferenz, werden schon richtig gefragt, nur es sind Studenten statt Journalisten und ich muss aber ehrlich sagen ich weiß nicht wie weit das analysiert wird.</p>	<p>In Österreich hatte ich keine Mediens Schulung, was ich sehr kritisiere. In England wird ab dem Alter von 16 Jahren gestartet und hier werden durch Kooperationen mit Universitäten Pressekonferenzen aufgezeichnet, evtl. analysiert und anstelle von Journalisten stellen Studenten die Fragen.</p>	<p>Die Statements werden gekürzt und unwichtige Aussagen werden in der BA nicht verwendet. Der Text wird auch angepasst, da einige der Experten nicht in Hochdeutsch gesprochen haben. Einige Antworten weichen von der Frage ab. Wiederrum werden nicht alle Experten von jeder Frage in die Arbeit eingebaut.</p>
Ex 2	<p>Ich glaub das diese Interviews schlecht klingen, ich glaube das die Vereine oder Trainer legen alle Aufmerksamkeit auf die sportliche Leistung aber ich find, irgendjemand sollte mal was anbieten, das mit an bisserl an Training würd man jo scho bessere Ergebnisse bekommen. Da red ma jz nicht von Wochen aber so a Hand voll Tage im Jahr wär a Training sinnvoll.</p>	<p>Ich glaube Vereine und Trainer legen mehr Wert auf die sportliche Leistung. Man sollte ihnen ein Konzept vorlegen und anbieten um zu zeigen, dass diese Schulungen wichtig sind.</p>	
Ex 3	<p>Medientraining definitiv wichtig. Schau ganz viel von diesen Medientrainings kann ich mit ihnen machen, einfach Verständnis für den Job Journalisten, die Möglichkeiten die sie als Spieler haben, weil sie reden mit einer Person und am Ende des Tages, nehmen wir die Kronenzeitung her die haben 2 Millionen Leser am Tag, da red ich mit einer Person und erreiche 2 Millionen Menschen. Da geht's mir darum, dass die Spieler ein Grundverständnis für den Job haben und verstehen, dass sie auch die Vorteile für sich herauslesen können. Das sind so Aspekte die ich versuche heraus zu kehren. Dann natürlich auch Respekt und Aufmerksamkeit, Kleinigkeiten bei Pressekonferenz, wenn der Trainer kommt brauch ich nicht so dasitzen (Beine auseinander, lümmeln). Ahm soll diese 15-20 Minuten soll ich meinem Gegenüber Respekt geben, geht um den Verein. Die Spieler des Vereins sind respektvoll, gehen in Situationen mit Medien korrekt um. Das ganze Branding spielt eine Rolle auch mit Marketing, dass man ihnen das einbläut das Nike irgendwo dabei sein soll. Kleinigkeiten wenn ich mit der dicken Jacke zur PK sitz weil ich grad von draußen reinkomme, schaut das aus als ob ich e nur kurz Zeit habe und ist schon wieder am Sprung. Solche Dinge, sind nur Kleinigkeiten, die ich mit meiner Erfahrung versuche mitzugeben. Ein respektvolles Miteinander. Das wird am Ende des Tages wenn ich mal blöde Antworten oder schlechte Leistung habe am Ende des Tages ist der Journalist auch nur ein Mensch und der weiß der Spieler hat sich trotzdem immer korrekt verhalten. Das kommt retour. Wanst ein Arschloch bist und Kaugummi kaust und die Füße am Tisch hast dann ist es einfach wennst erfolgreich bist, wennst Misserfolg hast gib'ts umso mehr eine ins Knack. Zu wenig, es ist eine Frage der Sichtweise, von meiner Sicht aus könnte es mehr sein, aber die ganzen anderen Termine die Spieler haben und in erster Linie müssen sie Fußball spielen aber nicht nur. In der Akademie ist einiges, ja gut das betrifft die Spieler jetzt nicht, die Trainer haben auch bei Trainerausbildung intensives Medientraining dabei. Rene Aufhauser macht das gerade. Bei Trainer ist das noch wichtiger als bei Spieler.</p>	<p>Medientrainings sind definitiv wichtig und selbst ich als Pressesprecher kann den Fußballern einiges mitgeben, wie z.B. Verständnis für den Job, Respekt, Aufmerksamkeit, Verhalten bei Pressekonferenz oder mit Journalisten, Möglichkeiten und Vorteile für den Spieler uvm. Spieler haben viele Termine und müssen in erster Linie Fußball spielen, aber nicht nur das zählt. Sicherlich werden Mediens Schulungen angeboten, aber es könnte viel mehr sein, es ist aber ein Zeit- und Kosten-Aufwand.</p>	

Ex 4	<p>Also ich hab ja auch mit vielen Sportlern was zu tun und hab diese auch schon gecoacht rund um die Youth Olympic 2012. Da hab ich bemerkt der Bedarf ist vorhanden, dass der Sportler weiß, was der Journalist von ihm will und da tun sich dann beide Seiten leichter. Viele Sportler wenn sie dazu kommen, glauben es ist ein Gespräch zwischen zwei Menschen, dass ist es aber nicht. Da gibt es eine Dreiecksbeziehung immer das Publikum das er nicht sieht, zu dem er aber spricht und der Journalist ist nur der Repräsentant. Was in dieser Dreiecksbeziehung wirkt, diese Grundlagen sind für jeden Sportler wichtig. Vor allem weil er in Zeiten der sozialen Medien ständig damit zu tun hat sich professionell darzustellen. Das heißt und da die Grundregeln zu kennen, find ich Medientrainings sehr wichtig, wogegen ich a bissl bin ein typisches vercoachen, ich versuch den Sportler ein Image zu geben, ihn in eine Form zu bringen, wo er sich nicht wohl fühlt oder im schlimmsten Fall sogar gewisse Imagebildung stattfinden sollte, laut seinen Beratern die ihm gar nicht entsprechen. Da bin ich dann dagegen, weil das wirkt dem authentischen sehr entgegen.</p>	<p>Bei meinen Coachings, die ich mit Sportlern gemacht habe, habe ich auch gesehen, dass Bedarf vorhanden ist. Der Sportler soll wissen, was will der Journalist. Für Grundregeln sind Medientrainings sehr wichtig, nur sollte das Verlieren der Authentizität und eine falsche Imagebildung vermieden bzw. nicht dadurch erzielt werden.</p>	
-------------	---	--	--

F 8	Transkription	Verkürzung	Anmerkung
Ex 1	<p>Ich glaube in Österreich spricht man von dem Leistungsbereich ab U15, da ist ein großer Schritt, da ändert sich viel für Spieler. Ich glaub, dass man da schon starten kann, natürlich in einer anderen Situation als dann später. Sehr wichtig ist glaub ich, dass da sehr individuell trainiert wird, weil jeder Spieler anders ist und eben auf das eingegangen wird. Stunden würde ich sagen, ich würde sagen wahrscheinlich in der U15 einmal im Monat, einmal alle 2 Monate ein individuelles Training. Ich glaube aber, dass es eine Grundausbildung geben sollte, mit einer ganzen Mannschaft. Das eben Grundstrukturen, Grundfragen durchgegangen werden und dann eben individuell weiter gearbeitet werden. Ich glaube einfach, dass man pro Leistungsstufe eine Stunde hinzufügen sollte. Ich würde grundsätzlich U15 eine Stunde alle 2 Monate, U16 2 Stunden alle 2 Monate, im professionellen Leistungsbereich U18, Amateure sollte sicherlich 2x im Monat eine Interviewschulung stattfinden, natürlich auch individuell. Ein Spieler braucht viel mehr, ein Spieler viel weniger Schulung.</p>	<p>Ab dem Leistungsbereich U15 alle zwei Monate einmal, U16 zwei Stunden alle zwei Monate und ab dem professionellen Bereich, ab U18 Amateure, sollten zwei Mal im Monate Schulungen stattfinden. Es sollte zuerst eine Grundausbildung geben und danach ist wichtig, dass sehr individuell trainiert wird. Ein Spieler braucht mehr, ein anderer weniger Schulungen.</p>	<p>Die Statements werden gekürzt und unwichtige Aussagen werden in der BA nicht verwendet. Der Text wird auch angepasst, da einige der Experten nicht in Hochdeutsch gesprochen haben. Einige Antworten weichen von der Frage ab. Wiederrum werden nicht alle Experten von jeder Frage in die Arbeit eingebaut.</p>
Ex 2	<p>Also ich würd vorschlagen mit 16-18 dort zu starten, dort wird's interessant. Unsere Spieler sind ja in der Champions League sehr weit gekommen, von Red Bull zum Beispiel. Natürlich werden die dort schon Interviews geben und man muss da schon bereit stehen. Als ungefähre Anzahl wäre so a Hand voll Tage im Jahr so a gute – 4-5 Halbtage im Jahr, wo jeder persönlich davon profitiert. Mit Interviewtraining, Videotraining, Feedback von professionellen Coachs, da könnt man sicher was zu Stande bringen. Optimaler Wunsch von Spieler, es gibt Talente die schneller lernen es gibt aber auch welche brauchen mehr Trainings. Meine Erfahrung als Trainerausbilder und Trainercoach hat mir gezeigt, dass a Mischung gut ist. Mann kann zuerst an Input geben in der Gruppe und dann nimmt man die Leute raus und gibt das Coaching. Davon haben sie am Meisten. Also die Grundregel, alle gemeinsam und dann jeder in ein individuelles Einzelcoaching.</p>	<p>Ab dem Alter von 16-18 Jahren wäre gut damit zu starten. Eine Handvoll Tage im Jahr wären optimal. Zuerst kann man die Grundregeln in der Gruppe coachen und danach nimmt man die Personen individuell heraus, davon hat jeder am meisten. Hier kann man danach mit Interview-/ Videotrainings sowie Analysen arbeiten.</p>	

Ex 3	<p>Wenn man sagt aufs Jahr gesehen eine Stunde im Monat wäre für jeden einzelnen aber in einer kleinen Gruppe sinnvoll. Je kleiner desto besser. Am Anfang fängst du vl. an mit Grundverständnis der Medien, du kannst dann immer individueller werden. Was sag man in Interviews?, „Yes“, „Ahm“, „Ah“, ich merk bei mir a, i sogs immer wieder. Je mehr du des siehst bzw. merkst desto mehr kannst gecoacht werden. Es ist wie im Fußball a, so versuchs ich den Spielern auch zu erklären. Du bist ein ausgezeichnete Fußballer, gewisse Sachen musst du öfter trainieren als andere. Ahm Interviews geben ist nicht die Hauptarbeit aber du machst des so oft, des hast genau da ist auch ein Training sinnvoll und notwendig. Fakt ist auch, dass einige Spieler das auch in Eigenregie machen müssen, weil das Budget einfach nicht da ist und a die Zeit. Wenns ein Externer macht gibt's schon die Möglichkeit die Zeit zu finden. Die reden sich dann so zusammen, da muss ich ja nicht dabei sein. Da ist halt wichtig, dass die Mediencoachs sich schon mit den Presseverantwortlichen des Vereins abstimmen, weil da geht's um Wördings. Es gibt an Salzburger, der das relativ gut macht, da bin ich im Austausch und da werden wir bald wieder was machen.</p>	<p>Am Anfang sollte das Grundverständnis der Medien: Was sagt man in Interviews?, Ähms und Ähs vermeiden, in kleinen Gruppen gecoacht werden, danach immer individueller werden. Ich als Pressesprecher versuche auch, den Spielern anhand des Fußballs zu erklären, wie sinnvoll das ist. Im Fußball muss man auch das trainieren, was man nicht so gut kann und genau das gleiche ist der Fall bei Interviews. Spieler müssen diese Schulungen auch in Eigenregie machen, da einfach das Budget und die Zeit in den Vereinen nicht vorhanden ist. Mit externen Coachs, die in Absprache mit dem Presseverantwortlichen sind, ist das kein Problem.</p>	
Ex 4	<p>Ich finde so eine grundsätzliche Ausbildung: was machen Medien mit den Sportler und wo ist die Chancen im Medium, ist ein klassisches Grundausbildungsfach. So wie es zum Beispiel Politik in der Schule ist. Aber U14 würd ich sagen: wie entsteht eine Schlagzeile, warum stellt der Journalist die oder die Frage, was sind Darstellungsformen im Journalismus. Das der einfach weiß, wohin er kommuniziert. Weil je früher er es weiß, desto schneller kann er sich Gedanken darüber machen. Und damit sinkt auch der Aufwand für viel kommendes. Da wenn er die Grundsätze kennt und dieses Handwerk kennt und auch üben darf, weil durch dieses üben wirst du gut und später musst du dann in 15 sec. abliefern. So einen Sager musst du erstmals zusammen kriegen. Für an Marcel Hirscher ist natürlich der Aufwand höher, da geht's um fast tägliche Imagebildung.</p>	<p>Ab dem Alter U14 würde ich mit dem Bereich: Wie entstehen Schlagzeilen, warum stellt der Journalist diese und nicht diese Frage, welche Darstellungsformen gibt es?, anfangen. Was machen die Medien und wo ist die Chance durch Medien, ein klassisches Grundausbildungsfach, wie Politik in der Schule. Je früher desto schneller kann sich der Sportler Gedanken darüber machen, wie er am besten kommuniziert. Denn auf Knopfdruck abliefern zu können, ist ohne Übung gar nicht mal so leicht.</p>	

F 9	Transkription	Verkürzung	Anmerkung
Ex 1	<p>Ich glaub, dass das auch sehr wichtig ist, weil der Spieler wenn er beim Interview steht sollt eigentlich wissen, was will er transportieren, welche Messages will er bringen. Das kann er jedoch nur tun, wenn er sich selbst kennt, wenn er seine eigenen Stärken aber auch Schwächen weiß und natürlich auch die Industrie versteht. Und ich glaub, dass das Mentaltraining dahingehend helfen kann, man kann beides sogar kombinieren. Mentaltraining und Interviewschulung das man das kombiniert, weil es natürlich hier viele psychologische Faktoren gibt.</p>	<p>Der Spieler sollte danach in Interviews wissen, was er transportieren will und welche Message dahintersteckt. Das kann er aber nur tun, wenn er die Industrie, sich selbst, seine Stärken und Schwächen kennt bzw. versteht. Eine Kombination von Mental- und Interviewtraining ist für viele psychologische Faktoren wahrscheinlich eine gute Kombination.</p>	<p>Der Text wird verwendet. Der Text wird in der BA nicht verwendet. Die Statements werden gekürzt und unwichtige Aussagen werden in der BA nicht verwendet. Einige Antworten weichen auch angepasst, da einige der Experten nicht in Hochdeutsch gesprochen haben. Wiederum werden nicht alle Experten von der Frage ab. Wiederingebracht in die Arbeit eingebaut.</p>
Ex 2	<p>In Kombination passt das schon zusammen, ahm aber das kann man nicht verordnen, dass soll eine Option von Vereinen sein. Der Spieler möchte sich vl mal ausreden oder vl mehr Selbstsicherheit, Frustration, also das kann man mit einem Coach besprechen. Es ist sicher ein sinnvolles Zusatzangebot. Ein Basis-Training in: was macht man, was macht man nicht, Sprache Hochdeutsch oder Mundart oder eine sympathische Mischung. Wenn ich verärgert bin wie geh ich damit um, wenn Reporter blöde Fragen stellt, es gibt eigl keine blöden Fragen aber wie kann ich da diplomatisch Antworten. Wie kann ich mit meinen eigenen Gefühlen umgehen in diesem Moment. Also so das ganze Thema Interview gibt's gute Training und a boa Werkzeuge, wie er muss Trippeln, Annehmen, Pass spielen können, Eckball schießen. Das kann man ja verbal auch lernen. Das würd ich empfehlen zu machen.</p>	<p>Der Verein sollte eine Option bieten, wo sich Spieler ausreden können, Selbstsicherheit und Frustration mit einem Coach besprechen können. Ein Basis-Training in: Was macht man, was macht man nicht, wie spreche ich (Mundart, Hochdeutsch, sympathische Mischung) und wie gehe ich mit meinen Gefühlen um. Dies kann man verbal genauso lernen wie Trippeln und Tore schießen.</p>	
Ex 3	<p>Persönlichkeitsbildung würd ich viel größer sehen. Wenn ich das Mentaltraining her nehme. Ich kann a passables Interview geben, wenn ich a ausgeprägte Persönlichkeit bin und Mental stark bin. Also des ist das kleine Werkzeug. Das große steht dann nochmal eins darüber. Also ein großer Sportler wird eher a große Persönlichkeit werden. Aber es kann eigl jeder ein passables Interview geben. Also so weit möchte ich gar nicht greifen. Das ich sog Persönlichkeitstraining, Mentaltraining um Interviewtraining um Gestik, Rhetorik, des reicht schon, das ist der erste Schritt. Dass sich jemand zur Persönlichkeit entwickelt, das kann man nicht verlangen.</p>	<p>Mentaltraining, Rhetorik, Gestik und Interviewtraining reichen als erster Schritt.</p>	
Ex 4			<p>Wurde in anderem Zusammenhang erläutert.</p>

Zus. F 10	Transkription	Verkürzung	Anmerkung
Ex 1			Hier wurde diese Frage nicht gestellt.
Ex 2	<p>Ich glaube es gibt keine Sensibilität das man weiß, dass es notwendig ist. Ahm weil die Sponsoren die sich nicht für Spieler entscheiden weil er schlechtes Interview gibt die sagen das ja ned, i hab die ned genommen weil du kannst die ned gscheit ausdrücken, sondern die buchen dich dann einfach ned. Ich glaub das Spieler einfach viel mehr Chancen international für Werbeverträge hätten, wenn sie dieses Metier beherrschen.</p>	<p>Oft wissen Spieler gar nicht, dass es notwendig ist. Denn, wenn zum Beispiel Sponsoren sich nicht für einen Spieler entscheiden, sagen sie nicht, dass es an seinem schlechten Interview liegt, sondern sie sagen einfach gar nichts.</p>	<p>Der Text wird auch angepasst, da einige Antworten weichen von der Frage ab. Wiederum werden nicht alle Experten von jeder Frage in die Arbeit eingebaut.</p> <p>Die Statements werden gekürzt und unwichtige Aussagen werden in der BA nicht verwendet. Der Text wird auch angepasst, da einige Antworten weichen von der Frage ab. Wiederum werden nicht alle Experten von jeder Frage in die Arbeit eingebaut.</p>
Ex 3	<p>Schwierige Frage, warum sie das als nicht so wichtig erachten. Ich glaub, ich gehe von uns aus, wenn ich jede zweite Woche ein Interview an Presstetermin hab, sollt mir das schon bewusst sein, ich behaupte auch, dass es selbst ein Martin H. der wollte es nicht. Der hat sich geärgert wenn er schlechte Interviews gegeben hat, aber er wollte einfach nicht. Das ist halt so, was man gut kann macht man gern, was man nicht kann, das ist a menschlicher Reflex und ja interessiert mich nicht kann ich verstehen, brauch ich nicht, nicht. Viele verstecken sich dann hinter der Sprache, nein kann ich nicht. Das ist normal. Dadurch kommen die, die deutsch gut reden, kommen öfter zum Zug. Werden von mir ausgesucht, aber auch mit Abstimmung mim Trainer und sportlichen Leiter. Grundsätzlich entscheide ich.</p>	<p>Ich glaube, den Spielern ist es schon bewusst, aber manche wollen einfach nicht und finden dadurch gleichzeitig auch, dass sie es nicht können. Ein normaler menschlicher Reflex. Einige verstecken sich hinter der Sprache und somit werden immer nur die ausgewählt, die die deutsche Sprache beherrschen und es gut können.</p>	
Ex 4	<p>Glaub ich auch, man sieht Sportler auf Facebook und Instagram die dann überrascht sind was passiert. Beispiel Hermann Maier, Ausseer Kirtag den Taktstock geschwungen hat. Das wird halt dann sehr schnell sehr groß und das endet halt dann im Gerichtssaal. Und eben dem vorzubeugen rentiert sich schon zu wissen, in wie weit die auch schon in jungen Jahren im Schaufenster stehen und was sie da von sich geben. Und man muss wissen, dass es der Journalist nicht immer nur gut meint und der sucht die Geschichte und wenn ich weiß wie die Geschichten suchen und aus was sich die zusammen setzten, kann ich auf der einen Seite vorsichtig im Umgang sein und auf der anderen Seite schauen was meine Chancen sind um medial Aufmerksamkeit zu bekommen. Also das hat eigl. nur was Gutes.</p>	<p>Man sieht Sportler auf Facebook und Instagram posten. Im Anschluss sind sie darüber überrascht, was passiert. z.B. Hermann Maier am Ausseer Kirtag. Dieses Posting war schnell sehr groß und endete in einem Gerichtsverfahren. Um das zu vermeiden, rentiert sich schon in jungen Jahren zu wissen, was man von sich zeigen kann und was nicht. Man muss auch wissen, dass der Journalist nicht immer nur nett ist. Wenn der Sportler weiß, wie der Journalist Geschichten sucht bzw. zusammensetzt, kann er einerseits vorsichtiger im Umgang mit Medien sein und andererseits die Chance nutzen, mediale Aufmerksamkeit zu bekommen.</p>	

Zus. F 11	Transkription	Verkürzung	Anmer- kung
Ex 1			Diese Frage wurde nicht an alle Experten gestellt bzw. wurde nicht in die BA eingebaut.
Ex 2			
Ex 3	<p>Also wenn ich schaue wie viele Fußballer kennt man in Österreich und wie viele Skifahrer kenn ich, dann ist das Verhältnis 1:100 bzw. 1:200. Und das bei diesem Verhältnis manche dabei sind die a schlechtes Auftreten haben, die patschert sind, das ist ganz normal. Das hängt sehr stark an dem Aspekt aber natürlich haben die Fußballer von Haus aus ein schlechteres Image. Ich finds halt lustig, wenn a Wiener Fußballer, erfolgreicher im Dialekt ist, sagt man er ist a Prolet, aber wenn a Skifahrerin aus dem Zillertal Dialekt redet, wo man nur jedes zweite Wort versteht sagt jeder ma so liab. Also da ist das Bewertungskriterium denk ich nicht ganz so fair. Aber zum einem die Masse macht was aus und Fußball ist der Sport, der für bodenständige auf der ganzen Welt und da schließt sich der Kreis zu deiner ersten Frage, sie stehen ja ganz stark in der Öffentlichkeit. Sie werden immer Interview haben mehr Möglichkeiten in der Öffentlichkeit zu sein und daher is a mal a Blödsinn dabei und da sagt man blöder Fußballer, Klischee Schublade dazu.</p>	<p>Fußballer haben von Haus aus ein schlechtes Image. Komisch das z.B. ein Wiener Fußballer der erfolgreich ist und im Dialekt spricht, als Prolet dargestellt wird. Im Gegensatz dazu eine Skifahrerin aus dem Zillertal die im Dialekt spricht, wird als "liab" dargestellt. Die Bewertungskriterien sind hier nicht ganz so fair. Dadurch das Fußball aber auf der ganzen Welt dominiert, stehen Fußballer stark in der Öffentlichkeit und da kann schon von dem ein oder anderen einmal ein bödsinn gemacht werden, dann rutscht man halt gleich wieder in das typische Klischee.</p>	
Ex 4	<p>Fußball oder Skifahren besser in Außenwirkung, kann ich schwer vergleichen weil es sind Protagonisten. Wenn der Sportler dieses Spiel mit den Medien beherrscht, wird er öfter gefragt. Das hast du bei manchen Mannschaftssportarten wenn sie den gefunden haben, unabhängig davon ob er Deutsch kann oder nicht, nimmst du den immer wieder. Einzelsport immer der gleiche, der gewinnt. Es ist die Chance des Sportlers, sich mit seinen Gedanken, Charakter, Marke darzustellen und einzubringen.</p>	<p>Fußballer und Skifahrer kann man schwer vergleichen. Wer das Spiel mit den Medien beherrscht, wird öfter gefragt. Im Mannschaftsport, wenn sie einen gefunden haben, wird er immer wieder dran kommen. Beim Einzelsport ist immer der, der gewinnt. Es bietet die Chance, die Gedanken, den Charakter und die Marke darzustellen und einzubringen.</p>	

B Fragebogen Spieler**Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball**
*The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer***Allgemein | general***** 1. Wie alt bist du?***How old are you?*

- ☐ 14-17
- ☐ 18-21
- ☐ 22-25
- ☐ 26-29
- ☐ +29

*** 2. Welcher Nationalität gehörst du an? (Bsp. Österreich) |***Which nationality do you belong to? (f. e. Austria)**** 3. Dein derzeitiges Spielerniveau ist?***What's your current player level?*

- ☐ Profispieler
profi
- ☐ Jungprofi
young profi
- ☐ Amateur-/Akademiespieler
amateur-/academic player

*** 4. In welcher Spielklasse spielst du derzeit? (Mehrfachauswahl)***What's your current playing class? (you can pick several)*

- ☐ Tipico Bundesliga
premier league
- ☐ Sky Go Erste-Liga
first league
- ☐ Regionalliga
regional league
- ☐ Landesliga
national league
- ☐ ÖFB Jugendliga
youth league

*** 5. In welcher Mannschaft spielst du Aktuell? (Bsp. Red Bull Salzburg / U-16)***In which team are you playing? (f.e. Red Bull Salzburg/ U-16)***Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball**
*The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer***Einstiegsfrage | first question***** 6. Wie hoch ist das Interesse der Öffentlichkeit (Medien, Fans, etc.) an deiner Person?***How big is the interest of the public (media, fans) in your person?*

Sehr hoch <i>very high</i>	Hoch <i>high</i>	Mittelmäßig <i>average</i>	Gering <i>slight</i>	Sehr Gering <i>very slightly</i>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball
*The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer***Selbst-/Fremdbild | self-/interpersonal perception***** 7. Welche Persönlichkeitsmerkmale treffen auf dich als Person zu? (min. 5/max. 8 Merkmale)***Which personality traits would describe you? (at least 5/maximum 8 signs)*

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> aktiv <i>active</i> | <input type="checkbox"/> witzig <i>funny</i> |
| <input type="checkbox"/> authentisch <i>authentic</i> | <input type="checkbox"/> wortgewandt <i>word-wise</i> |
| <input type="checkbox"/> aufgeschlossen <i>open-minded</i> | <input type="checkbox"/> abwesend <i>absently</i> |
| <input type="checkbox"/> bewegt <i>choppy</i> | <input type="checkbox"/> aggressiv <i>aggressiv</i> |
| <input type="checkbox"/> bodenständig <i>uncomplicated</i> | <input type="checkbox"/> angespannt <i>edgy</i> |
| <input type="checkbox"/> direkt <i>direct</i> | <input type="checkbox"/> besitzergreifend <i>obsessive</i> |
| <input type="checkbox"/> dynamisch <i>dynamic</i> | <input type="checkbox"/> defensiv <i>defensiv</i> |
| <input type="checkbox"/> emotional <i>emotional</i> | <input type="checkbox"/> depressiv <i>depressiv</i> |
| <input type="checkbox"/> fröhlich <i>cheerful</i> | <input type="checkbox"/> dominant <i>dominant</i> |
| <input type="checkbox"/> gefühlsbetont <i>sensitive</i> | <input type="checkbox"/> egoistisch <i>selfish</i> |
| <input type="checkbox"/> gepflegt <i>civilized</i> | <input type="checkbox"/> extrovertiert <i>outgoing</i> |
| <input type="checkbox"/> großzügig <i>generous</i> | <input type="checkbox"/> fad <i>boring</i> |
| <input type="checkbox"/> herzlich <i>warm</i> | <input type="checkbox"/> hektisch <i>frantic</i> |
| <input type="checkbox"/> intelligent <i>smart</i> | <input type="checkbox"/> kleinlich <i>small-minded</i> |
| <input type="checkbox"/> kommunikativ <i>communicatively</i> | <input type="checkbox"/> kühl <i>cold</i> |
| <input type="checkbox"/> konstant <i>constant</i> | <input type="checkbox"/> misstrauisch <i>suspicious</i> |
| <input type="checkbox"/> kontrolliert <i>controls</i> | <input type="checkbox"/> nervös <i>anxious</i> |
| <input type="checkbox"/> locker <i>loose</i> | <input type="checkbox"/> passiv <i>passive</i> |
| <input type="checkbox"/> offen <i>vacant</i> | <input type="checkbox"/> pessimistisch <i>pessimistic</i> |
| <input type="checkbox"/> optimistisch <i>optimistic</i> | <input type="checkbox"/> ruhig <i>calm</i> |
| <input type="checkbox"/> perfektionistisch <i>perfectionist</i> | <input type="checkbox"/> tolerant <i>broad-minded</i> |
| <input type="checkbox"/> risikofreudig <i>risky</i> | <input type="checkbox"/> unkommunikativ <i>uncommunicative</i> |
| <input type="checkbox"/> spontan <i>spontaneous</i> | <input type="checkbox"/> unsicher <i>insecurely</i> |
| <input type="checkbox"/> selbstbewusst <i>self-confident</i> | <input type="checkbox"/> verkrampt <i>cramping up</i> |
| <input type="checkbox"/> überlegt <i>considered</i> | <input type="checkbox"/> verschlossen <i>locked</i> |
| <input type="checkbox"/> vertrauensvoll <i>trustworthy</i> | <input type="checkbox"/> vorsichtig <i>gently</i> |
| <input type="checkbox"/> weich <i>soft</i> | <input type="checkbox"/> wechselhaft <i>inconsistent</i> |

8. Glaubst du sieht dich die Öffentlichkeit (Freunde, Bekannte, Trainer, Fans, etc.) auch mit diesen Merkmalen?*Do you think the public (friends, family, fans, coach) would see you in the same light?*

- ☐ ja
yes
- ☐ nein
no

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball
*The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer***Selbst-/Fremdbild | self-/interpersonal perception**

* 9. Welche Merkmale sind nicht übereinstimmend?

Which traits do not match?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> aktiv <i>active</i> | <input type="checkbox"/> witzig <i>funny</i> |
| <input type="checkbox"/> authentisch <i>authentic</i> | <input type="checkbox"/> wortgewandt <i>word-wise</i> |
| <input type="checkbox"/> aufgeschlossen <i>open-minded</i> | <input type="checkbox"/> abwesend <i>absently</i> |
| <input type="checkbox"/> bewegt <i>choppy</i> | <input type="checkbox"/> aggressiv <i>aggressive</i> |
| <input type="checkbox"/> bodenständig <i>uncomplicated</i> | <input type="checkbox"/> angespannt <i>edgy</i> |
| <input type="checkbox"/> direkt <i>direct</i> | <input type="checkbox"/> besitzergreifend <i>obsessive</i> |
| <input type="checkbox"/> dynamisch <i>dynamic</i> | <input type="checkbox"/> defensiv <i>defensive</i> |
| <input type="checkbox"/> emotional <i>emotional</i> | <input type="checkbox"/> depressiv <i>depressive</i> |
| <input type="checkbox"/> fröhlich <i>cheerful</i> | <input type="checkbox"/> dominant <i>dominant</i> |
| <input type="checkbox"/> gefühlsbetont <i>sensitive</i> | <input type="checkbox"/> egoistisch <i>selfish</i> |
| <input type="checkbox"/> gepflegt <i>civilized</i> | <input type="checkbox"/> extrovertiert <i>outgoing</i> |
| <input type="checkbox"/> großzügig <i>generous</i> | <input type="checkbox"/> fad <i>boring</i> |
| <input type="checkbox"/> herzlich <i>warm</i> | <input type="checkbox"/> hektisch <i>frantic</i> |
| <input type="checkbox"/> intelligent <i>smart</i> | <input type="checkbox"/> kleinlich <i>small-minded</i> |
| <input type="checkbox"/> kommunikativ <i>communicatively</i> | <input type="checkbox"/> kühl <i>cold</i> |
| <input type="checkbox"/> konstant <i>constant</i> | <input type="checkbox"/> misstrauisch <i>suspicious</i> |
| <input type="checkbox"/> kontrolliert <i>controls</i> | <input type="checkbox"/> nervös <i>anxious</i> |
| <input type="checkbox"/> locker <i>loose</i> | <input type="checkbox"/> passiv <i>passive</i> |
| <input type="checkbox"/> offen <i>vacant</i> | <input type="checkbox"/> pessimistisch <i>pessimistic</i> |
| <input type="checkbox"/> optimistisch <i>optimistic</i> | <input type="checkbox"/> ruhig <i>calm</i> |
| <input type="checkbox"/> perfektionistisch <i>perfectionist</i> | <input type="checkbox"/> tolerant <i>broad-minded</i> |
| <input type="checkbox"/> risikofreudig <i>risky</i> | <input type="checkbox"/> unkommunikativ <i>uncommunicative</i> |
| <input type="checkbox"/> spontan <i>spontaneous</i> | <input type="checkbox"/> unsicher <i>insecurely</i> |
| <input type="checkbox"/> selbstbewusst <i>self-confident</i> | <input type="checkbox"/> verkrampft <i>cramping up</i> |
| <input type="checkbox"/> überlegt <i>considered</i> | <input type="checkbox"/> verschlossen <i>locked</i> |
| <input type="checkbox"/> vertrauensvoll <i>trustworthy</i> | <input type="checkbox"/> vorsichtig <i>gently</i> |
| <input type="checkbox"/> weich <i>soft</i> | <input type="checkbox"/> wechselhaft <i>inconsistent</i> |

* 10. Ist dir ein positives Bild in der Öffentlichkeit wichtig?

Is a positive picture (image) in the public important for you?

- ☐ ja
yes
- ☐ nein
no

* 11. Holst du dir Feedback über deinen Auftritt in der Öffentlichkeit? (Meisterschaftsspiel, bei Events, In Interviews, sportliche Leistung, etc.)

Do you ask someone others for feedback about your performance in public? (in events, interview, athletic performance)

- ☐ ja
yes
- ☐ nein
no

Selbst-/Fremdbild | *self-/interpersonal perception*

* 12. Von wem bekommst du dein Feedback über dein Auftreten? (Mehrfachauswahl)

From whom do you get a feedback about your performance? (you can pick several)

- ☐ Trainer
head coach
- ☐ Pressesprecher
press reviewer
- ☐ Co-Trainer
assistant coach
- ☐ Individual Trainer
individual coach
- ☐ Tormann Trainer
goalkeeping coach
- ☐ Physiotherapeut
physiotherapist
- ☐ Mitspieler
team players
- ☐ Familie
family
- ☐ Freunde
friends
- ☐ Externe Bezugspersonen (Bsp. Mentaltrainer)
external reference persons (f.e. mental coach)
- ☐ Sonstiges (bitte angeben)

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball

*The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer*Selbst-/Fremdbild | *self-/interpersonal perception*

* 13. Warum nicht?

Why not?

* 14. Ist dir wichtig, was andere Personen (Medien, Fans, etc.) von dir als Person denken?

Is it important to you, what other peoples (media, fans, public) think about you as person?

Sehr wichtig <i>very important</i>	Wichtig <i>important</i>	Egal <i>no matter</i>	Unwichtig <i>unimportant</i>	very unimportant
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* 15. Welche Faktoren sind für dich als Fußballer für dein Auftreten in der Öffentlichkeit wichtig?

Thinking about your performance as a footballer in the public, what's important for you?

	Sehr Wichtig very important				Sehr Unwichtig very unimportant
Kleidung clothes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Styling styling	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gestik/Mimik gesture/facial expressions	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Benehmen behavior	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Interaktion mit Anwesenden interaction with guests, fans f.e.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Motivation motivation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kommunikation communication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sonstiges (bitte angeben)

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball

The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

Interview | interview

* 16. Hast du bereits Interviews gegeben (egal ob Privat oder in der Öffentlichkeit) ?

Did you already give interviews (in public or private)?

- ☐ ja
yes
- ☐ nein
no

* 17. Gibst du gerne Interviews vor der Kamera?

Do you like to give interviews in front of the camera?

Sehr gerne very much	Gerne gladly	Egal no matter	Ungern reluctantly	Sehr ungern very reluctantly
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* 18. Warum? (Bsp. Fühle mich wohl dabei, unsicher, zu wenig Übung, etc.) (min. 1 Antwort)

Why so? (f.e. I feel very comfortable in this, not so much practice, uncertain) (at least 1 answer)

1:

2:

3:

* 19. Findest du Interviews für dich als Sportler wichtig?

Are interviews important for you as an athlete?

- ☐ ja
yes
- ☐ nein
no

* 20. Warum? (Bsp. Selbstvermarktung, Popularität, etc.) (min. 1 Antwort)

Why so? (f.e. self-marketing, popularity) (at least 1 answer)

1	
2	
3	

* 21. Wie viele Interviews denkst du hast du bereits gegeben?

What do you think, how many interviews have you already given?

- ☐ Sehr viele
very much
- ☐ Viele
much
- ☐ Ein Paar
a couple of
- ☐ Wenig
few
- ☐ Keine
never

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball

The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

Interview | interview

* 22. Was glaubst du, wie deine Interviews in der Öffentlichkeit ankommen?

What do you think, how others (the public) evaluate your interviews?

Sehr gut very good	Gut good	Durchschnittlich okay	Schlecht bad	Sehr schlecht very bad
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* 23. Wie bewertest du dein Auftreten in Interviews selbst?

In your opinion, how do you evaluate your performance in interviews?

Sehr gut very good	Gut good	Durchschnittlich okay	Schlecht bad	Sehr schlecht very bad
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* 24. Wie empfindest du deine Interviews auf diese Bereiche bezogen?

How do you feel about your interview referred the areas listed below?

	Sehr gut very good				Sehr schlecht very bad
Rhetorik (Satzaufbau, Wörter) rhetoric (sentence structure, words)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Körpersprache (Haltung, Augenkontakt) body language (attitude, eye contact)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Emotionen (zeigen von Gefühlen) emotions (show feelings)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sprache (Stimme, Tempo) language (voice, speed)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eingehen auf Frage (Inhalt) respond to the question (content)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualität der Antworten (lange Sätze, Floskeln verwenden etc.) quality to the answers (long sentences, use phrases)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* 25. Welche Faktoren beeinflussen dich in Interviews?

Which factors might influence you during interviews?

	Positiv	Negativ
Spielstand <i>score</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
eigene Leistung <i>personal achievement</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mannschaftsleistung <i>team performance</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spielort <i>location</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ReporterIn <i>reporter</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sprache <i>language</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erfahrung in Interviews <i>experience</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausbildung im Umgang mit Medien <i>education in handling of media</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unsicherheit <i>uncertainty</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nervosität <i>nervousness</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Selbstzweifel <i>self-doubt</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angst vor Verfälschungen <i>fear of falsifications</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unmotiviert <i>unmotivated</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Emotionen <i>emotions</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstiges (other)		
<div></div>		

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball

The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

Medientraining | media training

* 26. Kannst du etwas mit dem Begriff Medientraining anfangen?

Are you familiar with the word "media training"?

- ☐ ja
yes
- ☐ nein
no

* 27. Hast du bereits ein Interview-Training besucht?

Did you already join any kind of "media/interview training"?

- ☐ ja
yes
- ☐ nein
no

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball

The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

Medientraining | *media training*

* 28. Von wem wurde es angeboten?

Who has offered the training?

- ☐ Verein
club
- ☐ Andere Institution/Firma
other institution/company

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball
*The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer*Medientraining | *media training*

* 29. Wie oft wurde es praktiziert? (in Stunden)

How oft has it been practiced? (in hours)

- ☐ Einmaliger Workshop
one-time workshop
- ☐ Wöchentlich
weekly
- ☐ Monatlich
monthly
- ☐ Jährlich
yearly

Wie viele Stunden? (Hours?)

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball
*The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer*Medientraining | *media training*

30. Warum nicht?

Why not?

* 31. Wäre Interesse an einem Interview-Training (Medientraining) vorhanden?

*Would you be interested in a media/interview training?*Ja sehr
*yes really*Gar nicht
no not at all☐ ☐ ☐ ☐ ☐

* 32. Wie wichtig ist für dich ein Medientraining?

*How important is an media training for you?*Sehr wichtig
*very important*Unwichtig
unimportant☐ ☐ ☐ ☐ ☐

* 33. Warum?

Why?

*** 34. Wie viel Zeit würdest du dafür investieren?***How much time would you invest?*

- ☐ Wöchentlich
weekly
- ☐ Monatlich
monthly
- ☐ Einmaliger Workshop
one-time workshop
- ☐ Jährliche Betreuung mit Analyse
yearly

Wie viele Stunden? (hours?)

*** 35. Wäre es dir eine persönliche Investition wert?***Would it be worth an personal investment?*

- ☐ ja
yes
- ☐ nein
no

*** 36. Wird ein individuelles Interview-/Medientraining in deinem aktuellen Verein angeboten?***Is a personal/individual media training offered in your current club?*

- ☐ ja
yes
- ☐ nein
no

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball
The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

Medientraining | *media training*

*** 37. Wie oft?***How often?*

- ☐ Wöchentlich
weekly
- ☐ Monatlich
monthly
- ☐ Einmaliger Workshop
one-time workshop
- ☐ Jährliche Betreuung und Analyse
yearly

Wie viele Stunden? (hours?)

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball
The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

Medientraining | *media training*

*** 38. Würdest du dir mehr davon wünschen?***Would you like more of it?*

- ☐ ja
yes
- ☐ nein
no

*** 39. Kennst du Methoden im Bezug auf Medientraining?***Do you know methods related to media training?*

- ☐ ja
yes
- ☐ nein
no

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball
*The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer***Medientraining | media training***** 40. Welche würden dich interessieren? (Mehrfachauswahl, min. 1)***Which methods would interest you? (you can pick several, at least 1)*

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Mentaltraining
<i>mental coaching</i> | <input type="checkbox"/> Umgang mit Medien
<i>dealing with media</i> |
| <input type="checkbox"/> Atemübungen
<i>breathing exercises</i> | <input type="checkbox"/> Persönlichkeitsbildung
<i>personality coaching</i> |
| <input type="checkbox"/> Visualisierung
<i>visualization</i> | <input type="checkbox"/> Kamera
<i>camera</i> |
| <input type="checkbox"/> Rhetorik
<i>rhetoric</i> | <input type="checkbox"/> Selbstvermarktung
<i>self-marketing</i> |
| <input type="checkbox"/> Sprechtechnik
<i>speaking technique</i> | <input type="checkbox"/> Social Media
<i>social media</i> |
| <input type="checkbox"/> Storytelling
<i>storytelling</i> | <input type="checkbox"/> Stressmanagement
<i>stress management</i> |
| <input type="checkbox"/> Körpersprache
<i>body language</i> | |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges (others) | |

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball
*The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer***Medientraining | media training**

*** 41. Welche kennst du? (Mehrfachauswahl, min.1)***Which methods do you already know? (you can pick several, at least 1)*

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Mentaltraining
<i>mental coaching</i> | <input type="checkbox"/> Umgang mit Medien
<i>dealing with media</i> |
| <input type="checkbox"/> Atemübung
<i>breathing exercises</i> | <input type="checkbox"/> Persönlichkeitsbildung
<i>personality coaching</i> |
| <input type="checkbox"/> Visualisierung
<i>visualization</i> | <input type="checkbox"/> Kamera
<i>camera</i> |
| <input type="checkbox"/> Rhetorik
<i>rhetoric</i> | <input type="checkbox"/> Selbstvermarktung
<i>self-marketing</i> |
| <input type="checkbox"/> Sprechtechnik
<i>spreading technique</i> | <input type="checkbox"/> Social Media
<i>social media</i> |
| <input type="checkbox"/> Storytelling
<i>storytelling</i> | <input type="checkbox"/> Stressmanagement
<i>stress management</i> |
| <input type="checkbox"/> Körpersprache
<i>body language</i> | |

Sonstiges (others)

*** 42. Welche hast du bereits praktiziert? (Mehrfachauswahl, min.1)***Which methods have you already practiced? (you can pick several, at least 1)*

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Mentaltraining
<i>mental coaching</i> | <input type="checkbox"/> Umgang mit Medien
<i>dealing with media</i> |
| <input type="checkbox"/> Atemübungen
<i>breathing exercises</i> | <input type="checkbox"/> Persönlichkeitsbildung
<i>personality coaching</i> |
| <input type="checkbox"/> Visualisierung
<i>visualization</i> | <input type="checkbox"/> Kamera
<i>camera</i> |
| <input type="checkbox"/> Rhetorik
<i>rhetorics</i> | <input type="checkbox"/> Selbstvermarktung
<i>self-marketing</i> |
| <input type="checkbox"/> Sprechtechnik
<i>spreading technique</i> | <input type="checkbox"/> Social Media
<i>social media</i> |
| <input type="checkbox"/> Storytelling
<i>storytelling</i> | <input type="checkbox"/> Stressmanagement
<i>stress management</i> |
| <input type="checkbox"/> Körpersprache
<i>body language</i> | |

Sonstiges (bitte angeben)

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball*The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer***Medientraining | media training**

* 43. Wie wäre für dich dein optimales Medientraining?

How would a preferred media training for you look like?

- ☐ Allein
alone
- ☐ In Gruppen
in small groups
- ☐ Ganze Mannschaft
with the whole team

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball
The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

Abschlussfrage | final question

* 44. Welcher österreichische Sportler ist deiner Meinung nach ein Vorbild für dich im Umgang mit Medien? (speziell in Interviews)

According to you which Austrian athlete is a role model when it comes to media training? (especially in interviews)

Name:

first and second name

Warum? (Eigenschaften):

why? (characteristics)

C Fragebogen Dritte**Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball
(Fragebogen für Dritte)****Allgemein**

* 1. Wie alt sind Sie?

- ☐ 0-20
☐ 21-30
☐ 31-40
☐ 41-50
☐ 51-60
☐ 61-70
☐ +70

* 2. Welches Geschlecht sind Sie?

- ☐ Männlich
☐ Weiblich

* 3. Welchen Verein unterstützen Sie?

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> FC Red Bull Salzburg | <input type="radio"/> FC Flyeralarm Admira |
| <input type="radio"/> SK Sturm Graz | <input type="radio"/> RZ Pellets WAC |
| <input type="radio"/> SK Rapid Wien | <input type="radio"/> SV Mattersburg |
| <input type="radio"/> FK Austria Wien | <input type="radio"/> SKN St. Pölten |
| <input type="radio"/> Cashpoint SCR Altach | <input type="radio"/> SV Guntamatic Ried |

* 4. Welcher Kartenbesitzer sind Sie?

- ☐ Fan
☐ Dauerkarte
☐ VIP
☐ Sonstige

* 5. Welche Mannschaft ist für Sie interessant? (Mehrfachauswahl)

- ☐ Profispieler
☐ Jungprofi
☐ Amateurspieler/Akademiespieler

**Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball
(Fragebogen für Dritte)****Einstiegsfrage**

* 6. Wo konsumieren Sie Fußball? (Mehrfachauswahl)

- ☐ im Stadion
- ☐ im Gasthaus
- ☐ zu Hause
- ☐ mit Freunden
- ☐ im Fanlokal

* 7. Gehen Sie gerne ins Stadion?

- ☐ ja
- ☐ nein

**Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball
(Fragebogen für Dritte)**

Einstiegsfrage

* 8. Welche Faktoren sind der Grund dafür?

* 9. Wie oft gehen Sie ins Stadion bei Heimspielen?

- ☐ Immer
- ☐ Dreiviertel der Spiele
- ☐ Hälfte der Spiele
- ☐ 1-2 Spiele pro Saison

**Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball
(Fragebogen für Dritte)**

Einstiegsfrage

* 10. Welche Faktoren sind der Grund dafür?

**Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball
(Fragebogen für Dritte)**

Verein

* 11. Beschreiben Sie ihren Verein in drei Worten (Adjektive).

1	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>

* 12. Welches Bild (Image) vermittelt der Verein nach außen? (Mehrfachauswahl)

	Trifft zu				Trifft nicht zu
Kompetent	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Traditionsreich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Familiär	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Handelt nachhaltig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fortschrittlich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vertrauenswürdig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
International	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bodenständig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einzigartig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovativ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Emotional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nahbar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Authentisch	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* 13. Was gefällt Ihnen persönlich am Verein? (Bsp. Ausbildungsverein, falsche Ziele, Teamstruktur, Trainer, etc.)

Positiv:

Negativ:

14. Was würden Sie sich vom Verein wünschen? (Verbesserungsvorschläge)

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)
Mannschaft

* 15. Welche Bedeutung hat die sportliche Leistung der Mannschaft für Sie?

Sehr wichtig					Nicht wichtig
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

* 16. Welche Bedeutung hat abgesehen von der sportlichen Leistung die Persönlichkeit der Mannschaft bzw. Spieler für Sie als Fan?

Sehr wichtig	Wichtig	Egal, wenn die Leistung passt	Unwichtig	Sehr unwichtig
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* 17. Welche Persönlichkeitsmerkmale treffen auf die gesammelte Mannschaft zu? (min. 5/max. 8 Merkmale)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> aktiv | <input type="checkbox"/> aggressiv |
| <input type="checkbox"/> authentisch | <input type="checkbox"/> angespannt |
| <input type="checkbox"/> aufgeschlossen | <input type="checkbox"/> besitzergreifend |
| <input type="checkbox"/> bewegt | <input type="checkbox"/> defensiv |
| <input type="checkbox"/> bodenständig | <input type="checkbox"/> depressiv |
| <input type="checkbox"/> direkt | <input type="checkbox"/> dominant |
| <input type="checkbox"/> dynamisch | <input type="checkbox"/> egoistisch |
| <input type="checkbox"/> emotional | <input type="checkbox"/> extrovertiert |
| <input type="checkbox"/> fröhlich | <input type="checkbox"/> fad |

<input type="checkbox"/> gefühlsbetont	<input type="checkbox"/> hart
<input type="checkbox"/> herzlich	<input type="checkbox"/> hektisch
<input type="checkbox"/> kommunikativ	<input type="checkbox"/> kleinlich
<input type="checkbox"/> konstant	<input type="checkbox"/> konstant
<input type="checkbox"/> kontrolliert	<input type="checkbox"/> kühl
<input type="checkbox"/> locker	<input type="checkbox"/> misstrauisch
<input type="checkbox"/> offen	<input type="checkbox"/> nervös
<input type="checkbox"/> optimistisch	<input type="checkbox"/> passiv
<input type="checkbox"/> perfektionistisch	<input type="checkbox"/> pessimistisch
<input type="checkbox"/> risikofreudig	<input type="checkbox"/> ruhig
<input type="checkbox"/> spontan	<input type="checkbox"/> tolerant
<input type="checkbox"/> selbstbewusst	<input type="checkbox"/> unkommunikativ
<input type="checkbox"/> überlegt	<input type="checkbox"/> unsicher
<input type="checkbox"/> vertrauensvoll	<input type="checkbox"/> verkrampft
<input type="checkbox"/> weich	<input type="checkbox"/> verschlossen
<input type="checkbox"/> wortgewandt	<input type="checkbox"/> vorsichtig
<input type="checkbox"/> abwesend	<input type="checkbox"/> wechselhaft

* 18. Glauben Sie, sieht sich die Mannschaft auch mit diesen Merkmalen?

- ☐ ja
- ☐ nein

**Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball
(Fragebogen für Dritte)****Mannschaft**

* 19. Welche Merkmale sind nicht übereinstimmend?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> aktiv | <input type="checkbox"/> aggressiv |
| <input type="checkbox"/> authentisch | <input type="checkbox"/> angespannt |
| <input type="checkbox"/> aufgeschlossen | <input type="checkbox"/> besitzergreifend |
| <input type="checkbox"/> bewegt | <input type="checkbox"/> defensiv |
| <input type="checkbox"/> bodenständig | <input type="checkbox"/> depressiv |
| <input type="checkbox"/> direkt | <input type="checkbox"/> dominant |
| <input type="checkbox"/> dynamisch | <input type="checkbox"/> egoistisch |
| <input type="checkbox"/> emotional | <input type="checkbox"/> extrovertiert |
| <input type="checkbox"/> fröhlich | <input type="checkbox"/> fad |
| <input type="checkbox"/> gefühlsbetont | <input type="checkbox"/> hart |
| <input type="checkbox"/> herzlich | <input type="checkbox"/> hektisch |
| <input type="checkbox"/> kommunikativ | <input type="checkbox"/> kleinlich |
| <input type="checkbox"/> konstant | <input type="checkbox"/> konstant |
| <input type="checkbox"/> kontrolliert | <input type="checkbox"/> kühl |
| <input type="checkbox"/> locker | <input type="checkbox"/> misstrauisch |
| <input type="checkbox"/> offen | <input type="checkbox"/> nervös |

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> optimistisch | <input type="checkbox"/> passiv |
| <input type="checkbox"/> perfektionistisch | <input type="checkbox"/> pessimistisch |
| <input type="checkbox"/> risikofreudig | <input type="checkbox"/> ruhig |
| <input type="checkbox"/> spontan | <input type="checkbox"/> tolerant |
| <input type="checkbox"/> selbstbewusst | <input type="checkbox"/> unkommunikativ |
| <input type="checkbox"/> überlegt | <input type="checkbox"/> unsicher |
| <input type="checkbox"/> vertrauensvoll | <input type="checkbox"/> verkrampft |
| <input type="checkbox"/> weich | <input type="checkbox"/> verschlossen |
| <input type="checkbox"/> wortgewandt | <input type="checkbox"/> vorsichtig |
| <input type="checkbox"/> abwesend | <input type="checkbox"/> wechselhaft |

* 20. Welche Assoziationen verbinden Sie mit der Mannschaft? (min. 1 Antwort)

1:

2:

3:

* 21. Haben Sie an einem Event teilgenommen, wo sie auf die Mannschaft/Spieler trafen?

- ☐ ja
- ☐ nein

* 22. Empfinden Sie das Verhalten der Mannschaft in der Öffentlichkeit angemessen?

- ☐ ja
- ☐ nein

* 23. Warum ? (Bsp. wirken unmotiviert, gehen auf Leute zu, etc.) (min.1 Antwort)

1:

2:

3:

* 24. Was finden Sie ist im Bezug auf das Auftreten der Mannschaft in der Öffentlichkeit wichtig?

	Sehr wichtig				Sehr unwichtig
Kleidung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Styling	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gestik/Mimik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Benehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Interaktion mit Anwesenden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Motivation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kommunikation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball
(Fragebogen für Dritte)**

Interview

* 25. Finden Sie, dass die Spieler ihres Vereins einen professionellen Umgang mit Medien haben?

- ☐ ja
☐ nein

* 26. Fällt Ihnen ein Spieler dazu besonders auf?

- ☐ ja
☐ nein

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

Interviews

* 27. Welcher Spieler?

Name:

Warum (Adjektive):

* 28. Vor allem in Interviewsituationen?

- ☐ ja
☐ nein

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

Interviews

* 29. Welcher Spieler verhält sich Ihrer Meinung nach professionell?

Name:

Warum (Adjektive):

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

Interviews

* 30. Was glauben Sie, wie die Spieler ihres Vereins in Interviews bei der Öffentlichkeit ankommen?

Sehr gut	Gut	Ok	Schlecht	Sehr schlecht
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* 31. Wie finden Sie die Interviews der Spieler auf diese Bereiche bezogen?

	Sehr gut				Sehr schlecht
Rhetorik (Satzaufbau, Wörter)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Körpersprache (Haltung, Augenkontakt)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Emotionen (zeigen von Gefühlen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sprache (Stimme, Tempo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eingehen auf Frage (Inhalt)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualität der Antworten (lange Sätze, Floskeln verwenden etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* 32. Wie möchten Sie, dass sich Spieler in Interviews verhalten? (min. 1 Antwort)

1 (Adjektiv):

2 (Adjektiv):

3 (Adjektiv):

* 33. Welche Faktoren, beeinflussen Ihrer Meinung nach die Spieler in Interviews?

	Positiv	Negativ
Spielstand	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
eigene Leistung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mannschaftsleistung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spielort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ReporterIn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sprache	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erfahrung in Interviews	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausbildung im Umgang mit Medien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unsicherheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nervosität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Selbstzweifel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angst vor Verfälschungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unmotiviert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Emotionen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sonstiges

**Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball
(Fragebogen für Dritte)**

Medienschulung

* 34. Können Sie etwas mit dem Begriff Medienschulung anfangen?

- ☐ ja
☐ nein

* 35. Glauben Sie wäre eine Medienschulung (Interview-Training, Rhetorik, etc.) für die Spieler ihres Verein von Vorteil?

- ☐ ja
☐ nein

**Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball
(Fragebogen für Dritte)**

Medientraining

* 36. Was glauben Sie bewirkt diese Schulung? (Positiv)

* 37. Ab welchem Alter? (Mehrfachauswahl)

- ☐ Profispieler
☐ Jungprofi
☐ Amateurspieler/Akademiespieler

**Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball
(Fragebogen für Dritte)**

Medientraining

* 38. Was glauben Sie bewirkt diese Schulung? (Negativ)

**Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball
(Fragebogen für Dritte)**

Medientraining

* 39. Finden Sie, dass der Verein solche Schulungen anbieten sollte?

- ☐ Ja
☐ Nein

* 40. Mit welchem Spieler Ihres Vereins können Sie sich identifizieren?

Name:

Warum (Adjektive):

* 41. Welche Eigenschaften hat für Sie ihr Profispieler bzw. ihr Idol? (min. 1 Antwort)

1. (Adjektiv):

2. (Adjektiv):

3. (Adjektiv):

**Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball
(Fragebogen für Dritte)**

Abschlussfrage

* 42. Welcher österreichische Sportler ist Ihrer Meinung nach ein Vorbild im Umgang mit Medien? (speziell in Interviews)

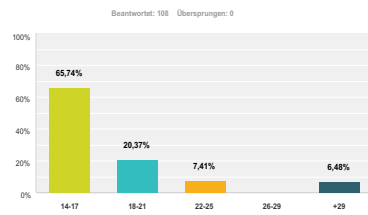
Name:

Warum? (z.B.
Persönlichkeitsmerkmale)

D Auswertung Fragebogen Spieler

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

Q1 Wie alt bist du? How old are you?



Q2 Welcher Nationalität gehörst du an? (Bsp. Österreich) | Which nationality do you belong to? (f. e. Austria)

Beantwortet: 108 Übersprungen: 0

Nr.	Beantwortungen	Datum
1	Österreich Österreich	17.05.2017 10:44
2	Österreich Österreich	16.05.2017 13:14
3	Österreich Österreich	16.05.2017 08:09
4	Österreich Österreich	16.05.2017 07:55
5	Österreich Österreich	16.05.2017 07:50
6	Rumänien Rumänien	16.05.2017 07:09
7	Österreich Österreich	16.05.2017 07:06
8	Österreich Österreich	16.05.2017 06:29
9	Österreich Österreich	16.05.2017 06:27
10	Österreich Österreich	16.05.2017 05:07
11	Österreich Österreich	15.05.2017 06:27
12	Kosovo Österreich	15.05.2017 01:34
13	Kosovo Kosovo	14.05.2017 17:16
14	Österreich Österreich	14.05.2017 13:04
15	Bosnien Bosnien	14.05.2017 11:16
16	Österreich Österreich	13.05.2017 04:27
17	Österreich Österreich	13.05.2017 02:56
18	Österreich Österreich	13.05.2017 02:27
19	Österreich Österreich	13.05.2017 02:16

1 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

20	Österreich Österreich	13.05.2017 02:15
21	Kroatien Kroatien/Kosovo	13.05.2017 02:13
22	Österreich Österreich	13.05.2017 02:13
23	Österreich Österreich	13.05.2017 02:13
24	Österreich Österreich	13.05.2017 02:13
25	Österreich Austria	13.05.2017 02:10
26	Österreich Österreich	13.05.2017 02:08
27	Österreich Österreich	12.05.2017 02:37
28	Österreich Österreich	11.05.2017 02:34
29	Österreich Österreich	11.05.2017 01:07
30	Österreich Österreich	10.05.2017 09:44
31	Österreich Österreich	10.05.2017 08:31
32	Österreich Österreich	10.05.2017 07:30
33	Mazedonien mazedonien	10.05.2017 07:28
34	Österreich Österreich	10.05.2017 06:50
35	Ungarn Ungarn	10.05.2017 06:08
36	Österreich Austria	10.05.2017 05:19
37	Österreich Österreich	10.05.2017 03:47
38	Österreich Österreich	10.05.2017 02:30
39	Österreich Österreich	10.05.2017 02:27
40	Österreich Österreich	10.05.2017 02:26
41	Österreich Österreich	10.05.2017 02:20
42	Österreich Österreich	10.05.2017 02:18
43	Österreich Österreich	10.05.2017 02:18
44	Österreich Österreich	10.05.2017 02:16
45	Österreich Österreich	10.05.2017 02:14
46	Österreich Austria	09.05.2017 06:45
47	Österreich Österreich	09.05.2017 03:56
48	Österreich Österreich	09.05.2017 02:57
49	Österreich Österreich	09.05.2017 02:25
50	Österreich Österreich	09.05.2017 02:09
51	Bosnien Bosnien	08.05.2017 13:57
52	Österreich Österreich	08.05.2017 12:50
53	Österreich Austria	08.05.2017 11:39
54	Österreich Österreich	08.05.2017 11:29
55	Österreich Österreich	08.05.2017 09:25
56	Österreich Österreich	08.05.2017 08:29
57	Österreich Österreich	08.05.2017 07:22
58	Österreich ÖSTERREICH	08.05.2017 07:02
59	Österreich Österreich	08.05.2017 06:55
60	Österreich Österreich	08.05.2017 06:53

2 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

61	Österreich Austria	08.05.2017 06:46
62	Österreich Österreich	08.05.2017 06:44
63	Österreich Österreich	08.05.2017 06:35
64	Österreich Österreich	08.05.2017 06:32
65	Österreich Österreich	08.05.2017 06:30
66	Österreich Österreich	08.05.2017 06:29
67	Österreich Österreich	08.05.2017 06:29
68	Österreich Österreich	08.05.2017 06:28
69	Österreich Österreich	08.05.2017 06:20
70	Österreich Österreich	08.05.2017 05:57
71	Österreich Österreich	08.05.2017 05:56
72	Österreich Österreich	08.05.2017 05:53
73	Österreich Österreich	08.05.2017 05:53
74	Österreich Österreich	08.05.2017 05:15
75	Mali Mali	08.05.2017 04:50
76	Österreich Austria	08.05.2017 04:50
77	Österreich Österreich	08.05.2017 04:49
78	Österreich Österreich	08.05.2017 13:21
79	Österreich Österreich	08.05.2017 06:04
80	Österreich Austria	08.05.2017 05:52
81	Österreich Österreich	08.05.2017 05:52
82	Österreich Österreich	08.05.2017 05:47
83	Österreich Österreich	08.05.2017 05:47
84	Albanien Albanien	08.05.2017 05:45
85	Kroatien Kroatien	08.05.2017 05:45
86	Österreich Österreich	08.05.2017 05:45
87	Kroatien Kroatien	08.05.2017 05:44
88	Bosnien Bosnien	08.05.2017 05:44
89	Österreich Österreich	04.05.2017 10:44
90	Österreich Austria	04.05.2017 06:30
91	Österreich Österreich	04.05.2017 05:53
92	Deutschland Deutschland	04.05.2017 05:16
93	Deutschland Deutschland	04.05.2017 05:12
94	Österreich Österreich	04.05.2017 03:58
95	Österreich e	04.05.2017 01:54
96	Kroatien Kroatien	04.05.2017 01:49
97	Österreich Österreich	04.05.2017 01:31
98	Südkorea Südkorea	04.05.2017 01:31
99	Dänemark Dänemark	03.05.2017 12:12
100	Norwegen Norwegen	03.05.2017 12:10
101	Österreich Österreich	03.05.2017 07:50

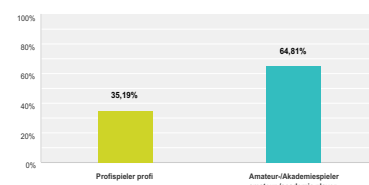
3 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

102	Schweiz Switzerland	03.05.2017 03:51
103	Österreich Österreich	03.05.2017 01:31
104	Schweiz Schweizer	03.05.2017 00:58
105	Brasilien Brasil, belgien	03.05.2017 00:54
106	Japan Japan	03.05.2017 00:42
107	Österreich Österreich	03.05.2017 00:42
108	Österreich Austria	02.05.2017 04:37

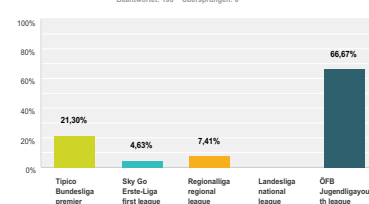
Q3 Dein derzeitiges Spielerniveau ist?What's your current player level?

Beantwortet: 108 Übersprungen: 0



Q4 In welcher Spielklasse spielst du derzeit? (Mehrfachauswahl)What's your current playing class? (you can pick several)

Beantwortet: 108 Übersprungen: 0



4 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

Q5 In welcher Mannschaft spielst du Aktuell? (Bsp. Red Bull Salzburg / U-16) In which team are you playing? (f.e. Red Bull Salzburg/ U-16)

Beantwortet: 108 Übersprungen: 0

Beantwortungen	Datum
Rapid Wien u15	17.05.2017 10:44
Sk Rapid Wien/ U-15	16.05.2017 13:14
SK RAPID WIEN U15	16.05.2017 08:09
Sk Rapid Wien U-15	16.05.2017 07:55
SK RAPID WIEN U15	16.05.2017 07:50
SK Rapid Wien / U-15	16.05.2017 07:09
Sk Rapid Wien/ u15	16.05.2017 07:06
So Rapid Wien / U-15	16.05.2017 06:29
Rapid Wien	16.05.2017 06:27
SV Ried/ U18	16.05.2017 05:07
Sk Sturm Graz/ U-16	15.05.2017 06:27
Sk sturm graz . U16	15.05.2017 01:34
Sturm Graz	14.05.2017 17:16
Aka Steiermark-Sturm	14.05.2017 13:04
Sturm Graz	14.05.2017 11:16
Sk Sturm Graz / U-16	13.05.2017 04:27
SK Sturm Graz	13.05.2017 02:56
Akademie Steiermark Sturm Graz U18	13.05.2017 02:27
AKA Steiermark Sturm Graz U16	13.05.2017 02:16
Aka STMK Sturm Graz U 16 / U18	13.05.2017 02:15
Sturm Graz	13.05.2017 02:13
Sk Sturm Graz	13.05.2017 02:13
Sturm Graz U-16/18	13.05.2017 02:13
AKA Sturm Graz	13.05.2017 02:13
Sturm Graz	13.05.2017 02:10
Sturm Graz	13.05.2017 02:08
SK Rapid Wien	12.05.2017 02:37
SV Grödig	11.05.2017 02:34
Rapid 2	11.05.2017 01:07
SK Rapid Wien U-18	10.05.2017 09:44
Sk Rapid Wien/ U-18	10.05.2017 08:31
Rapid Wien/ U-18	10.05.2017 07:30

5 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

33	sk rapid wien/ u-16	10.05.2017 07:28
34	Rapid Wien / U-18	10.05.2017 06:50
35	SK Rapid Wien	10.05.2017 06:08
36	Sk Rapid Wien	10.05.2017 05:19
37	SK Rapid Wien	10.05.2017 03:47
38	Rapid Wien / U-18	10.05.2017 02:30
39	Amateure Rapid	10.05.2017 02:27
40	Rapid wien u16	10.05.2017 02:26
41	Rapid Wien U18	10.05.2017 02:20
42	Rapid u 16	10.05.2017 02:18
43	SK Rapid Wien U-18	10.05.2017 02:18
44	SK Rapid Wien II	10.05.2017 02:16
45	Rapid Wien/ U-16	10.05.2017 02:14
46	K	09.05.2017 06:45
47	Sk Rapid Wien	09.05.2017 03:56
48	Sturm Amateure	09.05.2017 02:57
49	SK Sturm Amateure	09.05.2017 02:25
50	Sturm Graz Amateure	09.05.2017 02:09
51	Sturm Graz u15	09.05.2017 13:57
52	Akademie Steiermark Sturm Graz U15	09.05.2017 12:50
53	Steiermark	09.05.2017 11:39
54	Steiermark/Sturm U15	09.05.2017 11:29
55	RedBull salzburg	09.05.2017 09:25
56	Red Bull Salzburg	09.05.2017 08:29
57	Sturm Graz U-15	09.05.2017 07:22
58	RiedU18	09.05.2017 07:02
59	Sturm GrazU15	09.05.2017 06:55
60	Sturm Graz/U-15	09.05.2017 06:53
61	Sturm Graz / U-18	09.05.2017 06:46
62	Sturm Graz/U15	09.05.2017 06:44
63	Akademie Steiermark Sturm Graz	09.05.2017 06:35
64	Sk Sturm Graz U 15	09.05.2017 06:32
65	SK Sturm Akademie U15/16	09.05.2017 06:30
66	Akademie Steiermark Sturm U15	09.05.2017 06:29
67	Akademie Steiermark Sturm U-15	09.05.2017 06:29
68	Aka Steiermark Sturm Graz / U-15	09.05.2017 06:28
69	SK Sturm Graz AMA	09.05.2017 06:20
70	Aka Steiermark-Sturm Graz U18	09.05.2017 05:57
71	Sturm Graz/ U-18	09.05.2017 05:56
72	Sturm Graz	09.05.2017 05:53
73	Sturm graz	09.05.2017 05:53

6 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

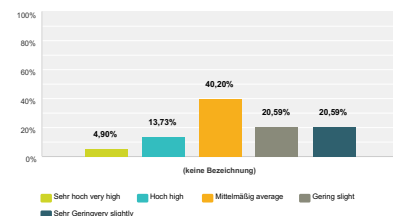
Profs	08.05.2017 05:15
Red Bull Salzburg	08.05.2017 04:50
red bull salzburg	08.05.2017 04:50
Red bull	08.05.2017 04:49
FC Liefering	05.05.2017 13:21
SV Guntamatic Ried	05.05.2017 06:04
SV Ried/ U-18	05.05.2017 05:52
SV Ried/ U-18	05.05.2017 05:52
SV Ried U-18	05.05.2017 05:47
SV RiedU18	05.05.2017 05:47
Sv Ried U18	05.05.2017 05:45
SV Ried	05.05.2017 05:45
AKA SV RiedU18	05.05.2017 05:45
Sv Ried U18	05.05.2017 05:44
SV Ried U18	05.05.2017 05:44
FC Liefering	04.05.2017 10:44
red bull salzburg	04.05.2017 06:30
LASK Linz	04.05.2017 05:53
FC Liefering	04.05.2017 05:16
FC Liefering	04.05.2017 05:12
Kids am Ball	04.05.2017 03:58
a	04.05.2017 01:54
A team Red Bull Salzburg	04.05.2017 01:49
U16	04.05.2017 01:31
Redbull Salzburg	04.05.2017 01:31
RedBull Salzburg	03.05.2017 12:12
Red Bull Salzburg	03.05.2017 12:10
Red Bull Salzburg	03.05.2017 07:50
Red Bull Salzburg	03.05.2017 03:51
Red Bull Salzburg	03.05.2017 01:31
Red Bull Salzburg	03.05.2017 00:58
First team	03.05.2017 00:54
Red Bull Salzburg	03.05.2017 00:42
Red bull salzburg	03.05.2017 00:42
Red Bull Salzburg / Kampfmannschaft	02.05.2017 04:37

Q6 Wie hoch ist das Interesse der Öffentlichkeit (Medien, Fans, etc.) an deiner Person? How big is the interest of the public (media, fans) in your person?

Beantwortet: 102 Übersprungen: 6

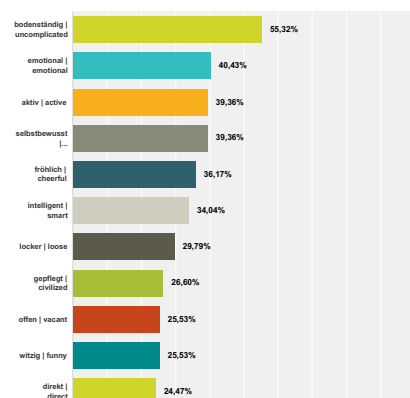
7 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer



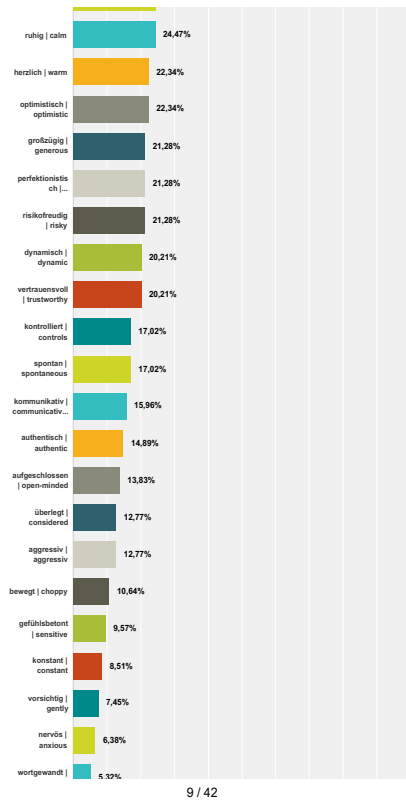
Q7 Welche Persönlichkeitsmerkmale treffen auf dich als Person zu? (min. 5/max. 8 Merkmale) Which personality traits would describe you? (at least 5/maximum 8 signs)

Beantwortet: 94 Übersprungen: 14



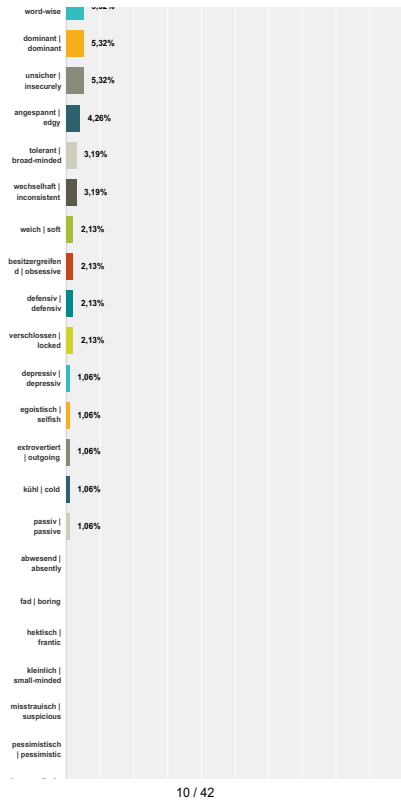
8 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer



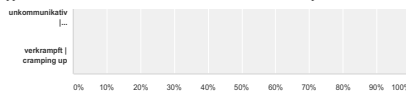
9 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer



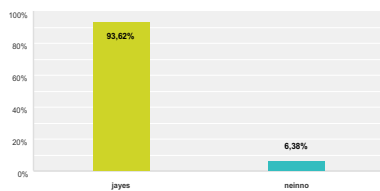
10 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer



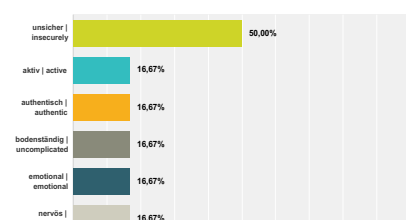
Q8 Glaubst du sieht dich die Öffentlichkeit (Freunde, Bekannte, Trainer, Fans, etc.) auch mit diesen Merkmalen? Do you think the public (friends, family, fans, coach) would see you in the same light?

Beantwortet: 94 Übersprungen: 14



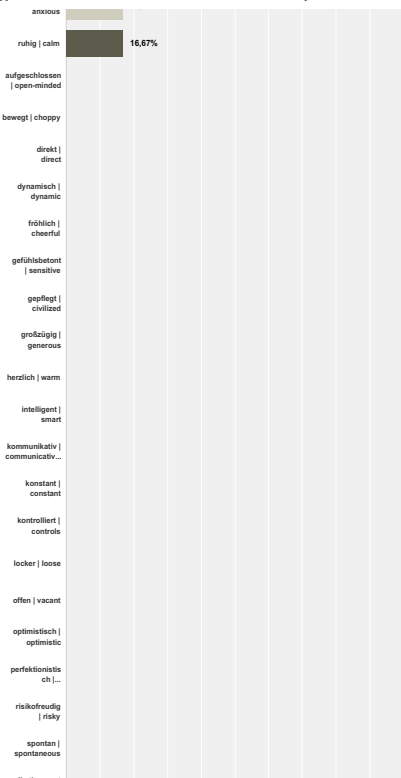
Q9 Welche Merkmale sind nicht übereinstimmend? Which traits do not match?

Beantwortet: 6 Übersprungen: 102



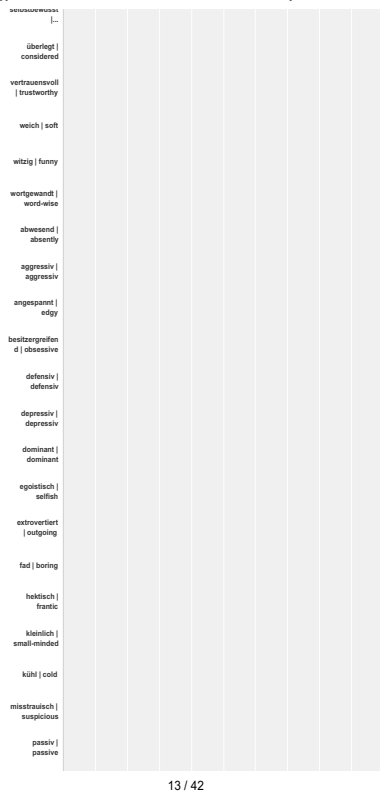
11 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer



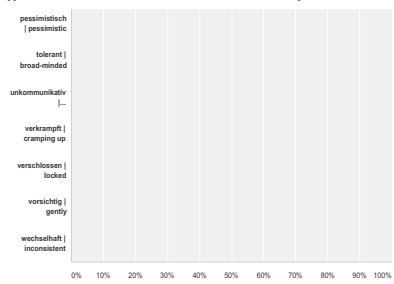
12 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer



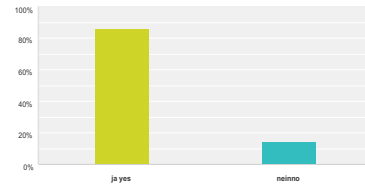
13 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer



Q10 Ist dir ein positives Bild in der Öffentlichkeit wichtig? Is a positive picture (image) in the public important for you?

Beantwortet: 94 Übersprungen: 14



Antwortoptionen	Beantwortungen	
ja yes	86,17%	81
neinno	13,83%	13
Gesamt		94

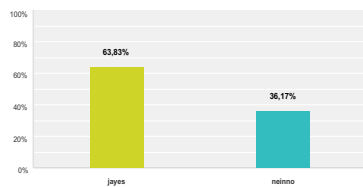
Q11 Holst du dir Feedback über deinen Auftritt in der Öffentlichkeit? (Meisterschaftsspiel, bei Events, in

14 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

Interviews, sportliche Leistung, etc.)Do you ask someone others for feedback about your performance in public? (in events, interview, athletic performance)

Beantwortet: 94 Übersprungen: 14



Q12 Von wem bekommst du dein Feedback über dein Auftreten? (Mehrfachauswahl)From whom do you get a feedback about your performance? (you can pick several)

Beantwortet: 59 Übersprungen: 49

Antwortoptionen	Beantwortungen	
Familie family	81,36%	48
Trainer head coach	77,97%	46
Mitglieder team players	50,85%	30
Freunde friends	45,76%	27
Co-Trainer assistant coach	33,90%	20
Physiotherapeut physiotherapist	8,47%	5
Individual Trainer individual coach	6,78%	4
Externe Bezugspersonen (Bsp. Mentaltrainer) external reference persons (i.e. mental coach)	6,78%	4
Presseprescher press reviewer	5,08%	3
Tormann Trainer goalkeeping coach	5,08%	3
Sonstiges (bitte angeben)	1,69%	1
Befragte gesamt: 59		

Nr.	Sonstiges (bitte angeben)	Datum
-----	---------------------------	-------

15 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

1	Manager	10.05.2017 02:22
---	---------	------------------

Q13 Warum nicht?Why not?

Beantwortet: 31 Übersprungen: 77

Nr.	Beantwortungen	Datum
1	keine Angabe ?	17.05.2017 10:48
2	Weil ich nicht Das weiß ich nicht	16.05.2017 08:34
3	Finde ich aufdringlich Weil ich das aufdringlich finde	14.05.2017 13:08
4	Bekomme auch so FB Bekomme Feedback auch ohne dass ich nachfrage	14.05.2017 11:21
5	Noch nicht konfrontiert Weil ich selten in der Öffentlichkeit bin bis Bize	13.05.2017 02:20
6	Noch nicht konfrontiert Weil ich noch nichts damit zu tun habe.	13.05.2017 02:20
7	Nicht so wichtig weil es mir nicht so wichtig ist	13.05.2017 02:20
8	Kann selbst einschätzen Weil ich mich selbst einschätzen kann	13.05.2017 02:16
9	Kann selbst einschätzen Weil ich selber weiß was ich richtig und was falsch mache	13.05.2017 02:13
10	Kann selbst einschätzen Nur Feedback von den Trainern bzw. meinem Vater	13.05.2017 02:13
11	keine Angabe keine Angabe	11.05.2017 02:36
12	Bis selten in der ÖK Ich bin noch nicht besonders in den Medien	10.05.2017 08:54
13	Meinung von anderen egal Weil mir die Meinung anderer über mich egal ist	10.05.2017 05:23
14	Kann selbst einschätzen suche zuerst immer die Fehler bei mir anstatt andere zu fragen	10.05.2017 02:33
15	keine Angabe K	10.05.2017 02:29
16	Kann selbst einschätzen Weil jeder verschiedene meinungen hat und am ende des tages ist deine persönliche einschätzung am wichtigsten!	09.05.2017 02:14
17	Kann selbst einschätzen weil jeder seine eigene Meinung hat und ich da auf meine vertrautes Umfeld horche u	08.05.2017 08:35
18	Kann selbst einschätzen Weil mein Vater mir immer Tipps gibt	08.05.2017 06:34
19	Bis selten in der ÖK Weil ich noch zu unbekannt bin	08.05.2017 05:59
20	Kann selbst einschätzen Konzentriere mich auf mich selbst	08.05.2017 05:57
21	Interessiert mich nicht weil ich nicht	08.05.2017 04:53
22	keine Angabe Darum	08.05.2017 04:52
23	Interessiert mich nicht Nicht interessiert.	05.05.2017 13:23
24	Nicht nötig Nicht nötig	05.05.2017 05:52
25	Nicht nötig Brauche ich nicht	05.05.2017 05:52
26	Kann selbst einschätzen Weil ich es selbst gut einschätzen kann	04.05.2017 10:46
27	Interessiert mich nicht Interessiert mich nicht sehr.	04.05.2017 01:41
28	.	03.05.2017 12:15
29	Kann selbst einschätzen Mostly I know What I Need to do better, But interactions with the Coach I do have!!	03.05.2017 12:15
30	keine Angabe Einfach so	03.05.2017 03:54
31	Habe noch keinen dafür Ich habe noch nicht Leute das für	03.05.2017 01:05

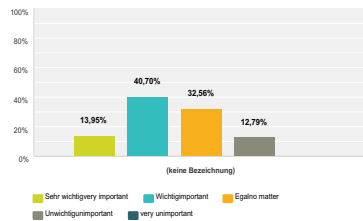
Q14 Ist dir wichtig, was andere Personen (Medien, Fans, etc.) von dir als Person

16 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

denken?Is it important to you, what other peoples (media, fans, public) think about you as person?

Beantwortet: 86 Übersprungen: 22



Q15 Welche Faktoren sind für dich als Fußballer für dein Auftreten in der Öffentlichkeit wichtig?Thinking about your performance as a footballer in the public, what's important for you?

Beantwortet: 86 Übersprungen: 22

	Sehr Wichtig/very important	(keine Bezeichnung)	(keine Bezeichnung)	(keine Bezeichnung)	Sehr Unwichtig/very unimportant	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Kleidung/clothes	13,90% 12	41,88% 36	30,23% 26	9,30% 8	4,65% 4	86	3,51
Styling/styling	13,90% 12	34,88% 30	33,72% 29	8,14% 7	9,30% 8	86	3,36
Gestik/Mimik/expressions	27,91% 24	40,70% 35	23,26% 20	5,81% 5	2,33% 2	86	3,86
Benommenbehavior	76,74% 66	19,77% 17	3,49% 3	0,00% 0	0,00% 0	86	4,73
Interaktion mit Anwesenden/interaction with guests, fans f.a.	33,72% 29	45,35% 39	19,77% 17	1,16% 1	0,00% 0	86	4,12
Motivation/motivation	86,00% 74	11,63% 10	1,16% 1	1,16% 1	0,00% 0	86	4,83
Kommunikation/communication	58,14% 50	34,88% 30	6,98% 6	0,00% 0	0,00% 0	86	4,51

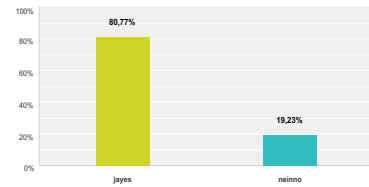
17 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

Nr.	Sonstiges (bitte angeben)	Datum
1	Nix	08.05.2017 04:52
2	Selbstbewusstsein, Teamfähigkeit	05.05.2017 05:52
3	Selbstbewusstsein, Höflichkeit, Teamfähigkeit	05.05.2017 05:52

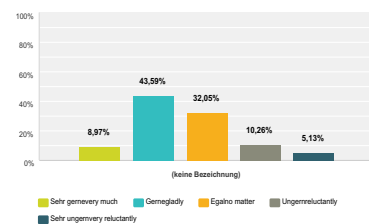
Q16 Hast du bereits Interviews gegeben (egal ob Privat oder in der Öffentlichkeit)? Did you already give interviews (in public or private)?

Beantwortet: 78 Übersprungen: 30



Q17 Gibst du gerne Interviews vor der Kamera?Do you like to give interviews in front of the camera?

Beantwortet: 78 Übersprungen: 30



18 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

Q18 Warum? (Bsp. Fühle mich wohl dabei, unsicher, zu wenig Übung, etc.) (min. 1 Antwort)Why so? (f.e. I feel very comfortable in this, not so much practice, uncertain) (at least 1 answer)

Beantwortet: 78 Übersprungen: 30

Antwortoptionen	Beantwortungen
1:	100,00% 78
2:	37,18% 29
3:	10,26% 8

Nr.	1:	Datum
1	Selbstbewusstsein dadurch Weil es mich selbstbewusster macht	17.05.2017 10:50
2	Fühle mich wohl/Spaß Ist ganz ok	16.05.2017 13:18
3	Unsicher Unsicher	16.05.2017 08:13
4	Angst falsches sagen Ich habe Angst dass ich was falsches sage	16.05.2017 06:36
5	Fühle mich wohl/Finde es nicht schlimm	15.05.2017 06:33
6	Sicher Sicher	15.05.2017 01:41
7	Gehört dazu Wenn es sein muss mach ich ein Interview	14.05.2017 17:19
8	Fühle mich wohl/ Ich fühle mich normal, vielleicht etwas nervös aber ich kann gut reden also ist das für mich kein Problem	14.05.2017 13:11
9	Zu wenig Übung Zu wenig Übung	14.05.2017 11:22
10	Rede gern vor Kamera Ich beantworte gerne Fragen	13.05.2017 04:38
11	Wichtig Wichtig	13.05.2017 03:01
12	Zu wenig Übung Wenig Übung	13.05.2017 02:32
13	Fühle mich wohl/Spaß Es ist was besonderes	13.05.2017 02:22
14	Nervös Bin sehr nervös	13.05.2017 02:22
15	Unsicher Unsicher	13.05.2017 02:21
16	Fühle mich wohl/Spaß Macht spaß	13.05.2017 02:19
17	Zu wenig Übung Zu wenig Übung	13.05.2017 02:15
18	Rede gern vor Kamera Ich mag es vor der Kamera zu sein	13.05.2017 02:15
19	Spiel	12.05.2017 02:42
20	Rede gern vor Kamera egal ob vor Kamera oder nicht	11.05.2017 02:48
21	Fühle mich wohl/ Fühle mich wohl	11.05.2017 01:11
22	Selbstbewusstsein dadurch Selbstbewusst	10.05.2017 09:52
23	Fühle mich wohl/ Ich fühle mich wohl weil ich es will.	10.05.2017 07:34
24	Zu wenig Übung Wenig Übung	10.05.2017 07:33
25	Kann Meinung äußern Man kann seine Meinung äußern	10.05.2017 07:21
26	Rede gern vor Kamera Es ist mir ziemlich egal ob ein Interview vor Kamera ist oder nur schriftlich oder sonstiges	10.05.2017 06:12

19 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

27	Fühle mich wohl/Spaß Es macht Spaß und es sind erfahrungen	10.05.2017 05:24
28	Nervös nervös	10.05.2017 02:34
29	Fühle mich wohl Fühle mich wohl dabei	10.05.2017 02:27
30	Rede gern vor Kamera Ich rede gerne mit Leuten	10.05.2017 02:22
31	Fühle mich wohl Fühle mich wohl	10.05.2017 02:20
32	Fühle mich wohl Ich fühle mich wohl dabei	10.05.2017 02:18
33	Fühle mich wohl fühle mich wohl dabei	09.05.2017 04:00
34	Fühle mich wohl/Spaß da ich ein kommunikativer mensch bin macht es mir spass meine meinung persönlich abzugeben	09.05.2017 02:17
35	Unwohl Unwohl	08.05.2017 14:00
36	Zu wenig Übung Zu wenig Übung	08.05.2017 12:52
37	Unschwer Es ist eigentlich noch etwas Neues für mich,deshalb noch eher unsicher.	08.05.2017 11:54
38	Fühle mich wohl Wohl	08.05.2017 09:28
39	Sicher sicher	08.05.2017 07:31
40	Rede gern vor Kamera Weil es cool ist vor der Kamera zu reden	08.05.2017 07:27
41	Keine Lust Ka	08.05.2017 07:06
42	Kann Meinung äußern Meinung sagen	08.05.2017 07:02
43	Kann Meinung äußern Ich sag einfach was ich denke(bei der Frage)	08.05.2017 06:58
44	Fühle mich wohl/Spaß Mir gefällt es	08.05.2017 06:51
45	Rede gern vor Kamera Weil gerne über unsere/meine Leistungen spreche	08.05.2017 06:41
46	Kann Meinung äußern Kann meine Meinung sagen	08.05.2017 06:37
47	Gehört dazu Warum nicht	08.05.2017 06:36
48	Zu wenig Übung Zu wenig Übung	08.05.2017 06:34
49	Fühle mich wohl/Spaß finde es interessant	08.05.2017 06:32
50	Fühle mich wohl/Spaß Normal	08.05.2017 06:32
51	Unsicher bisschen unsicher	08.05.2017 06:26
52	Gehört dazu Wenn ich eines geben sollte, dann mach ich das.	08.05.2017 06:03
53	Fühle mich wohl/Spaß Hatte erst eines und es war witzig	08.05.2017 06:00
54	Unsicher Unsicher	08.05.2017 05:58
55	Fühle mich wohl/Spaß Weil es ein gutes Gefühl ist	08.05.2017 05:57
56	Rede gern vor Kamera I am open to all the public but i prefer to talk on the pitch	08.05.2017 04:57
57	Unwohl Ich mich nicht wohl dabei	08.05.2017 04:54
58	Darum	08.05.2017 04:52
59	Fühle mich wohl/Spaß Fühle mich sehr wohl	05.05.2017 13:23
60	Hatte noch kein Interview.	05.05.2017 05:57
61	Unsicher unsicher	05.05.2017 05:57
62	Zu wenig Übung Zu wenig Übung	05.05.2017 05:56
63	Unwohl Rede lieber ohne Aufnahme	05.05.2017 05:54
64	Unwohl Unwohl	05.05.2017 05:52
65	Fühle mich wohl Fühle mich wohl	05.05.2017 05:50
66	Fühle mich wohl Fühle mich wohl	05.05.2017 05:49

20 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

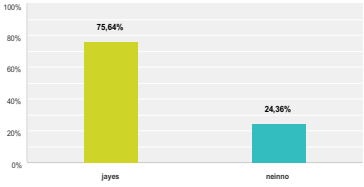
67	Fühle mich wohl/Spaß Ich Erfahrung ein Interview zu geben	05.05.2017 05:48
68	Fühle mich wohl/Spaß Spreche gerne für die Mannschaft	04.05.2017 10:48
69	Fühle mich wohl Fühle mich gut	04.05.2017 05:58
70	Keine Lust Keine Lust mich irgendwelchen Fragen zu stellen	04.05.2017 05:23
71	Unsicher Unsicherheit	04.05.2017 04:03
72	Fühle mich wohl/Spaß Weil es mir Spaß macht	04.05.2017 01:34
73	Fühle mich wohl/Spaß I feel comfortable	03.05.2017 12:18
74	Keine Lust Don't know	03.05.2017 12:16
75	Gehört dazu Gehört zum Beruf	03.05.2017 07:55
76	Fühle mich wohl Fühl mich wohl	03.05.2017 03:55
77	Fühle mich wohl Wohl	03.05.2017 00:46
78	Unsicher Fühle mich unsicher	02.05.2017 04:40
Nr.	2:	Datum
1	Zu wenig Übung zu wenig Übung	16.05.2017 08:13
2	Nervös Ich werde zu schnell nervös	16.05.2017 06:36
3	Fühle mich wohl Hab kein Problem damit	15.05.2017 06:33
4	Angst falsches sagen Ein bisschen vorsichtig bin ich über meine Wortwahl	14.05.2017 13:11
5	Kann Meinung äußern Es ist gut seine eigene Meinung mitteilen zu dürfen	13.05.2017 04:38
6	nicht wichtig Nicht so wichtig	13.05.2017 03:01
7	Unsicher Unsicher	13.05.2017 02:32
8	Unsicher Ungewohnt	13.05.2017 02:21
9	Kann Meinung äußern Mann kann sagen, was man denkt	13.05.2017 02:19
10	Fühle mich wohl Gutes Gefühl	11.05.2017 01:11
11	Sicher Sicher	10.05.2017 09:52
12	nein	10.05.2017 02:34
13	Man muss sich mit den Spiel beschäftigen	10.05.2017 02:27
14	Kann Meinung äußern Gebe gern meine Meinung ab	10.05.2017 02:22
15	Rede gern vor Kamera Gebe gerne kleine Einblicke	10.05.2017 02:20
16	Nervös Nervosität	08.05.2017 12:52
17	Fühle mich wohl/Spaß Weil es spass macht	08.05.2017 07:27
18	Fühle mich wohl/Spaß Ist cool	08.05.2017 07:02
19	Fühle mich wohl/Spaß bin nicht nervös oder ängstlich davor	08.05.2017 06:37
20	Fühle mich wohl/Spaß Eine coole Sache so etwas zu tun	08.05.2017 06:36
21	Nervös Nervosität	08.05.2017 06:34
22	Fühle mich wohl/Spaß find es cool	08.05.2017 06:32
23	Selbstbewusstsein dadurch selbstbewusst	08.05.2017 06:28
24	kann nicht reden kann nicht reden	08.05.2017 04:54
25	Zu wenig Übung Zu wenig Übung	05.05.2017 05:52
26	Jemand interessiert sich	05.05.2017 05:49
27	Sicher Fühle mich sicher	04.05.2017 10:48
28	Finde ich unnötig Finde Interviews so unnötig	04.05.2017 05:23

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

29	Zu wenig Übung Zu wenig Übung	04.05.2017 04:03
Nr.	2:	Datum
1	Nervös nervös	16.05.2017 08:13
2	Gehört dazu Egal	13.05.2017 03:01
3	Fühle mich wohl/Spaß Man ist im Fernsehen	13.05.2017 02:19
4	Fühle mich wohl/Spaß macht Spaß	10.05.2017 09:52
5	Fühle mich wohl Wenn man eine Wiederholung anschaut, sieht man ob man Professionell aussieht	08.05.2017 07:27
6	Gehört dazu neutral	08.05.2017 06:26
7	Fühle mich wohl Steht etwas mehr im Rampenlicht	04.05.2017 10:48
8	Reporter nutzt eigen Zweck Reporter benutzen einen für den eigenen Zweck, z.B. gelbe Schlagzeile, am besten ein Skandal	04.05.2017 05:23

Q19 Findest du Interviews für dich als Sportler wichtig?Are interviews important for you as an athlete?

Beantwortet: 78 Übersprungen: 30



Q20 Warum? (Bsp. Selbstvermarktung, Popularität, etc.) (min. 1 Antwort)Why so? (f.e. self-marketing, popularity) (at least 1 answer)

Beantwortet: 78 Übersprungen: 30

Antwortoptionen	Beantwortungen	
1	100,00%	78
2	20,81%	16
3	5,13%	4
Nr.	1	Datum
1	Interaktion m. OK Weil viele Anderen wissen wollen, wie es als Fußballer ist	17.05.2017 10:50

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

2	Selbstvermarktung Selbst-Präsentation	16.05.2017 13:18
3	Popularität Popularität	16.05.2017 08:13
4	Nur Leistung zählt Weil ich die Sachen für mich und mein Freundeskreis behalten möchte	16.05.2017 06:36
5	Popularität Popularität	15.05.2017 06:33
6	Selbstvermarktung Selbstvermarktung	15.05.2017 01:41
7	Nur Leistung zählt Ist total unwichtig	14.05.2017 17:19
8	Nur Leistung zählt Weil man am Platz abblenden sollte und nicht in Interviews.	14.05.2017 13:11
9	Selbstbewusstsein Selbstvertrauen	14.05.2017 11:22
10	Nur Leistung zählt Die Leistung am Platz ist das wichtigste	13.05.2017 04:38
11	Erfahrung dadurch Mann kann viel lernen	13.05.2017 03:01
12	Popularität Popularität	13.05.2017 02:32
13	Popularität Man ist in der Öffentlichkeit	13.05.2017 02:22
14	Selbstvermarktung Selbstvermarktung	13.05.2017 02:22
15	nicht gut darin Weil es eher unangenehm ist.	13.05.2017 02:21
16	Zu jung	13.05.2017 02:19
17	Meinung äußern Weil man seine Meinung wiedergeben kann	13.05.2017 02:15
18	Selbstvermarktung Selbstvermarktung	13.05.2017 02:15
19	Gehört dazu Immer gut	12.05.2017 02:42
20	Selbstvermarktung Selbstvermarktung	11.05.2017 02:38
21	Selbstvermarktung Selbstvermarktung	11.05.2017 01:11
22	Selbstvermarktung Selbstvermarktung	10.05.2017 09:52
23	Gehört dazu gehört dazu.	10.05.2017 07:34
24	Selbstvermarktung Vermarktung	10.05.2017 07:33
25	Interaktion m. OK Damit die Leute deine Persönlichkeit kennenlernen	10.05.2017 07:21
26	Selbstvermarktung Selbstvermarktung	10.05.2017 06:12
27	Selbstvermarktung Selbstvermarktung	10.05.2017 05:24
28	Popularität Popularität	10.05.2017 02:34
29	Selbstvermarktung Selbstvermarktung	10.05.2017 02:27
30	Interaktion m. OK Um anderen zu zeigen wie ein Fußballer über Sachen denkt	10.05.2017 02:22
31	Selbstvermarktung Selbstvermarktung	10.05.2017 02:20
32	Selbstvermarktung Selbstvermarktung	10.05.2017 02:18
33	Verein repräsentiert der Verein wird repräsentiert	09.05.2017 04:00
34	Ehrlich, relevant Medien Verein repräsentiert sie und dann wichtig wenn sie ehrlich und fachlich beantwortet werden! dann sind Interviews für Fans Medien relevant	09.05.2017 02:17
35	K.	08.05.2017 14:00
36	Selbstvermarktung Selbstvermarktung	08.05.2017 12:52
37	Nur Leistung zählt Neja was zählt ist die Leistung und nicht die Interviews	08.05.2017 11:34
38	Popularität Popularität	08.05.2017 09:28
39	Selbstbewusstsein Selbstbewusstsein	08.05.2017 07:31
40	Persönlichkeit Charakterische Einschätzung	08.05.2017 07:27
41	Gehört dazu gutes Gefühl	08.05.2017 07:06

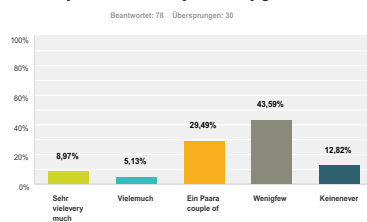
Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

42	Popularität Aufmerksam machen	08.05.2017 07:02
43	Interaktion m. OK Die Öffentlichkeit möchte wissen, wie die Selbstbewertung des Sportlers ist	08.05.2017 06:58
44	Interaktion m. OK Weil man wissen möchte, wie der Spieler aus seiner Sicht war	08.05.2017 06:51
45	Meinung äußern Um über die Leistung zu sprechen	08.05.2017 06:41
46	Interaktion m. OK Leute können sehen was man denkt	08.05.2017 06:37
47	Selbstbewusstsein Weil ich mein selbstbewusst damit steigern	08.05.2017 06:36
48	Selbstvermarktung Selbstvermarktung	08.05.2017 06:34
49	Selbstvermarktung Selbstvermarktung	08.05.2017 06:32
50	Popularität Aufmerksamkeiten wecken	08.05.2017 06:32
51	Popularität Popularität	08.05.2017 06:26
52	Persönlichkeit Auftreten als Spieler (Persönlichkeit)	08.05.2017 06:03
53	Selbstvermarktung Selbstvermarktung	08.05.2017 06:00
54	Selbstvermarktung Selbstvermarktung	08.05.2017 05:58
55	Popularität Aufmerksamkeiten	08.05.2017 05:57
56	Nur Leistung zählt In football, just the results are important	08.05.2017 04:57
57	nicht gut darin weil ich nicht gut darin bin	08.05.2017 04:54
58	Darum	08.05.2017 04:52
59	Erfahrung dadurch Erfahrungen sammeln	05.05.2017 13:23
60	Interaktion m. OK Interaktion mit der Öffentlichkeit	05.05.2017 06:57
61	Selbstvermarktung Selbstvermarktung	05.05.2017 05:57
62	Nur Leistung zählt Man sollte sich auf das Spiel konzentrieren!	05.05.2017 05:56
63	Interaktion m. OK Kontakt zu den Fans	05.05.2017 05:54
64	Meinung äußern Dass du deine eigene Meinung zum Spiel teilst	05.05.2017 05:52
65	Popularität Popularität	05.05.2017 05:50
66	Popularität Bekanntheitsgrad	05.05.2017 05:49
67	Nur Leistung zählt nicht wichtig	05.05.2017 05:48
68	Popularität Popularität	04.05.2017 10:48
69	Popularität Leute lernen mich kennen	04.05.2017 05:58
70	Nur Leistung zählt Man sollte sich über die Leistung einen Namen machen nicht über ein Interview	04.05.2017 05:23
71	Außenwirkung Aussermarktung	04.05.2017 04:03
72	Popularität Aufmerksamkeiten	04.05.2017 01:34
73	Interaktion m. OK Its important for the fans and people Who was not there to Get a picture of How the game was from the players Who played in it	03.05.2017 02:18
74	.	03.05.2017 12:16
75	Außenwirkung Ausserdarstellung	03.05.2017 07:55
76	Gehört dazu Gehört dazu	03.05.2017 03:55
77	Popularität Popularität	03.05.2017 00:46
78	Selbstvermarktung Selbstvermarktung	02.05.2017 04:40
Nr.	2	Datum
1	Stolz Familie, Freunde sind stolz	15.05.2017 06:33

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

2	Authentisch, Eindruck Einen guten Eindruck zu machen, aber authentisch zu bleiben, ist ebenfalls inner von Vorteil	13.05.2017 04:38
3	Popularität Man kann auf sich aufmerksam machen	13.05.2017 03:01
4	Keine Erfahrung Habe noch nichts mit den Medien zu tun.	13.05.2017 02:21
5	Authentisch, Eindruck Zeigen wie ich bin	11.05.2017 01:11
6	Persönlichkeit Entwickelt die Persönlichkeit	10.05.2017 07:33
7	Selbstbewusstsein Zeigt Selbstbewusstsein	10.05.2017 02:27
8	Authentisch, Eindruck Authentischer Einblick	10.05.2017 02:20
9	Analysis Du kannst aber durch Interviews neue Sportler motivieren	08.05.2017 11:34
10	Analysis Das man sein Spiel selbst auch analysiert	08.05.2017 07:27
11	Popularität Aufsehen	08.05.2017 06:26
12	Popularität Popularität	05.05.2017 05:57
13	Popularität Popularität	05.05.2017 05:54
14	Selbstvermarktung Übung, um sich zu vermarkten	04.05.2017 10:48
15	Persönlichkeit Sympathie	04.05.2017 04:03
16	Selbstvermarktung For me its not that important, But its a self-marketing thing and people Get to know you better AS a person	03.05.2017 12:18
Nr.	3	Datum
1	Leistung + Professionalität Wenn neben guten Leistungen auch Professionalität außerhalb des Spielfeldes vorhanden ist wäre es nicht schlecht	13.05.2017 04:38
2	Erfahrung dadurch Lernen	13.05.2017 03:01
3	Popularität Popularität	10.05.2017 02:20
4	Persönlichkeit Image	08.05.2017 06:26

Q21 Wie viele Interviews denkst du hast du bereits gegeben?What do you think, how many interviews have you already given?

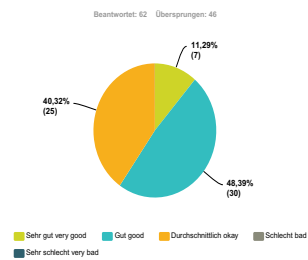


Q22 Was glaubst du, wie deine Interviews in der Öffentlichkeit ankommen?What do you

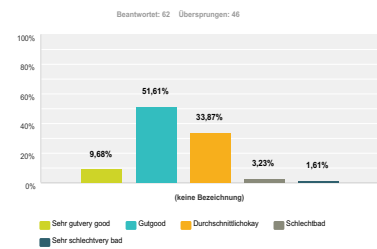
25 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

think, how others (the public) evaluate your interviews?



Q23 Wie bewertest du dein Auftreten in Interviews selbst?In your opinion, how do you evaluate your performance in interviews?



Q24 Wie empfindest du deine Interviews auf diese Bereiche bezogen? How do you feel about your interview referred the areas

26 / 42

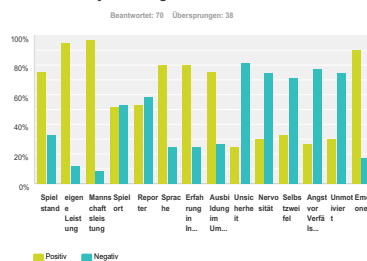
Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

listed below?

Beantwortet: 70 Übersprungen: 38

	Sehr gut very good	(keine Bezeichnung)	(keine Bezeichnung)	(keine Bezeichnung)	Sehr schlecht very bad	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Rhetorik (Satzaufbau, Wörter) rhetoric (sentence structure, words)	21,43% 15	38,57% 27	32,86% 23	4,29% 3	2,86% 2	70	3,71
Körpersprache (Haltung, Augenkontakt) body language (attitude, eyes contact)	32,86% 23	34,29% 24	27,14% 19	4,29% 3	1,43% 1	70	3,93
Emotionen (zeigen von Gefühlen) emotions (show feelings)	15,71% 11	35,71% 25	48,00% 33	8,57% 6	0,00% 0	70	3,59
Sprache (Stimme, Tempo) language (voice, speed)	28,57% 20	42,86% 30	25,71% 18	1,43% 1	1,43% 1	70	3,98
Eingehen auf Frage (Inhalt) respond to the question (content)	22,86% 16	42,86% 30	34,29% 24	0,00% 0	0,00% 0	70	3,89
Qualität der Antworten (lange Sätze, Floskeln verwenden etc.) quality to the answers (long sentences, use phrases)	17,14% 12	31,43% 22	42,86% 30	7,14% 5	1,43% 1	70	3,56

Q25 Welche Faktoren beeinflussen dich in Interviews? Which factors might influence you during interviews?



Nr.	Sonstiges (other)	Datum
	Es sind keine Beantwortungen verfügbar.	

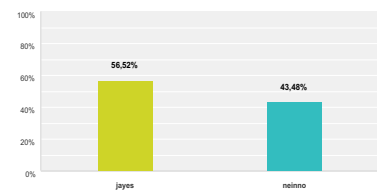
Q26 Kannst du etwas mit dem Begriff Medientraining anfangen?Are you familiar

27 / 42

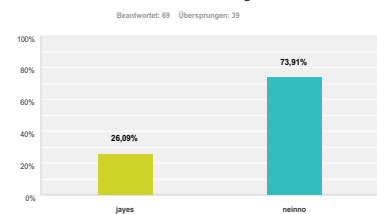
Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

with the word "media training"?

Beantwortet: 69 Übersprungen: 39



Q27 Hast du bereits ein Interview-Training besucht?Did you already join any kind ob "media/interview training"?

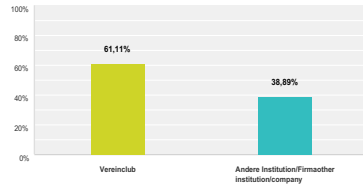


Q28 Von wem wurde es angeboten? Who has offered the training?

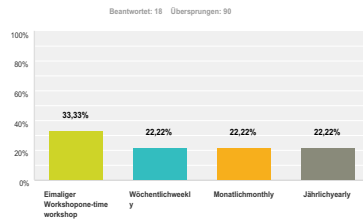
Beantwortet: 18 Übersprungen: 50

28 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer



Q29 Wie oft wurde es praktiziert? (in Stunden)How oft has it been practiced? (in hours)



Nr.	Wie viele Stunden? (Hours?)	Datum
1	2 Stunden/Woche	10.05.2017 06:14
2	1	10.05.2017 02:24
3	10	10.05.2017 02:23
4	1	09.05.2017 04:01
5	4 Stunden	09.05.2017 02:18
6	Nur mit Trainer	08.05.2017 07:08
7	8	08.05.2017 04:56
8	1	08.05.2017 04:55
9	5 Stunden	04.05.2017 10:50
10	1-2 hours	03.05.2017 12:21
11	4	03.05.2017 03:58

29 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

Q30 Warum nicht?Why not?

Beantwortet: 35 Übersprungen: 73

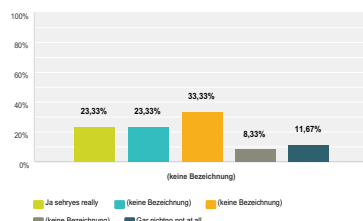
Nr.	Beantwortungen	Datum
1	Kein Bedarf	16.05.2017 13:20
2	noch keine Gelegenheit	16.05.2017 08:20
3	Bin sicher	15.05.2017 01:47
4	Kein Angebot	14.05.2017 13:17
5	Wusste nichts davon	14.05.2017 11:26
6	noch keine Gelegenheit	13.05.2017 04:43
7	noch keine Gelegenheit	13.05.2017 02:26
8	Kein Angebot	13.05.2017 02:25
9	noch keine Gelegenheit	13.05.2017 02:22
10	Kein Bedarf	13.05.2017 02:22
11	Wusste nichts davon	13.05.2017 02:19
12	Kein Bedarf	11.05.2017 02:40
13	Kein Bedarf	11.05.2017 01:18
14	Kein Angebot	10.05.2017 07:37
15	K.A. weiß ich nicht	10.05.2017 07:37
16	Kein Angebot	10.05.2017 02:31
17	Wusste nichts davon	10.05.2017 02:22
18	noch keine Gelegenheit	08.05.2017 12:58
19	Wusste nichts davon	08.05.2017 11:38
20	noch keine Gelegenheit	08.05.2017 07:34
21	K.A. Ich weiß nicht	08.05.2017 07:30
22	K.A. Weil ich nur private Interviews gab	08.05.2017 07:05
23	K.A. darum	08.05.2017 06:35
24	Kein Angebot	08.05.2017 06:26
25	Kein Bedarf	08.05.2017 06:07
26	Kein Angebot	08.05.2017 06:03
27	Kein Angebot	08.05.2017 06:00
28	K.A. I never think about it	08.05.2017 05:01
29	noch keine Gelegenheit	05.05.2017 06:02
30	Kein Angebot	05.05.2017 05:57
31	Kein Angebot	05.05.2017 05:55
32	K.A. Warum schon	05.05.2017 05:53
33	K.A. Weiß nicht	05.05.2017 05:51
34	Kein Angebot	04.05.2017 06:01
35	Kein Angebot	04.05.2017 04:08

30 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

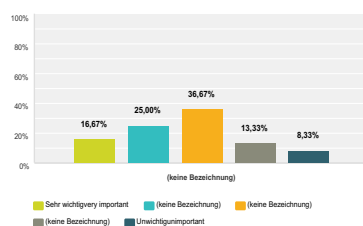
Q31 Wäre Interesse an einem Interview-Training (Medientraining) vorhanden? Would you be interested in a media/interview training?

Beantwortet: 69 Übersprungen: 48



Q32 Wie wichtig ist für dich ein Medientraining?How important is an media training for you?

Beantwortet: 69 Übersprungen: 48



Q33 Warum?Why?

Beantwortet: 69 Übersprungen: 48

31 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

Nr.	Beantwortungen	Datum
1	Wichtig	16.05.2017 13:20
2	Weiterbildung	16.05.2017 08:20
3	Leistung zählt	16.05.2017 06:42
4	Unnötig	15.05.2017 01:47
5	Unnötig	14.05.2017 17:23
6	Schon Erfahrung	14.05.2017 13:17
7		14.05.2017 11:26
8	Noch keine Erfahrung damit	13.05.2017 04:43
9	Weiterbildung	13.05.2017 02:26
10	Weiterbildung	13.05.2017 02:25
11	Weiterbildung	13.05.2017 02:22
12	Leistung zählt	13.05.2017 02:22
13	Weiterbildung	13.05.2017 02:19
14	Aus Gründen	12.05.2017 02:44
15	Unnötig	11.05.2017 02:40
16	Weiterbildung	11.05.2017 01:18
17	Sicher werden	10.05.2017 09:55
18	Besseres Auftreten	10.05.2017 07:37
19	Unnötig	10.05.2017 07:37
20	Weiterbildung	10.05.2017 06:16
21	Weiterbildung	10.05.2017 02:31
22	Weiterbildung	10.05.2017 02:28
23	Unnötig	10.05.2017 02:22
24	Weiterbildung	09.05.2017 04:02
25	Weiterbildung	09.05.2017 02:20
26	Weiterbildung	08.05.2017 12:58
27	Leistung zählt	08.05.2017 11:38
28	Schon Erfahrung	08.05.2017 09:31
29	Schon Erfahrung	08.05.2017 07:34
30	Wichtig	08.05.2017 07:30
31	So	08.05.2017 07:09
32	Unnötig	08.05.2017 07:05
33	so	08.05.2017 06:35
34	Unnötig	08.05.2017 06:34
35	so	08.05.2017 06:28
36	Besseres Auftreten	08.05.2017 06:07
37	Noch keine Erfahrung damit	08.05.2017 06:03
38	Weiterbildung	08.05.2017 06:00

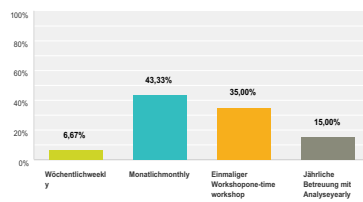
32 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

39	Noch keine Erfahrung damit I don't know	08.05.2017 05:01
40	Unnötig weil Interviews nicht so wichtig für mich sind	08.05.2017 04:57
41	Darum	08.05.2017 04:56
42	Besseres Auftreten Das Auftreten in der Öffentlichkeit ist sehr wichtig.	05.05.2017 13:25
43	Sicher werden sicher interessant	05.05.2017 06:02
44	Unnötig so	05.05.2017 06:01
45	Unnötig Nicht nötig	05.05.2017 05:58
46	Besseres Auftreten Weil ein gutes Auftreten wichtig ist	05.05.2017 05:57
47	Weiterbildung Weil es mich auf dass vorbereitet was vielleicht einmal auf mich zu kommt	05.05.2017 05:55
48	Unnötig Warum schon	05.05.2017 05:53
49	Weiterbildung Damit man sich nicht blamiert	05.05.2017 05:51
50	Weiterbildung Kann man immer gut gebrauchen	05.05.2017 05:51
51	Wichtig Wichtig für eine Zukunft	04.05.2017 06:01
52	Weiterbildung Lernen kann man immer was	04.05.2017 05:28
53	Weiterbildung Weiterbildung	04.05.2017 04:08
54	Weiterbildung Tips von Profis	04.05.2017 01:35
55	Schon Erfahrung Mostly because I am confident in my interviews and dont feel the Need of Media Training	03.05.2017 12:23
56	-	03.05.2017 12:18
57	Selbstvermarktung Aussendarstellung	03.05.2017 07:58
58	Schon Erfahrung Schon Erfahrung	03.05.2017 03:58
59	Sicher werden Selbstsicher werden	03.05.2017 00:50
60	Selbstvermarktung Selbstvermarktung	02.05.2017 04:46

Q34 Wie viel Zeit würdest du dafür investieren?How much time would you invest?

Beantwortet: 60 Übersprungen: 48



Nr.	Wie viele Stunden? (hours?)	Datum
-----	-----------------------------	-------

33 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

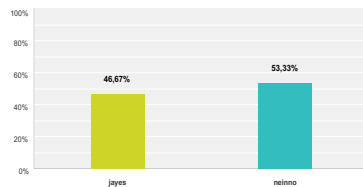
1	2	16.05.2017 06:42
2	1	15.05.2017 01:47
3	1	14.05.2017 17:23
4	1	14.05.2017 11:26
5	2	13.05.2017 04:43
6	5	13.05.2017 02:25
7	2	13.05.2017 02:22
8	3	13.05.2017 02:22
9	1	13.05.2017 02:19
10	2	11.05.2017 02:40
11	2	11.05.2017 01:18
12	2	10.05.2017 07:37
13	4	10.05.2017 06:16
14	2	10.05.2017 02:31
15	2	10.05.2017 02:28
16	1	09.05.2017 04:02
17	1	08.05.2017 12:58
18	10	08.05.2017 11:38
19	2	08.05.2017 06:35
20	1	08.05.2017 06:07
21	1	08.05.2017 05:01
22	2	08.05.2017 04:57
23	1	08.05.2017 04:56
24	4	05.05.2017 06:02
25	15	05.05.2017 05:57
26	4	05.05.2017 05:55
27	1	05.05.2017 05:53
28	4	05.05.2017 05:51
29	2	04.05.2017 06:01
30	2	04.05.2017 04:08
31	1	03.05.2017 03:58
32	8	02.05.2017 04:46

Q35 Wäre es dir eine persönliche Investition wert?Would it be worth an personal investment?

Beantwortet: 60 Übersprungen: 48

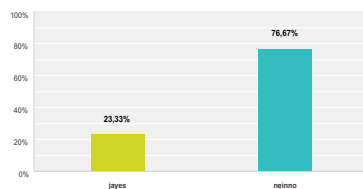
34 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer



Q36 Wird ein individuelles Interview-/Medientraining in deinem aktuellen Verein angeboten?Is a personal/individual media training offered in your current club?

Beantwortet: 60 Übersprungen: 48

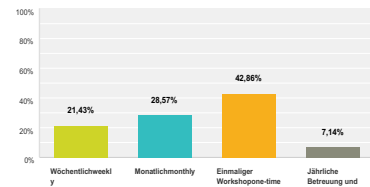


Q37 Wie oft?How often?

Beantwortet: 14 Übersprungen: 94

35 / 42

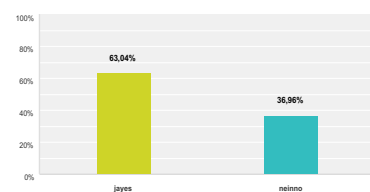
Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer



Nr.	Wie viele Stunden? (hours?)	Datum
1	2	11.05.2017 01:18
2	2	10.05.2017 06:16
3	2 Stunden	10.05.2017 02:31
4	2	10.05.2017 02:28
5	1	09.05.2017 04:02
6	1	08.05.2017 05:02
7	1	08.05.2017 04:56
8	2	03.05.2017 03:59

Q38 Würdest du dir mehr davon wünschen?Would you like more of it?

Beantwortet: 46 Übersprungen: 62

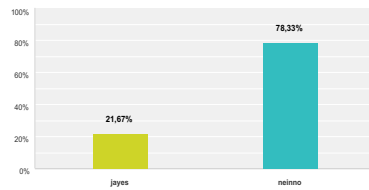


Q39 Kennst du Methoden im Bezug auf Medientraining?Do you know methods related to media training?

36 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

Beantwortet: 60 Übersprungen: 48



Q40 Welche würden dich interessieren? (Mehrfachauswahl, min. 1) Which methods would interest you? (you can pick several, at least 1)

Beantwortet: 47 Übersprungen: 61

Antwortoptionen	Beantwortungen	
Körpersprache body language	74,47%	35
Persönlichkeitsbildung personality coaching	53,19%	25
Selbstvermarktung self-marketing	53,19%	25
Umgang mit Medien dealing with media	51,06%	24
Sprechtechnik spreading technique	42,55%	20
Kamera camera	42,55%	20
Mentaltraining mental coaching	38,38%	18
Social Media social media	27,66%	13
Stressmanagement stress management	25,53%	12
Rhetorik rhetoric	23,40%	11
Atemübungen breathing exercises	21,28%	10
Visualisierung visualization	14,89%	7
Storytelling storytelling	8,51%	4
Sonstiges (others)	0,00%	0
Befragte gesamt: 47		
Nr.	Sonstiges (others)	Datum
Es sind keine Beantwortungen verfügbar.		

37 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

Q41 Welche kennst du? (Mehrfachauswahl, min.1) Which methods do you already know? (you can pick several, at least 1)

Beantwortet: 13 Übersprungen: 95

Antwortoptionen	Beantwortungen	
Körpersprache body language	84,62%	11
Atemübung breathing exercises	76,92%	10
Mentaltraining mental coaching	61,54%	8
Umgang mit Medien dealing with media	53,85%	7
Persönlichkeitsbildung personality coaching	46,15%	6
Selbstvermarktung self-marketing	46,15%	6
Social Media social media	46,15%	6
Sprechtechnik spreading technique	38,46%	5
Kamera camera	38,46%	5
Visualisierung visualization	30,77%	4
Rhetorik rhetoric	30,77%	4
Stressmanagement stress management	7,69%	1
Storytelling storytelling	0,00%	0
Befragte gesamt: 13		
Nr.	Sonstiges (others)	Datum
Es sind keine Beantwortungen verfügbar.		

Q42 Welche hast du bereits praktiziert? (Mehrfachauswahl, min.1) Which methods have you already practiced? (you can pick several, at least 1)

Beantwortet: 13 Übersprungen: 95

Antwortoptionen	Beantwortungen	
Körpersprache body language	76,92%	10
Atemübungen breathing exercises	61,54%	8
Mentaltraining mental coaching	46,15%	6
Social Media social media	46,15%	6
Kamera camera	38,46%	5
Visualisierung visualization	23,08%	3
Sprechtechnik spreading technique	23,08%	3

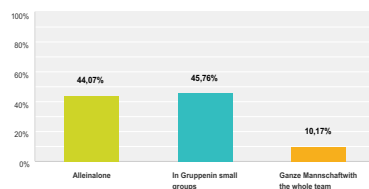
38 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

Umgang mit Medien dealing with media	23,08%	3
Persönlichkeitsbildung personality coaching	23,08%	3
Rhetorik rhetoric	15,38%	2
Selbstvermarktung self-marketing	7,69%	1
Storytelling storytelling	0,00%	0
Stressmanagement stress management	0,00%	0
Befragte gesamt: 13		
Nr.	Sonstiges (bitte angeben)	Datum
Es sind keine Beantwortungen verfügbar.		

Q43 Wie wäre für dich dein optimales Medientraining? How would a preferred media training for you look like?

Beantwortet: 59 Übersprungen: 49



Q44 Welcher österreichische Sportler ist deiner Meinung nach ein Vorbild für dich im Umgang mit Medien? (speziell in Interviews) According to you which Austrian athlete is a role model when it comes to media training? (especially in interviews)

Beantwortet: 58 Übersprungen: 50

Antwortoptionen	Beantwortungen	
Name first and second name	100,00%	58
Warum? (Eigenschaften) why? (characteristics)	100,00%	58
Nr.	Name first and second name	Datum

39 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

1	David Alaba	David Alaba	16.05.2017 13:21
2	David Alaba	David Alaba	16.05.2017 08:22
3	David Alaba	David Alaba	16.05.2017 06:44
4	Zlatko Januzovic	Zlatan	15.05.2017 01:48
5	Dario Maresic	Dario Maresic	14.05.2017 17:25
6	Marcel Hirscher	Marcel Hirscher	14.05.2017 13:19
7	Christian Fuchs	Christian Fuchs	14.05.2017 11:30
8	Fälli mir keiner ein		13.05.2017 04:54
9	Marcel Hirscher	Marcel Hirscher	13.05.2017 02:28
10	Christian Fuchs	Christian Fuchs	13.05.2017 02:25
11	David Alaba	David Alaba	13.05.2017 02:24
12	Marcel Hirscher	Marcel Hirscher	13.05.2017 02:21
13	David Alaba	Alaba	12.05.2017 02:45
14	Marcel Hirscher	Marcel Hirscher	11.05.2017 02:42
15	Tom Kross	Tom Kross	11.05.2017 01:20
16	Stefan Schwalb	Stefan Schwalb	10.05.2017 09:57
17	Marc Janko	Marc Janko	10.05.2017 07:40
18	Valon Berisha	Valon Berisha	10.05.2017 07:38
19	Kein Vorbild		10.05.2017 06:17
20	Julian Baumgartinger	Baumgartinger	10.05.2017 02:33
21	Marcel Hirscher	Hirscher	10.05.2017 02:29
22	Julian Baumgartinger	Baumgartinger	10.05.2017 02:23
23	Steffen Hoffmann	Steffen Hoffmann	09.05.2017 04:03
24	Peter Stöger	Peter Stöger	09.05.2017 02:22
25	David Alaba	David Alaba	08.05.2017 13:00
26	Stefan Kraft	Stefan Kraft	08.05.2017 11:40
27	Marcel Hirscher	Marcel Hirscher	08.05.2017 09:34
28	Zlatko Januzovic	Zlatko Januzovic	08.05.2017 07:36
29	Helge Baier	Helge Baier	08.05.2017 07:32
30	Robert Almer	Robert Almer	08.05.2017 07:08
31	Oman Hadzic	Oman Hadzic	08.05.2017 06:37
32	David Alaba	Alaba	08.05.2017 06:36
33	David Alaba	Alaba	08.05.2017 06:30
34	Marcel Hirscher	Hirscher Marcel	08.05.2017 06:09
35	David Alaba	David Alaba	08.05.2017 06:04
36	Günther Neukirchner	Günther neukirchner	08.05.2017 06:01
37	Marcel Hirscher	marcel hirscher	08.05.2017 05:05
38	Samuelsson	Samuelsson	08.05.2017 05:03
39	Hans Kränkl	Kränkl hans	08.05.2017 04:58
40	David Alaba	David Alaba	05.05.2017 13:26
41	Patrick Moschl	Patrick Moschl	05.05.2017 06:07

40 / 42

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

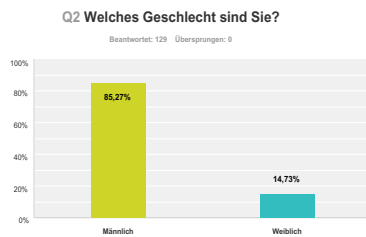
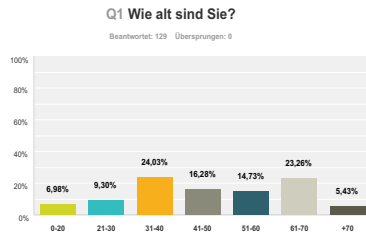
42	Christian Fuchs Christian	05.05.2017 06:03
43	David Alaba David Alaba	05.05.2017 06:01
44	Manuel Feller Manuel Feller	05.05.2017 05:59
45	David Alaba David Alaba	05.05.2017 05:56
46	Christian Fuchs Christian Fuchs	05.05.2017 05:55
47	Marcel Hirscher Marcel	05.05.2017 05:53
48	Robert Zulj Robert Zulj	05.05.2017 05:52
49	David Alaba Alaba	04.05.2017 06:03
50	David Alaba David Alaba	04.05.2017 05:30
51	Joachim Stauder Stauder	04.05.2017 04:09
52	Marc Janko Marc Janko	04.05.2017 01:36
53	Andreas Ulmer Andreas Ulmer	03.05.2017 12:26
54	Erik Svetschenko Erik Svetschenko	03.05.2017 12:20
55	No Comment	03.05.2017 08:01
56	Marc Janko Marc Janko	03.05.2017 04:00
57	Stefan Maierhofer Maierhofer	03.05.2017 00:53
58	Marcel Hirscher Marcel Hirscher	02.05.2017 04:46
Nr.	Warum? (Eigenschaften)-why? (characteristics)	Datum
1	Ruhig Weil er ruhig gelassen agiert	16.05.2017 13:21
2	Körpersprache Gute Körpersprache	16.05.2017 08:22
3	Locker Weil er locker redet	16.05.2017 06:44
4	Lord	15.05.2017 01:48
5	Gute Antworten Weil er ist sehr Jung aber trotzdem hat er schon was erreicht und er hat schon sehr gute interviewes gegeben	14.05.2017 17:25
6	Authentisch Weil er authentisch ist und seine Meinung so sagt dass es nicht böse klingt aber trotzdem die Botschaft klar ist und weil er auch ab und zu lustige Sachen einbaut	14.05.2017 13:19
7	Gute Antworten Sprache	14.05.2017 11:30
8	DL besser als AIT Weil die deutschen Sportler den Österreichischen in dieser Hinsicht weit voraus sind	13.05.2017 04:54
9	Gute Selbstvermarktung Gute Selbstvermarktung und wirkt sehr offen und freundlich	13.05.2017 02:28
10	Körpersprache Kompetent, klug, offen, Sprachgewand, Sprachenvielfalt, Körpersprache	13.05.2017 02:25
11	Sympathisch Weil er immer sympathisch hinüber kommt	13.05.2017 02:24
12	Gute Antworten Weil er gut redet	13.05.2017 02:21
13	Sympathisch Sympathisch	12.05.2017 02:45
14	Authentisch redet nicht um den heißen Brei herum; ehrlich; authentisch	11.05.2017 02:42
15	Gute Antworten Super Antworten	11.05.2017 01:20
16	Ruhig Ruhig und genau	10.05.2017 09:57
17	Selbstbewusst Gute Rhetorik, selbstbewusst, sehr sachlich	10.05.2017 07:40
18	Körpersprache Körpersprache	10.05.2017 07:38
19	-	10.05.2017 06:17
20	Selbstbewusst Ruhig, abgeklärt, Selbstbewusst	10.05.2017 02:33
21	Gute Selbstvermarktung Auftreten	10.05.2017 02:29

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball The outer appearance of Austrian athletes in interviews - with focus on the professional soccer

22	Kompetent Sehr objektiv	10.05.2017 02:23
23	Kompetent Erfahrung	09.05.2017 04:03
24	Kompetent kompetent, kann ernst und spass gut von einander trennen, bleibt immer ruhig und sachlich und fällt auf keine reporterfallen herein!	09.05.2017 02:22
25	Selbstbewusst selbstbewusst, erklärt gut	08.05.2017 13:00
26	Sympathisch immer freundlich und gute Ausstrahlung	08.05.2017 11:40
27	Ehrlich Sehr ehrlich	08.05.2017 09:34
28	Selbstbewusst selbstbewusst	08.05.2017 07:36
29	Gute Antworten Weil er es einfach kann vor der Kamera zu reden	08.05.2017 07:32
30	Körpersprache Super Körpersprache	08.05.2017 07:08
31	Kompetent Weil er schon mit Jungen Jahren sein Debüt gab und gleich darauf sein erstes Interview gut gemeistert hat!	08.05.2017 06:37
32	Gute Antworten sagt seine meining steht dazu	08.05.2017 06:36
33	Sympathisch sehr sympathisch und auch zum teil witzig	08.05.2017 06:30
34	Sympathisch Er sagt nicht selbst, dass er der Beste ist, obwohl er es ist. Man merkt bei ihm auch immer den Hunger nach mehr. Das wirkt alles extrem positiv.	08.05.2017 06:09
35	Sympathisch kommt immer gut an	08.05.2017 06:04
36	Kompetent Keine angst!	08.05.2017 06:01
37	Sympathisch er kann das gut	08.05.2017 05:05
38	Authentisch He is always himself	08.05.2017 05:03
39	Witzig Witzig	08.05.2017 04:58
40	Sympathisch Sympathie	08.05.2017 13:26
41	Bodenständig bodenständig, selbstischer	08.05.2017 06:07
42	Fuchs	05.05.2017 06:03
43	Bodenständig bodenständig	05.05.2017 06:01
44	Locker Macht immer Spaß und ist einfach locker	05.05.2017 05:59
45	Gute Antworten Sehr höflich und gute Antwort	05.05.2017 05:56
46	So	05.05.2017 05:55
47	Hirscher	05.05.2017 05:53
48	Sympathisch Bleibt immer cool	05.05.2017 05:52
49	Locker Konstant und locker	04.05.2017 06:03
50	Authentisch ist natürlich, lustig und authentisch	04.05.2017 05:30
51	Bodenständig bodenständig, sympathisch, kompetent	04.05.2017 04:09
52	Authentisch Authentisch - intelligent	04.05.2017 01:36
53	Gute Antworten He is very experienced and has a Good mind set before going into interviews	03.05.2017 12:28
54	-	03.05.2017 12:20
55	No	03.05.2017 08:01
56	Authentisch Authentisch	03.05.2017 04:00
57	Ehrlich Ehrlich, direkt	03.05.2017 00:53
58	Gute Antworten Professionell	02.05.2017 04:46

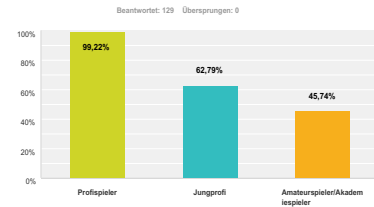
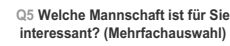
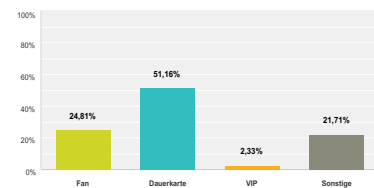
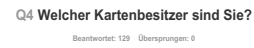
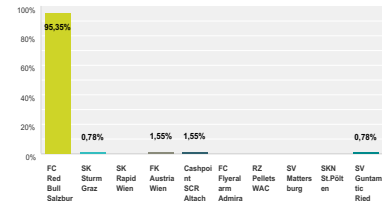
E Auswertung Fragebogen Dritte

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)



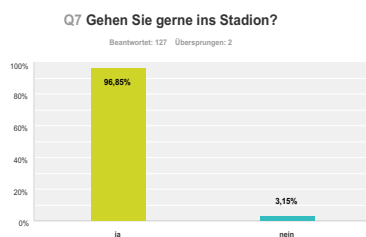
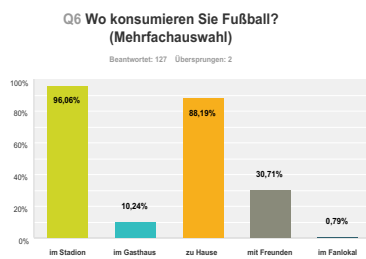
1 / 63

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)



2 / 63

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)



Nr.	Beantwortungen	Datum
1	Mannschaft unterstützen will die Mannschaft unterstützen	12.05.2017 07:15
2	Mannschaft unterstützen andere Leute treffen, Mannschaft unterstützen	11.05.2017 10:27
3	Stimmung Stimmung Kulisse, die Bekannten auf der Tribüne	08.05.2017 12:55
4	Atmosphäre Das Ambiente	07.05.2017 11:20
5	Freude am Fußballspiel lust und laune	07.05.2017 09:21
6	Stimmung Stimmung und Freunde treffen	07.05.2017 02:32

3 / 63

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

7	xxxxxx	06.05.2017 13:56
8	Stimmung Stimmung	06.05.2017 03:02
9	Freude am Fußballspiel offensiv Fußball	05.05.2017 12:22
10	Freunde treffen Freunde treffen	05.05.2017 10:58
11	Live-Faktor mitten drin statt nur dabei	05.05.2017 10:22
12	Live-Faktor Spannung, Live-Erlebnis, nach Möglichkeit internationalen Spitzenfußball sehen	05.05.2017 09:04
13	Freude am Fußballspiel Guter Fußball	04.05.2017 14:09
14	Atmosphäre Live Atmosphäre, Unterstützung der Mannschaft	04.05.2017 09:32
15	Atmosphäre Atmosphäre, Zuschauer mit gleichen Interessen	04.05.2017 08:31
16	Atmosphäre Atmosphäre, taktische Feinheiten	04.05.2017 05:14
17	Freunde treffen Freude an der Sportart, Freunde Treffen	03.05.2017 23:41
18	Stimmung Coole stimmung	03.05.2017 13:17
19	Stimmung Stimmung	03.05.2017 09:53
20	xsg	03.05.2017 09:05
21	Unterhaltung Spannung Unterhaltung	03.05.2017 09:00
22	Freude am Fußballspiel Fußballbegeistert	03.05.2017 08:27
23	Freude am Fußballspiel eigentlich der Fußball	03.05.2017 08:22
24	Freude am Fußballspiel Guter Fußball	03.05.2017 06:57
25	Live-Faktor Live-Erlebnis	03.05.2017 05:02
26	Atmosphäre Atmosphäre	03.05.2017 04:21
27	Freude am Fußballspiel die Sportart	03.05.2017 04:19
28	Atmosphäre Atmosphäre	03.05.2017 04:15
29	Atmosphäre Atmosphäre, die Nähe zum Geschehen	03.05.2017 04:15
30	Freude am Fußballspiel Fußballinteresse	03.05.2017 04:10
31	Live-Faktor ein Spiel live zu sehen; auch das Drumherum zu sehen (bspweise Aufwärmprogramm, ...)	03.05.2017 03:38
32	Atmosphäre Atmosphäre	03.05.2017 02:22
33	Mannschaft unterstützen erfolgreiche Mannschaft	03.05.2017 02:04
34	Live-Faktor Life ist Life	03.05.2017 02:00
35	Mannschaft unterstützen Will meine Mannschaft direkt unterstützen	03.05.2017 01:53
36	Bequem Bequemlichkeit	03.05.2017 01:47
37	Atmosphäre Atmosphäre	03.05.2017 01:29
38	Live-Faktor Live is Live	03.05.2017 01:18
39	Unterhaltung Unterhaltung	03.05.2017 01:14
40	a	03.05.2017 00:58
41	Freude am Fußballspiel Freude am Spiel	03.05.2017 00:57
42	Stimmung "Stimmung" Live dabei zu sein	03.05.2017 00:56
43	Unterhaltung unterhaltung	03.05.2017 00:30
44	Stimmung Stimmung	02.05.2017 23:55
45	Live-Faktor Live	02.05.2017 23:39
46	Stimmung guter Sport, Stimmung, Fußballfan allgemein, Stadion	02.05.2017 23:06
47	Stimmung Stimmung und nah dabei sein	02.05.2017 21:25

4 / 63

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

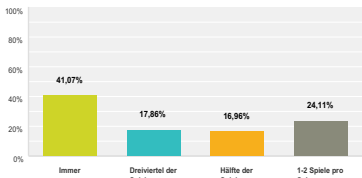
48	Stimmung	Stimmung	02.05.2017 12:07
49	Unterhaltung	Unterhaltung	02.05.2017 12:08
50	Stimmung	Tolle Stimmung, gute Spiele, FAN meiner Mannschaft	02.05.2017 11:52
51	Stimmung	Fußball, Stimmung, draussen sein	02.05.2017 11:04
52	Stimmung	spannende Spiele, gute Stimmung und keine Krawalle	02.05.2017 11:00
53	Stimmung	Stadion Stimmungen	02.05.2017 10:57
54	Freude am Fußballsport	Seit über 20 Jahren Salzburg Fan	02.05.2017 10:55
55	Stimmung	Stimmung, Freunde treffen	02.05.2017 10:54
56	Live-Faktor	Liverelebnis	02.05.2017 10:52
57	Freude am Fußballsport	freude am Fußballsport	02.05.2017 10:52
58	Stimmung	Gute stimmung	02.05.2017 10:45
59	Freude am Fußballsport	ein gutes Spiel zu sehen	02.05.2017 10:43
60	Freude am Fußballsport	ein Fußballfan	02.05.2017 10:35
61	Stimmung	Live im Spiel zu sehen ist mehr Emotion, Stimmung usw	02.05.2017 10:34
62	Stimmung	die Stimmung	02.05.2017 10:30
63	Stimmung	Stimmung und Treffen mit Gleichgesinnten	02.05.2017 10:17
64	Freunde treffen	Freunde treffen	02.05.2017 10:09
65	Stimmung	Stimmung	02.05.2017 10:03
66	Live-Faktor	Einfach das Spiel live zu sehen	02.05.2017 09:59
67	Freude am Fußballsport	Ich liebe den verein	02.05.2017 09:52
68	Live-Faktor	Atmosphäre	02.05.2017 09:49
69	Live-Faktor	Live ist live	02.05.2017 09:48
70	Freude am Fußballsport	Dauerkarte	02.05.2017 09:34
71	Stimmung	Live, Stimmung	02.05.2017 09:31
72	Freude am Fußballsport	Fußbalverrücktheit	02.05.2017 09:25
73	Atmosphäre	Stadion Atmosphäre	02.05.2017 09:25
74	Freude am Fußballsport	Fußball hautnah	02.05.2017 09:21
75	Stimmung	Stimmung, Spannung, attraktiver Fußball	02.05.2017 09:17
76	Atmosphäre	Atmosphäre	02.05.2017 09:16
77	Atmosphäre	Ein schönes Spiel zum anschauen	02.05.2017 09:15
78	Stimmung	Stimmung	02.05.2017 09:15
79	Live-Faktor	live is live	02.05.2017 09:14
80	Attraktivität	ATTRAKTIVITÄT	02.05.2017 09:10
81	Live-Faktor	LIVE IS LIVE	02.05.2017 09:04
82	Freude am Fußballsport	Ein Fan seit 1974 - Heimspiele sind selbstverständlich	02.05.2017 08:58
83	Mannschaft unterstützen	Erfolg und Sympathiewerte der Mannschaft	02.05.2017 08:57
84	Unterhaltung	gemeinsam feiern	02.05.2017 08:51
85	Stimmung	Stimmung	02.05.2017 08:48
86	Stimmung	Stimmung	02.05.2017 08:47
87	Freude am Fußballsport	Fußballfan	02.05.2017 08:46
88	Stimmung	live-stimmung	02.05.2017 08:43

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

89	?		02.05.2017 08:39
90	Atmosphäre	Live-Atmosphäre bei internationalen Gegnern	02.05.2017 08:38
91		Wofür? Frage aufgrund des Seitenwechsels nicht ganz schlüssig - aber Faktor warum ich ins Stadion gehe - besseren Überblick über das Spiel und individuelle Eindrücke	02.05.2017 08:36
92	Live-Faktor	Wofür geil is	02.05.2017 08:35
93	Freude am Fußballsport	Fußballfeeling	02.05.2017 08:32
94	.		02.05.2017 08:32
95	Stimmung	Stimmung, Aufregung, Konsumation	02.05.2017 08:31
96	Live-Faktor	weil ich gerne live Fußballspiel sehe	02.05.2017 08:29
97	Stimmung	Stimmung	02.05.2017 08:29
98	Mannschaft unterstützen	Red Bull Spieler (Mannschaft)	02.05.2017 08:28
99	Atmosphäre	Athmosphäre	02.05.2017 08:27
100	Freude am Fußballsport	Fan	02.05.2017 08:25
101	Live-Faktor	Unterhaltungsfaktor	02.05.2017 08:24
102	Freude am Fußballsport	Fußball ansich	02.05.2017 08:22
103	Live-Faktor	"Live-Faktor"	02.05.2017 08:22
104	Intern. Spiele	Internationale Spiele	02.05.2017 08:22
105	Freude am Fußballsport	Interesse an Fußball	02.05.2017 08:21
106	Freude am Fußballsport	Fußball interessiert mich seit 40 Jahren	02.05.2017 08:21
107	Atmosphäre	Stimmung, Atmosphäre,	01.05.2017 07:31
108	Atmosphäre	Atmosphäre	01.05.2017 03:08
109	Atmosphäre	Atmosphäre	01.05.2017 02:56
110	Deutschen Kicker	Die ferschen Kicker	01.05.2017 02:40
111	ja		28.04.2017 11:43
112	Atmosphäre	Atmosphäre	28.04.2017 10:16

Q9 Wie oft gehen Sie ins Stadion bei Heimspielen?

Beantwortet: 112 Übersprungen: 17



Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

Q10 Welche Faktoren sind der Grund dafür?

Beantwortet: 4 Übersprungen: 125

Nr.	Beantwortungen	Datum
1	Die sogenannten Fan's, Pyro usw.	04.05.2017 03:27
2	anreise	02.05.2017 10:04
3	zu umständlich	02.05.2017 09:38
4	Unterschiedliche Leistungen	02.05.2017 08:41

Q11 Beschreiben Sie ihren Verein in drei Worten (Adjektive).

Beantwortet: 92 Übersprungen: 37

Antwortoptionen	Beantwortungen	
1	100,00%	92
2	100,00%	92
3	100,00%	92

Nr.	1	Datum
1	Junge Spieler jung	12.05.2017 07:19
2	Erfolgreich Erfolgreich	11.05.2017 10:31
3	Marketingorientiert Marketingorientiert	08.05.2017 13:08
4	Stark stark	07.05.2017 09:23
5	Gut Gut	07.05.2017 02:36
6	Seriös seriös	05.05.2017 10:27
7	Junge Spieler jung	05.05.2017 09:11
8	Gut gut	04.05.2017 14:11
9	Ehrgeizig Ehrgeizig	04.05.2017 08:42
10	Professional professionell	04.05.2017 05:23
11	Professional Professional	04.05.2017 03:31
12	Sportlich sportlich	03.05.2017 23:44
13	Professional professionell	03.05.2017 10:03
14	Sattis Einrich	03.05.2017 09:04
15	Familienfreundlich Familienfreundlich	03.05.2017 08:28
16	Profforientiert profesionientiert	03.05.2017 08:27
17	Zielstrebig zielstrebig	03.05.2017 07:05
18	Junge Spieler Jung	03.05.2017 05:04
19	?	03.05.2017 04:23
20	Professional Professional	03.05.2017 04:21
21	Modern Modern	03.05.2017 04:19

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

22	Professionell professionell	03.05.2017 03:42
23	Professionell professionell	03.05.2017 02:32
24	Erfolgreich erfolgreich	03.05.2017 02:06
25	Super Super	03.05.2017 02:04
26	Authentisch cool	03.05.2017 01:56
27	Erfolgreich erfolgreich	03.05.2017 01:51
28	Authentisch Authentisch	03.05.2017 01:31
29	Interessant interessant	03.05.2017 01:30
30	Salzburg Salzburg	03.05.2017 01:04
31	Erfolgreich erfolgreich	03.05.2017 01:01
32	Innovativ innovativ	03.05.2017 01:01
33	Wirtschaftszweig wirtschaftszweig	03.05.2017 00:36
34	Authentisch cool	02.05.2017 23:57
35	Junge Spieler jung	02.05.2017 23:43
36	Innovativ innovativ	02.05.2017 23:09
37	Innovativ innovativ	02.05.2017 21:36
38	Junge Spieler jung	02.05.2017 12:09
39	Junge Spieler jung	02.05.2017 11:58
40	Modern modern	02.05.2017 11:22
41	Sympathisch Sympathisch	02.05.2017 11:07
42	Jugendorientiert jugendorientiert	02.05.2017 11:06
43	Erfolgreich Erfolgreich	02.05.2017 10:58
44	Attraktiv Attraktiv	02.05.2017 10:58
45	Erfolgreich erfolgreich	02.05.2017 10:55
46	Traditionell traditionell	02.05.2017 10:51
47	Erfolgreich Erfolgreich	02.05.2017 10:42
48	Sponsorenorientiert Sponsorenorientiert	02.05.2017 10:40
49	Erfolgreich Spielstark	02.05.2017 10:21
50	Junge Spieler jung	02.05.2017 10:13
51	Gut gute jugendausbildung	02.05.2017 10:09
52	Sympathisch Sympathisch	02.05.2017 10:08
53	Erfolgreich erfolgreich	02.05.2017 10:02
54	Gut groß	02.05.2017 09:56
55	Dynamisch dynamisch	02.05.2017 09:53
56	Offen Offensiv	02.05.2017 09:51
57	Professionell professionell	02.05.2017 09:45
58	Erfolgreich Erfolgreich	02.05.2017 09:36
59	Fair Fair	02.05.2017 09:33
60	Erfolgreich National erfolgreich	02.05.2017 09:27
61	Fußball tempofußball	02.05.2017 09:21
62	Zukunftsorientiert zukunftsorientiert	02.05.2017 09:20

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

63	Konsequent	konsequent	02.05.2017 09:19
64	Super	Super	02.05.2017 09:18
65	Offen	OFFEN	02.05.2017 09:13
66	Erfolgreich	Erfolgreich	02.05.2017 09:02
67	Modern	modern	02.05.2017 09:00
68	Erfolgreich	Erfolgreich	02.05.2017 08:54
69	Junge Spieler	jung	02.05.2017 08:52
70	Dynamisch	Dynamisch	02.05.2017 08:50
71	Professionell	professionell	02.05.2017 08:50
72	Stark	Stark	02.05.2017 08:49
73	Junge Spieler	Junge Spieler, die viel zu früh verkauft werden	02.05.2017 08:48
74	Stark	Stark	02.05.2017 08:42
75	Junge Spieler	jung	02.05.2017 08:40
76	Professionell	professionell	02.05.2017 08:38
77	Stark	Stark	02.05.2017 08:37
78	Junge Spieler	jung	02.05.2017 08:35
79	Ordentlich	Ordentlich	02.05.2017 08:33
80	Fußball	technischer fußball	02.05.2017 08:29
81	Junge Spieler	jung	02.05.2017 08:28
82	Dynamisch	Dynamisch	02.05.2017 08:28
83	Ordentlich	honn	02.05.2017 08:25
84	Professionell	Professionell	02.05.2017 08:24
85	Erfolgreich	Erfolgreich	02.05.2017 08:24
86	Professionell	Professionell	02.05.2017 08:24
87	Professionell	professionell	01.05.2017 07:34
88	Junge Spieler	jung	01.05.2017 03:09
89	Dynamisch	Dynamisch	01.05.2017 02:58
90	Dynamisch	Dynamisch	01.05.2017 02:46
91	jst		28.04.2017 11:43
92	Traditionell	Traditionell	28.04.2017 10:22
Nr.	2	Datum	
1	Modern	moderner fußball	12.05.2017 07:19
2	Zukunftsorientiert	zukunftsorientiert	11.05.2017 10:31
3	Kompetent	Kompetent	08.05.2017 13:06
4	Traditionell	tradition	07.05.2017 09:23
5	Viel Wechsel	viel Wechsel	07.05.2017 02:36
6	Erfolgreich	erfolgreich	05.05.2017 10:27
7	Zielstrebig	powerfull	05.05.2017 09:11
8	Sympathisch	sympathisch	04.05.2017 14:11
9	Gut	Sehr gut organisiert	04.05.2017 08:42
10	Jugendförderung	nachwuchsorientiert	04.05.2017 05:23

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

11	Marketingorientiert	Marketing	04.05.2017 03:31
12	Dynamisch	dynamisch	03.05.2017 23:44
13	Sympathisch	sympathisch	03.05.2017 10:03
14	Modern	Modern	03.05.2017 09:04
15	Zielstrebig	Spektakulär	03.05.2017 08:28
16	Ausbildungsverein	ausbildungsverein	03.05.2017 08:27
17	Fair	fair	03.05.2017 07:05
18	Dynamisch	dynamisch	03.05.2017 05:04
19	?		03.05.2017 04:23
20	Jugendförderung	Tolle Nachwuchsarbeit	03.05.2017 04:21
21	Attraktiv	Attraktiv	03.05.2017 04:19
22	Erfolgreich	erfolgreich	03.05.2017 03:42
23	Dynamisch	dynamisch	03.05.2017 02:32
24	Junge Spieler	jung	03.05.2017 02:06
25	Parkmöglichkeiten	Parkmöglichkeit (Arena) hervorragend	03.05.2017 02:04
26	Effizient	effizient	03.05.2017 01:56
27	Innovativ	innovativ	03.05.2017 01:51
28	Familienfreundlich	Familienfreundlich	03.05.2017 01:31
29	Stark	leistungsstark	03.05.2017 01:30
30	Erfolgreich	Erfolgreich	03.05.2017 01:04
31	Modern	modern	03.05.2017 01:01
32	Kreativ	kreativ	03.05.2017 01:01
33	Jugendförderung	Jugendaufbau	03.05.2017 00:36
34	Ausbildungsverein	ausbildungsverein	02.05.2017 23:57
35	Dynamisch	dynamisch	02.05.2017 23:43
36	Erfolgreich	erfolgreich	02.05.2017 23:09
37	Jugendförderung	Fortschrittlich	02.05.2017 21:36
38	Dynamisch	Aktiv	02.05.2017 12:09
39	Dynamisch	Aktiv	02.05.2017 11:58
40	Professionell	profihaft	02.05.2017 11:22
41	Erfolgreich	Erfolgreich	02.05.2017 11:07
42	Sympathisch	sympathisch	02.05.2017 11:06
43	Familienfreundlich	Kinderfreundlich	02.05.2017 10:58
44	Erfolgreich	Erfolgreich	02.05.2017 10:58
45	Professionell	professionell	02.05.2017 10:55
46	Zukunftsorientiert	zukunftsorientiert	02.05.2017 10:51
47	Junge Spieler	jung	02.05.2017 10:42
48	nicht fanorientiert	nicht fanorientiert	02.05.2017 10:40
49	Junge Spieler	jung	02.05.2017 10:21
50	Dynamisch	dynamisch	02.05.2017 10:13
51	Modern	modern	02.05.2017 10:09

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

52	Professionell	Professionell	02.05.2017 10:08
53	Familienfreundlich	familienfreundlich	02.05.2017 10:02
54	Schnell	schnell	02.05.2017 09:58
55	Junge Spieler	jung	02.05.2017 09:53
56	Junge Spieler	jung	02.05.2017 09:51
57	Europäisch	europäisch	02.05.2017 09:45
58	Heimat	Heimat	02.05.2017 09:36
59	Zielstrebig	Kampffreudig	02.05.2017 09:33
60	Erfolgreich	International erfolgreich	02.05.2017 09:27
61	Erfolgreich	erfolgreich	02.05.2017 09:21
62	Klare Leitlinie	Mare sportliche Leitlinie	02.05.2017 09:20
63	Dynamisch	dynamisch	02.05.2017 09:19
64	Fußball	Beste	02.05.2017 09:18
65	Junge Spieler	JUNG	02.05.2017 09:13
66	Dynamisch	Junge Spieler	Junge dynamische Spieler
67	Starr	starr	02.05.2017 09:00
68	Jugendförderung	Talente fördern	02.05.2017 08:54
69	Nah	nahe	02.05.2017 08:52
70	Jugendförderung	Jugend fördernd	02.05.2017 08:50
71	Familienfreundlich	besucherfreundlich	02.05.2017 08:50
72	Sympathisch	Sympathisch	02.05.2017 08:49
73	Junge Spieler	Es sollten viel mehr österr. junge Talente gefördert werden	02.05.2017 08:48
74	Zusammenhang	Zusammenhaltend	02.05.2017 08:42
75	Attraktiv	attraktiv	02.05.2017 08:40
76	Professionell	profitabel	02.05.2017 08:38
77	Junge Spieler	jung	02.05.2017 08:37
78	Professionell	Professionell	02.05.2017 08:35
79	Gut	Gut	02.05.2017 08:33
80	Violett	violett	02.05.2017 08:29
81	Dynamisch	dynamisch	02.05.2017 08:28
82	Innovativ	innovativ	02.05.2017 08:26
83	Stark	stark	02.05.2017 08:25
84	Junge Spieler	jung	02.05.2017 08:24
85	Junge Spieler	jung	02.05.2017 08:24
86	Junge Spieler	jung	02.05.2017 08:24
87	Wetzel	Wetzel	01.05.2017 07:34
88	Dynamisch	Dynamisch	01.05.2017 03:09
89	Junge Spieler	jung	01.05.2017 02:58
90	Junge Spieler	jung	01.05.2017 02:46
91	jst		28.04.2017 11:43
92	Attraktiv	Attraktiv	28.04.2017 10:22

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

Nr.	3	Datum	
1	Fehlende Kontinuität	fehlende Kontinuität	12.05.2017 07:19
2	Meisterlich, Bst	bester	11.05.2017 10:31
3	Vertrauenswürdig	Vertrauenswürdig	08.05.2017 13:06
4	Fans	fans	07.05.2017 09:23
5	Sozial	Sozial	07.05.2017 02:36
6	Untypisch Österreich	untypisch für österreich	05.05.2017 10:27
7	Freundschaftlich	freundschaftlich	05.05.2017 09:11
8	Sympathisch	freundlich	04.05.2017 14:11
9	Zuschauerorientiert	Zuschauerorientiert	04.05.2017 08:42
10	Offen	weltoffen	04.05.2017 05:23
11	Fans	Tolle Fans	04.05.2017 03:31
12	Wenig glaubhaft	keiner wenig glaubhaft	03.05.2017 23:44
13	Dynamisch	dynamisch	03.05.2017 10:03
14	Kultiviert	Kultiviert	03.05.2017 09:04
15	Freundschaftlich	Freundschaftlich	03.05.2017 08:28
16	Langweilige Stimmung	langweilige Stimmung	03.05.2017 08:27
17	Erfolgreich	erfolgreich	03.05.2017 07:05
18	Familienfreundlich	familienfreundlich	03.05.2017 05:04
19	?		03.05.2017 04:23
20	Fans	Angenehme Fanskultur	03.05.2017 04:21
21	Polarisierend	Polarisierend	03.05.2017 04:19
22	Familienfreundlich	familar	03.05.2017 03:42
23	Junge Spieler	jung	03.05.2017 02:32
24	Kaum Hooligans	kaum Hooligans	03.05.2017 02:06
25	Guter Preis	Guter Preis	03.05.2017 02:04
26	Berühmt	berühmt	03.05.2017 01:56
27	Unabhängig v. Wien	unabhängig von Wien	03.05.2017 01:51
28	Professionell	Professionell	03.05.2017 01:31
29	Junge Spieler	Jugendlich	03.05.2017 01:30
30	Stolz	Stolz	03.05.2017 01:04
31	Kommerziell	kommerziell	03.05.2017 01:01
32	Aufheuteisch	eigenstimmig	03.05.2017 01:01
33	Zielstrebig	gewinnorientiert	03.05.2017 00:36
34	Leipzig	Leipzigfiliale	02.05.2017 23:57
35	Zielstrebig	ehrgeizig	02.05.2017 23:43
36	Authentisch	aufstrebend	02.05.2017 23:09
37	Stark	Stark	02.05.2017 21:36
38	Modern	modern	02.05.2017 12:09
39	Emotional	emotionell	02.05.2017 11:58
40	Gut	gut organisiert	02.05.2017 11:22

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

41	Fußball Schöner Fußball	02.05.2017 11:07
42	Familienfreundlich familienfreundlich	02.05.2017 11:06
43	Lepzig Leipzig	02.05.2017 10:58
44	Dynamisch Dynamisch	02.05.2017 10:58
45	Familienfreundlich familienfreundlich	02.05.2017 10:55
46	Jugendförderung nachwuchsfördernd	02.05.2017 10:51
47	Professionell Professionell	02.05.2017 10:42
48	Wenig glaubhaft zu wenig integriert in der Region	02.05.2017 10:40
49	Leistungsstark Technisch stark	02.05.2017 10:21
50	Schnell schnell	02.05.2017 10:13
51	Dynamisch dynamisch	02.05.2017 10:09
52	Familienfreundlich Familienfreundlich	02.05.2017 10:08
53	Leistungsstark leistungsorientiert	02.05.2017 10:02
54	Stark stark	02.05.2017 09:58
55	Erfolgreich erfolgreich	02.05.2017 09:53
56	Modern Modern	02.05.2017 09:51
57	Zustrebend bemüht	02.05.2017 09:45
58	Ausbildung Ausbildung	02.05.2017 09:36
59	Sympathisch sympathisch	02.05.2017 09:33
60	Professionell Profimässiges auftreten	02.05.2017 09:27
61	Sympathisch sympathisch	02.05.2017 09:21
62	Kommerziell kommerziell und traditionslos	02.05.2017 09:20
63	Erfolgreich erfolgreich	02.05.2017 09:19
64	Gut sehr Gut	02.05.2017 09:18
65	Dynamisch DYNAMISCH	02.05.2017 09:13
66	Sympathisch Sympatisch	02.05.2017 09:02
67	Interaktiv gesprächsbereit	02.05.2017 09:00
68	Fanfeindlich Fanfeindlich	02.05.2017 08:54
69	Modern modern	02.05.2017 08:52
70	Sicher Sicher	02.05.2017 08:50
71	Gegen Chatten gegen chatten	02.05.2017 08:50
72	Toll Toll	02.05.2017 08:49
73	Gut Die zusammen mit ein paar älteren Spieler eine gute Mannschaft bilden	02.05.2017 08:48
74	Multikulturell Multikulturell	02.05.2017 08:42
75	Erfolgreich erfolgreich	02.05.2017 08:40
76	Ausbildung ausbaufähig	02.05.2017 08:38
77	Meisterlich, Rot Meisterlich	02.05.2017 08:37
78	Erfolgreich Erfolgreich	02.05.2017 08:35
79	Familienfreundlich Kinderfreundlich	02.05.2017 08:33
80	Traditionell tradition	02.05.2017 08:29
81	Erfolgreich erfolgreich	02.05.2017 08:28

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

82	Zukunftsorientiert zukunftsorientiert	02.05.2017 08:28
83	Meisterlich, Rot rot	02.05.2017 08:25
84	Erfolgreich Erfolgreich	02.05.2017 08:24
85	Modern Modern	02.05.2017 08:24
86	International International	02.05.2017 08:24
87	Intelligent intelligent	01.05.2017 07:34
88	Dynamisch Aktiv	01.05.2017 03:09
89	Innovativ innovativ	01.05.2017 02:58
90	Professionell Professionell	01.05.2017 02:46
91	jds	28.04.2017 11:43
92	Familienfreundlich Familiär	28.04.2017 10:22

Q12 Welches Bild (Image) vermittelt der Verein nach außen? (Mehrfachauswahl)

Beantwortet: 92 Übersprungen: 37

	Trifft zu	(keine Bezeichnung)	(keine Bezeichnung)	(keine Bezeichnung)	Trifft nicht zu	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Kompetent	69,57% 64	18,57% 18	7,61% 7	2,17% 2	1,09% 1	92	4,54
Traditionsreich	6,52% 6	6,52% 6	25,00% 23	23,91% 22	38,04% 35	92	2,20
Familiär	70,65% 65	11,96% 11	8,70% 8	3,38% 3	5,43% 5	92	4,39
Handelt nachhaltig	53,26% 49	22,83% 21	17,39% 16	5,43% 5	1,09% 1	92	4,22
Fortschrittlich	75,00% 69	17,39% 16	6,52% 6	0,00% 0	1,09% 1	92	4,65
Vertrauenswürdig	44,57% 41	23,91% 22	20,65% 19	8,70% 8	2,17% 2	92	4,00
International	52,17% 48	30,43% 28	14,13% 13	1,09% 1	2,17% 2	92	4,29
Bodenständig	19,57% 18	32,61% 30	26,09% 24	17,39% 16	4,39% 4	92	3,46
Einzigartig	43,48% 40	34,78% 32	15,22% 14	0,00% 0	6,52% 6	92	4,09
Innovativ	65,22% 60	21,74% 20	11,96% 11	0,00% 0	1,09% 1	92	4,50
Emotional	25,00% 23	25,00% 23	29,35% 27	14,13% 13	6,52% 6	92	3,48
Nahbar	21,74% 20	26,09% 24	29,35% 27	11,96% 11	10,87% 10	92	3,36
Authentisch	26,09% 24	30,43% 28	23,91% 22	13,04% 12	6,52% 6	92	3,57

Q13 Was gefällt Ihnen persönlich am Verein? (Bsp. Ausbildungsverein, falsche

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

Ziele, Teamstruktur, Trainer, etc.)

Beantwortet: 92 Übersprungen: 37

Antwortoptionen		Beantwortungen
Positiv:	100,00%	92
Negativ:	100,00%	92

Nr.	Positiv:	Datum
1	Qualität super Techniker	12.05.2017 07:19
2	Junge Talente es kommen immer wieder viele Junge Talente nach, die uns Freude bereiten (wenn meistens auch zu kurz)	11.05.2017 10:31
3	Junge Talente Jugendarbeit, Trainer, Marketing	08.05.2017 13:06
4	Infrastruktur Infrastruktur	07.05.2017 09:23
5	Leistung Leistungsumfeld bei Dauerkarten	07.05.2017 02:36
6	Trainer vereinsphilosophy, trainer	05.05.2017 10:27
7	Junge Talente Junge Talente die ihren Weg machen	05.05.2017 09:11
8	Qualität gute Spieler	04.05.2017 14:11
9	Ausbildungsverein Teamstruktur Ausbildungsverein, Teamstruktur, Trainerstab	04.05.2017 08:42
10	Junge Talente Nachwuchspflege	04.05.2017 05:23
11	Nachwuchs Nachwuchs	04.05.2017 03:31
12	Junge Talente Entwicklung junger Spieler, Trainer	03.05.2017 23:44
13	Trainer Philosophie, Trainer, Spieler	03.05.2017 10:03
14	Junge Talente Nachrichten von jungen Talenten	03.05.2017 09:04
15	Ausbildung Ausbildung junger Spieler	03.05.2017 08:28
16	Familienfreundlich Familienfreundlich, Preise für Tickets, events bei den Spielen	03.05.2017 08:27
17	Verein gehobener Verein	03.05.2017 07:05
18	Junge Talente Nachwuchsförderung auf Top-Niveau	03.05.2017 05:04
19	Trainer Trainer	03.05.2017 04:23
20	Toller Fußball tolle Angebote, Familienfreundlich, und toller Fußball	03.05.2017 04:21
21	Akademie Erfolge Akademie, Trainer, Spielphilosophie	03.05.2017 04:19
22	Durchsicht durchsichtige Strukturen, man kann auch mit Kindern bedenkenlos ins Stadion gehen	03.05.2017 03:42
23	Junge Talente Junge werden entwickelt	03.05.2017 02:32
24	Junge Talente viele Talente kommen	03.05.2017 02:06
25	Junge Talente Junge Österreicher	03.05.2017 02:04
26	Junge Talente klare Ziele, tolle Nachwuchsarbeit	03.05.2017 01:56
27	Unabhängig unabhängigkeit von den Wiener Vorgaben	03.05.2017 01:51
28	Teamstruktur Teamstruktur	03.05.2017 01:31
29	Ausbildungsverein ausbildungsverein	03.05.2017 01:30
30	Toller Fußball Erfolgreicher Fußball	03.05.2017 01:04
31	Ausbildungsverein ausbildungsverein	03.05.2017 01:01
32	Trainer Trainer, Ausbildungsverein, Umfeld, Visionen	03.05.2017 01:01

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

33	Junge Talente jugendförderung	03.05.2017 09:36
34	Erfolge Erfolge	02.05.2017 23:57
35	Ehrgeiz ehrgeiz	02.05.2017 23:43
36	Ausbildungsverein Familienfreundlich, sehr guter Ausbildungsverein, Umfeld, Anfahrt, Parkplätze, Farnähe	02.05.2017 23:09
37	Spiele Einzelne Spieler	02.05.2017 21:36
38	Ausbildung Ausbildung, Mannschaft	02.05.2017 12:09
39	Junge Talente Chance für junge Spieler sich zu präsentieren	02.05.2017 11:58
40	Junge Talente gut Nachwuchsarbeit	02.05.2017 11:22
41	Erfolge Familiär, erfolgreich	02.05.2017 11:07
42	Toller Fußball attraktiver Fußball mit jungen Spielern	02.05.2017 11:06
43	Erfolge noch Erfolgreich	02.05.2017 10:58
44	Junge Talente Jugendarbeit, Attraktivität,	02.05.2017 10:58
45	Zielsetzung Ziel	02.05.2017 10:55
46	Junge Talente Akademie, viele Talente	02.05.2017 10:51
47	Junge Talente Nachwuchsarbeit, Spielanlage, Stadion	02.05.2017 10:42
48	Junge Talente Nachwuchsarbeit	02.05.2017 10:40
49	Ausbildungsverein Trainer, Ausbildungsverein	02.05.2017 10:21
50	Junge Talente viele junge hungrige Spieler	02.05.2017 10:13
51	Junge Talente jugendarbeit	02.05.2017 10:09
52	Junge Talente Talente werden gefördert	02.05.2017 10:08
53	Junge Talente junge Mannschaft	02.05.2017 10:02
54	Gute Arbeit es wird einfach sehr gut gearbeitet trotz der vielen Abgänge Jahr für Jahr	02.05.2017 09:58
55	Junge Talente Entwicklung junger Spieler	02.05.2017 09:53
56	Erfolge Erfolgreich	02.05.2017 09:51
57	Familienfreundlich Hohe internationale Ziele, Nachwuchsabteilung, professionelle Strukturen, Familienfreundlichkeit	02.05.2017 09:45
58	Spiele Spielweise	02.05.2017 09:36
59	Akademie Erfolge Akademie	02.05.2017 09:33
60	Spiele Spiel immer um Meistertitel	02.05.2017 09:27
61	Spielephilosophie spielphilosophie	02.05.2017 09:21
62	Trainer sportliche Ziele, starke Spieler, Trainer & Staff	02.05.2017 09:20
63	Spielephilosophie Taktik, Spielphilosophie	02.05.2017 09:19
64	Junge Talente Super Jugend arbeit	02.05.2017 09:18
65	Ausbildungsverein AUSBILDUNGSVEREIN, FANORDNUNG !!!!!!!	02.05.2017 09:13
66	Ausbildung Ausbildung der Jugend	02.05.2017 09:02
67	Scouting Scouting	02.05.2017 09:00
68	Ausbildungsverein Ausbildungsverein,	02.05.2017 08:54
69	Erfolge jedes Jahr erfolgreiche Mannschaft	02.05.2017 08:52
70	Transparent Transparent	02.05.2017 08:50
71	Junge Talente jugendarbeit	02.05.2017 08:50
72	Nachwuchs Guter Nachwuchs	02.05.2017 08:49

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

74	Junge Talente	Jünge talentierte Spieler die längere Zeit beim Verein bleiben	02.05.2017 08:48
75	Nachwuchs	Starker Nachwuchs	02.05.2017 08:42
75	Spielerabgänge	Familienpublikum und respektvolle Ausrichtung - gute Philosophie bzw. Spielerentwicklung und Spielerziehung	02.05.2017 08:40
76	Junge Talente	Nachwuchsarbeit	02.05.2017 08:38
77	Junge Leute	Junge Leute	02.05.2017 08:37
78	Erfolge	Erfolgreich	02.05.2017 08:35
79	Modernes Stadion	das moderne Stadion	02.05.2017 08:33
80	Junge Talente	nimmt junge Spieler in die Kampfmannschaft	02.05.2017 08:29
81	Teamstruktur	Teamstruktur	02.05.2017 08:28
82	Trainer	Trainerstab, Marketing und Events, Kinderclub	02.05.2017 08:28
83	Trainer	Trainer	02.05.2017 08:25
84	Erfolge	Erfolge, Jugend im Fokus	02.05.2017 08:24
85	Junge Talente	Förderung junger Talente	02.05.2017 08:24
86	Trainer	Trainer	02.05.2017 08:24
87	Ausbildung	Einheitliche Philosophie, taktische Ausrichtung, Ausbildung	01.05.2017 07:34
88	Teamstruktur	Starke Teamstruktur	01.05.2017 03:09
89	Professionell	Professionell	01.05.2017 02:58
90	Innovativ	Innovativ,	01.05.2017 02:46
91	jdd	jdd	28.04.2017 11:43
92	Fankultur	Fankultur	28.04.2017 10:22
Nr.	Negativ:	Datum	
1	Spielerabgänge	kein "Team" da die Spieler den Verein so schnell verlassen	12.05.2017 07:19
2	Fans, wenig Zuschauer	es wird wenig auf die Fans eingegangen	11.05.2017 10:31
3	Spielerabgänge	starke Fluktuation in der Mannschaft	08.05.2017 13:06
4	Schlechter Platz	letzter Platz	07.05.2017 09:23
5	Starker Wechsel	zu viel Wechsel	07.05.2017 02:36
6	Spielerabgänge	man hält die Mannschaft zu wenig lange beisammen	05.05.2017 10:27
7	Spielerabgänge	Kann keine eingespielte Mannschaft längerfristig halten!	05.05.2017 09:11
8	Lieferung 2	"Lieferung 2"	04.05.2017 14:11
9	Starker Wechsel	Schnelle Wechsel der Spieler	04.05.2017 08:42
10	Leipzig	Dosenabhängigkeit (Leipzig)	04.05.2017 05:23
11	International	Abkehr von Europacupspielen	04.05.2017 03:31
12	Kommunikation	sportliche Führung, Kommunikation an und mit den Fans,	03.05.2017 23:44
13	Leipzig	gleiches Outfit wie RB Leipzig	03.05.2017 10:03
14	Spielerabgänge	Ständige Abgabe von Spielern	03.05.2017 09:04
15	Transfers	Transferpolitik	03.05.2017 08:28
16	Leipzig	Selbstbedienungsladen für Leipzig, unnahbar. Keine Stimmung im Stadion, immer wird die Mannschaft zerissen, fast kein Merchandising...	03.05.2017 08:27
17	Ausbildungsverein	Ausbildungsverein, Fanwertigkeiten	03.05.2017 07:05
18	Fans, wenig Zuschauer	unverändert wenig Rückhalt von den eigenen Fans	03.05.2017 05:04

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

19	Kommunikation	Kommunikation	03.05.2017 04:23
20	Spielerabgänge	Nicht jeder versteht die Verkaufspolitik des Vereines	03.05.2017 04:21
21	Transfers	Transferpolitik, Verpflegungspreise im Stadion	03.05.2017 04:19
22	Stimmung	Öffentlichkeitsarbeit, Verkehrssituation bei Livespiele, Stimmung im Stadion	03.05.2017 03:42
23	Unnahbar	unnahbar	03.05.2017 02:32
24	Spielerabgänge	viele Talente gehen rasch weg	03.05.2017 02:06
25	Spielerabgänge	Spieler werden zu schnell verkauft	03.05.2017 02:04
26	Transfers	Transferpolitik zum Nachteil des Vereins auf internationaler Ebene	03.05.2017 01:56
27	Leipzig	Abhängigkeit von Leipzig	03.05.2017 01:51
28	Trainer	Trainer	03.05.2017 01:31
29	Spielerabgänge	der jährliche Spielerabgang von Führungsspielern und dadurch die fehlende Möglichkeit sich für höhere Aufgaben sich zu qualifizieren	03.05.2017 01:30
30	Spielerabgänge	baut Strukturell ab, Erlebnis Stadion, Fanbindung	03.05.2017 01:04
31	Emotionslos	emotionslos	03.05.2017 01:01
32	Ausbildungsverein	Umgang mit Fans, Ausbildungsverein, etwas abgehoben	03.05.2017 01:01
33	Spielerabgänge	dauernder Verkauf von Mannschaftsstützen	03.05.2017 00:36
34	Ausbildungsverein	Ausbildungsverein	02.05.2017 23:57
35	Stem	meisterschaftssterner auf dem trübt	02.05.2017 23:43
36	International	CL noch nicht erreicht, kasser Unterschied zwischen Sitzplatz und Stehplatzpreis	02.05.2017 23:09
37	Ausbildungsverein	Ausbildungsverein	02.05.2017 21:36
38	Philosophie	Philosophie	02.05.2017 12:09
39	Spielerabgänge	keine langfristige Teambildung (halten der Spieler) TEAM	02.05.2017 11:58
40	Spielerabgänge	zu viele Spielerwechsel	02.05.2017 11:22
41	Starker Wechsel	Zu viele Wechsel vor CL Qualifikation	02.05.2017 11:07
42	International	viele Abgänge vor Championsleague Quali	02.05.2017 11:06
43	Leipzig	Die Abhängigkeit von Leipzig, Fans spielen keine Rolle	02.05.2017 10:58
44	Leipzig	Transfers Das wie bei den Transfers , vorwiegend Abgänge nach Leipzig	02.05.2017 10:58
45	Fans, wenig Zuschauer	Zuschauerzahlen	02.05.2017 10:55
46	Spielerabgänge	dass der Kader jedes Jahr anders ist	02.05.2017 10:51
47	Vergangenheit	Abkehrung der Vergangenheit vor Red Bull einstieg	02.05.2017 10:42
48	Fankultur	schlechte Fanarbeit	02.05.2017 10:40
49	Wenig Zuschauer	Zu wenig Zuschauer	02.05.2017 10:21
50	Identifikationsspieler	keine richtigen Identifikationsfiguren,	02.05.2017 10:13
51	Spielerabgänge	keine Konstanz	02.05.2017 10:09
52	Spielerabgänge	Spieler werden zu schnell abgegeben	02.05.2017 10:08
53	Spielerabgänge	häufiger Spielerwechsel	02.05.2017 10:02
54	Spielerabgänge	kein stem... viele Spieler verlassen uns Jahr für Jahr	02.05.2017 09:58
55	Spielerabgänge	Konstrukt nicht wirklich durchschaubar	02.05.2017 09:53
56	Fans, wenig Zuschauer	Fan Zuspruch	02.05.2017 09:51
57	Transfers	errückte Aussagen über Transfers (Keila, Bernardo... LEIDER keine zufriedenstellenden Zuschauerzahlen, einfach nur naives Verhalten bezüglich des Meisterssterns, wo man, anstatt Fans zu gewinnen, wieder Fans vertrieben hat, die der Verein dringend benötigen würde	02.05.2017 09:45

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

58	Spielerabgänge	Abgang der Spieler nach zu kurzer Zeit	02.05.2017 09:36
59	Spielerabgänge	dauernde Abgänge	02.05.2017 09:33
60	Spielerabgänge	Verkauf der besten Spieler	02.05.2017 09:27
61	Spielerabgänge	Ausverkauf der Spieler, nicht nur junge Spieler kaufen	02.05.2017 09:21
62	Fankultur	kein FC im herkömmlichen Sinn, Fokussieren auf Marke	02.05.2017 09:20
63	Spielerabgänge	häufige Abgabe v. Leistungsträgern	02.05.2017 09:19
64	Leipzig	RB Leipzig	02.05.2017 09:18
65	Spielerabgänge	STÄNDIGE UNRUHE beim "PERSONAL"	02.05.2017 09:13
66	Spielerabgänge	Sympathieträger sind zu schnell wieder weg	02.05.2017 09:02
67	Nachhaltigkeit	mangelnde Nachhaltigkeit	02.05.2017 09:00
68	Führungsdoo	Führungsdoo (Freund, Retter)	02.05.2017 08:54
69	Leipzig	Transfers wenig Zuschauer, Transfers zu Leipzig	02.05.2017 08:52
70	-		02.05.2017 08:50
71	Spielerabgänge	zu offer Spielerverkauf	02.05.2017 08:50
72	Ausbildungsverein Leipzig	Ausbildungsverein für Leipzig	02.05.2017 08:49
73	Spielerabgänge	Junge talentierte Spieler werden viel zu früh verkauft	02.05.2017 08:48
74	Sportliche Führung	Sportliche Führung	02.05.2017 08:42
75	Umgang mit Publikum	Ungeschickter Umgang mit teilweise sensiblen Publikum auf der Nordkurve	02.05.2017 08:40
76	Ralf Rangnick	Ralf Rangnick	02.05.2017 08:38
77	Leipzig	Leipzig	02.05.2017 08:37
78	Geld	Es geht nur ums Geld	02.05.2017 08:35
79	Nicht Traditionell	kümmert sich nicht um Traditionen	02.05.2017 08:33
80	Fans, wenig Zuschauer	manche Fangruppen	02.05.2017 08:29
81	Stem	Leugnung der Vergangenheit (kein Stem) !	02.05.2017 08:28
82	Kommunikation	Kommunikation nach außen	02.05.2017 08:28
83	Transfers	Transfers	02.05.2017 08:25
84	Spielerabgänge	keine Führungsspieler	02.05.2017 08:24
85	Identifikationsspieler	fehlen von Identifikationsspielern	02.05.2017 08:24
86	Starker Wechsel	Spieler Wechsel	02.05.2017 08:24
87	Fans, wenig Zuschauer	Fankultur, Überheblichkeit	01.05.2017 07:34
88	Ausbildungsverein	Ausbildungsverein	01.05.2017 03:09
89	Überheblich	Überheblich	01.05.2017 02:58
90	Starker Wechsel	Abgehoben, starker Wechsel	01.05.2017 02:46
91	jdd	jdd	28.04.2017 11:43
92	Jugendförderung	Jugendförderung	28.04.2017 10:22

Q14 Was würden Sie sich vom Verein wünschen? (Verbesserungsvorschläge)

Beantwortet: 84 Übersprungen: 45

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

Nr.	Beantwortungen	Datum
1	Spieler länger halten mehr Kontinuität (die Spieler sollen mal länger als ein halbes Jahr beim Verein sein)	12.05.2017 07:19
2	Fans Dass mehr auf die Fans eingegangen wird... das auf Wünsche und Beschwerden von den Fans mehr eingegangen wird	11.05.2017 10:31
3	Spieler länger halten Nachhaltige Teamstruktur	08.05.2017 13:06
4	Klassenerhalt Klassenerhalt	07.05.2017 09:23
5	Spieler länger halten Nicht so viele Wechsel , damit man international dabei	07.05.2017 02:36
6	Spieler länger halten leistungslänger an den Verein binden	05.05.2017 10:27
7	Mannschaft Einmal 2 oder mehr Jahre mit einer eingespielten Mannschaft die Champions League-Quali schaffen	05.05.2017 09:11
8	Leipzig gute Spieler behalten, nicht nach Leipzig schicken	04.05.2017 14:11
9	Spieler länger halten Ausbildungsspieler mittelfristig halten	04.05.2017 08:42
10	International Spülen eigenes internationales Weiterkommen	04.05.2017 05:23
11	International Spülen International mit zuspülen	04.05.2017 03:31
12	Kommunikation Vereinbarungen sollten eingehalten werden, Kommunikation verbessern (zu Aussagen stehen...)	03.05.2017 23:44
13	Leipzig Anderes Logo und anderes Outfit wie Leipzig	03.05.2017 10:03
14	Leipzig Keine Spielerabgabe an RB Leipzig	03.05.2017 09:04
15	Fans Mehr auf die Wünsche der Fans eingehen	03.05.2017 08:28
16	Fans Leipzig mehr auf die Fans eingehen, sich von Leipzig distanzieren,	03.05.2017 08:27
17	Spieler länger halten kein Ausbildungsverein, wir sind Salzburg, keine Vermittler	03.05.2017 07:05
18	Nahbarkeit Mehr Nahbarkeit	03.05.2017 05:04
19	Nahbarkeit greifbarer werden	03.05.2017 04:23
20	Spieler länger halten Einen gründerzeitigen Stammkader, um auch international zu bestehen	03.05.2017 04:21
21	Verkehrskonzept Besseres Verkehrskonzept für Selbstfahrer	03.05.2017 04:19
22	Kommunikation bessere Auswirkung	03.05.2017 03:42
23	Bodenständigkeit bodenständiger weniger exklusiv	03.05.2017 02:32
24	Spieler länger halten Spieler länger halten und nicht nur Ausbildungsverein sein	03.05.2017 02:06
25	Mannschaft Dass eine Mannschaft mindestens 3 Jahre beisammen bleibt	03.05.2017 02:04
26	Leipzig Unabhängigkeit von Red Bull Leipzig in der Transferpolitik	03.05.2017 01:56
27	Leipzig Abgrenzung von Leipzig	03.05.2017 01:51
28	Stadion Neues Stadion	03.05.2017 01:31
29	Transfers Hinweise im Newsletter auch über Lieferung und akademische Spiele oder z.B. wie schaut der Kader der youth Mannschaft aus und das rechtzeitig, nicht am späten, oder z.B. die Spielernamen mit Fotos versehen, von allen Mannschaften	03.05.2017 01:30
30	Spieler länger halten wieder mehr in die Struktur investieren,	03.05.2017 01:04
31	Spieler länger halten es ist an der Zeit sich auf sich zu konzentrieren obwohl man in der österreichischen BL spielt, überflüssiger Transfers zu tätigen.	03.05.2017 01:01
32	Fans mehr publikumsnähe... mehr Identifikation mit dem Verein... mehr jugendliche Fans	03.05.2017 00:36
33	Spieler länger halten mehr Stetigkeit	02.05.2017 23:57
34	Zuschauer würde das Zuschauerinteresse durch die lokalen Medien mehr anheizen	02.05.2017 23:43
35	International Spülen dass es mal die CL erreicht	02.05.2017 23:09
36	Mannschaft Nicht nur mit jungen Talenten wie in letzter Zeit zu arbeiten. Jung lemt von Erfahrenen.	02.05.2017 21:36
37	International Spülen mehr Internationalität	02.05.2017 12:09

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

38	Fans	Preisgestaltung für Fans mit Beeinträchtigung	02.05.2017 11:58
39	Zufrieden	ich bin eigentlich zufrieden	02.05.2017 11:22
40	Spieler länger halten	Mehr Spielertreue	02.05.2017 11:07
41	Spieler länger halten	Conny Laimer soll noch 1 Jahr bleiben	02.05.2017 11:06
42	Fans	mehr auf die Fans zugehen	02.05.2017 10:58
43	Fans	Transparenz, mehr Nähe zu den Fans	02.05.2017 10:58
44	Zuschauer	mehr Zuschauer	02.05.2017 10:55
45	Spieler länger halten	weniger Spieler verkaufen,	02.05.2017 10:51
46	Stadion	Angebot/Qualität der Speisen im Stadion, Fanartikel Angebot	02.05.2017 10:42
47	Fans	die Anliegen der Fans ernst nehmen	02.05.2017 10:40
48	Spieler länger halten	Die guten, jungen Spieler länger zu halten	02.05.2017 10:21
49	Einheimische Spieler	mehr einheimische Spieler	02.05.2017 10:13
50	Kommunikation	offenere information	02.05.2017 10:09
51	Mannschaft	Spieler länger halten Mannschaft länger zusammen halten	02.05.2017 10:08
52	Spieler länger halten	versuchen die Spieler über einen längeren Zeitraum zu halten	02.05.2017 10:02
53	Kommunikation	mehr transparents	02.05.2017 09:58
54	Stadion	Mehr Leute im Stadion	02.05.2017 09:51
55	Zuschauer	Allen zu unternehmen die Zuschauerzahlen zu erhöhen, da das ein ganz wichtiger Faktor ist, damit der Verein wachsen kann und es das Image des Clubs deutlich erhöhen würde!	02.05.2017 09:45
56	Fans	Mehr Bezug zu den Fans	02.05.2017 09:36
57	Mannschaft	Spieler länger halten Mannschaft länger zusammen halten	02.05.2017 09:33
58	International spielen	Ein bis zwei Spieler mit internationaler Erfahrung	02.05.2017 09:27
59	Mannschaft	die Mannschaft nicht so oft umstellen zusammenwachsen lassen weniger umbauen	02.05.2017 09:21
60	Spieler länger halten	Kontinuität bei der Verpflichtung von Leistungsträgern	02.05.2017 09:19
61	Leipzig	Das sie weniger mit RB Leipzig zu tun haben	02.05.2017 09:18
62	Eingeschlagene Linie	KONSEQUENZ bei der eingeschlagenen Linie	02.05.2017 09:13
63	Fankultur	Fankultur noch verbessern	02.05.2017 09:02
64	Fans	Endlich auf die Fans hören (zB Meisterstern)	02.05.2017 09:00
65	Stern	DEN STERN!	02.05.2017 08:54
66	Tickets	billigere Tickets	02.05.2017 08:52
67	Mannschaft	Etwas mehr Kontinuität den Kader der ersten Mannschaft betreffend	02.05.2017 08:50
68	Spieler länger halten	das die mannschaft länger beinander bleibt	02.05.2017 08:50
69	Leipzig	Dass sie die guten Spieler auch halten können und nicht sofort nach Leipzig gehen lassen	02.05.2017 08:49
70	Mannschaft	Eine junge Talentierte gepaart mit älteren Spieler die die jungen führen	02.05.2017 08:48
71	Ehrlich	Ehrlich gemeinte Aussagen	02.05.2017 08:42
72	Perspektiven	Aktive Aufnahme der Vereinsgeschichte seit 1933 inklusive Verwendung eines Meistersterns	02.05.2017 08:40
73	Perspektiven	langfristige, internationale Perspektive für die zahlenden Zuseher	02.05.2017 08:38
74	Stern	Den Stern am logo	02.05.2017 08:37
75	Fans	Mehr Nähe zu den Fans	02.05.2017 08:35
76	Spieler länger halten	Nicht alles Spieler immer sofort abzugeben	02.05.2017 08:25
77	Spieler länger halten	Führungsspieler	02.05.2017 08:24

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

78	Spieler länger halten	Kontinuität	02.05.2017 08:24
79	Catering	Andere Catering Firmal	02.05.2017 08:24
80	Kommunikation	mehr Interaktion mit Spielern	01.05.2017 03:09
81	Bodenständigkeit	Bodenständigkeit	01.05.2017 02:58
82	Bodenständigkeit	Mehr bodenständigkeit	01.05.2017 02:48
83	schij		28.04.2017 11:43
84	Mannschaft	Talente mehr bei den Profis einsetzen	28.04.2017 10:22

Q15 Welche Bedeutung hat die sportliche Leistung der Mannschaft für Sie?

Beantwortet: 92 Übersprungen: 37

	Sehr wichtig	(keine Bezeichnung)	(keine Bezeichnung)	(keine Bezeichnung)	Nicht wichtig	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
(keine Bezeichnung)	65,22% 60	28,26% 26	5,43% 5	1,09% 1	0,00% 0	92	4,58

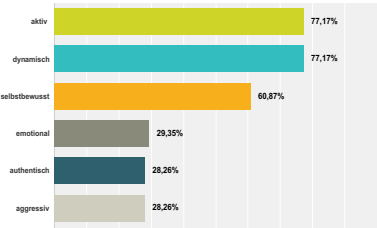
Q16 Welche Bedeutung hat abgesehen von der sportlichen Leistung die Persönlichkeit der Mannschaft bzw. Spieler für Sie als Fan?

Beantwortet: 92 Übersprungen: 37

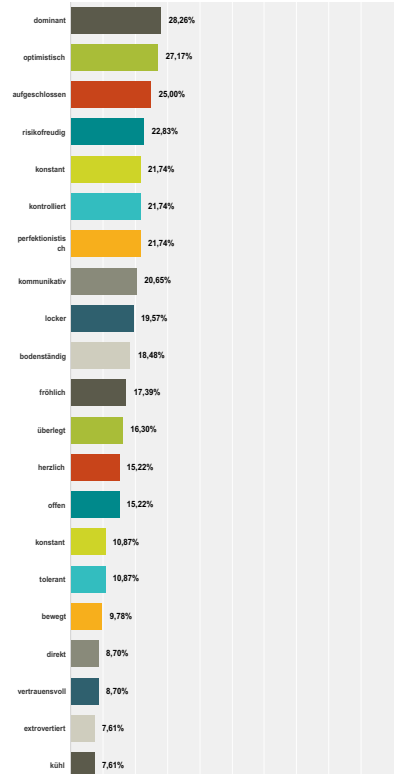
	Sehr wichtig	Wichtig	Egal, wenn die Leistung passt	Unwichtig	Sehr unwichtig	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
(keine Bezeichnung)	52,17% 48	43,42% 40	2,17% 2	1,09% 1	1,09% 1	92	4,45

Q17 Welche Persönlichkeitsmerkmale treffen auf die gesammelte Mannschaft zu? (min. 5/max. 8 Merkmale)

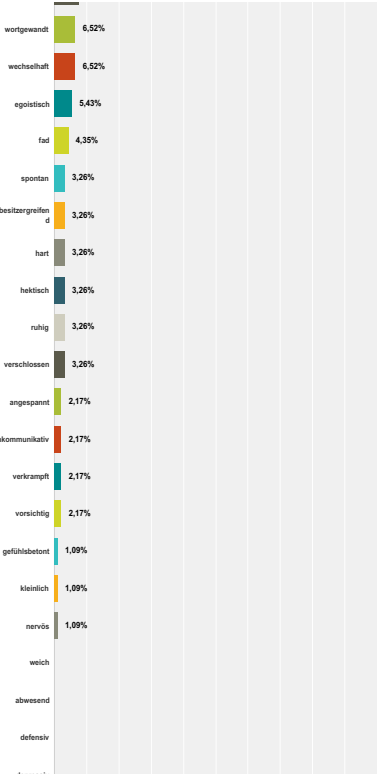
Beantwortet: 92 Übersprungen: 37



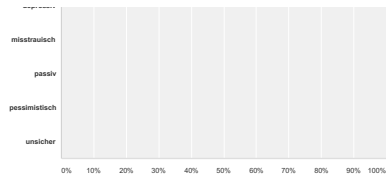
Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)



Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

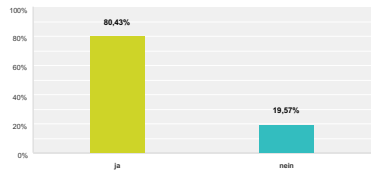


Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)



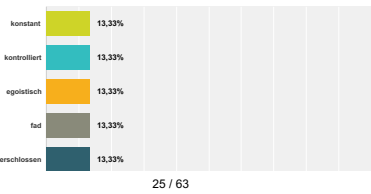
Q18 Glauben Sie, sieht sich die Mannschaft auch mit diesen Merkmalen?

Beantwortet: 92 Übersprungen: 37



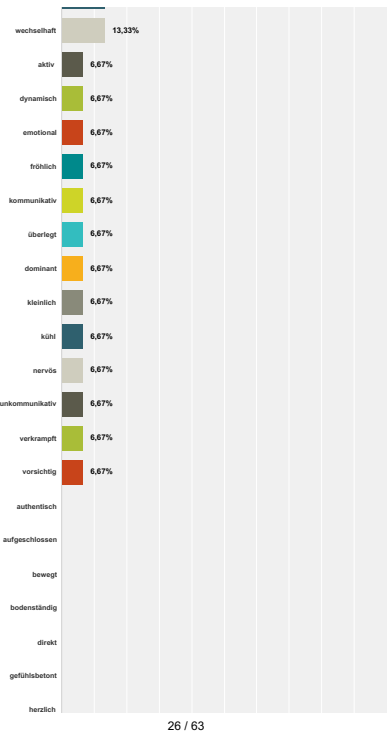
Q19 Welche Merkmale sind nicht übereinstimmend?

Beantwortet: 15 Übersprungen: 114



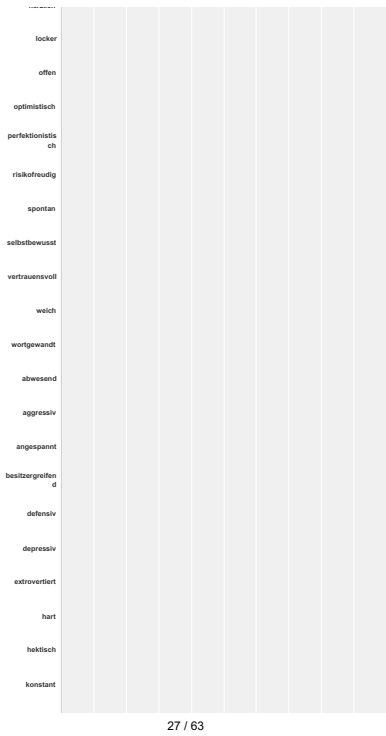
25 / 63

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)



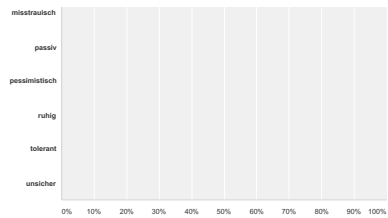
26 / 63

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)



27 / 63

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)



Q20 Welche Assoziationen verbinden Sie mit der Mannschaft? (min. 1 Antwort)

Beantwortet: 84 Übersprungen: 45

Antwortoptionen		Beantwortungen	
1:		100,00%	84
2:		50,00%	42
3:		22,62%	19

Nr.	f:	Datum
1	Salzburg Salzburg dient nur als Zielscherzstation	12.05.2017 07:25
2	Kommunikativ Locker lockere coole Typen	11.05.2017 10:36
3	Salzburg Vertretung von Salzburg in der Bundesliga	08.05.2017 13:21
4	---	07.05.2017 09:25
5	Erfolg Erfolge	07.05.2017 02:45
6	Fußball schöner Fußball	05.05.2017 10:32
7	Fußball Powerfußball	05.05.2017 09:15
8	Fußball guter Fußball	04.05.2017 14:14
9	Fußball Fußball auf hohem Niveau	04.05.2017 08:49
10	Zielstrebig Leistungsbehaftet	04.05.2017 05:32
11	Zielstrebig Teamungig	04.05.2017 03:36
12	Jung Jung	03.05.2017 23:48
13	Salzburg Salzburg	03.05.2017 10:11
14	Kommunikativ Locker Freudig	03.05.2017 09:10
15	Leipzig Leipzig	03.05.2017 08:32
16	Team (Kollektiv) Teamgeist	03.05.2017 08:29

28 / 63

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

17	Vorzeige Mannschaft Vorzeige- u. beste Fussballmannschaft Österreichs	03.05.2017 07:16
18	Team (Kollektiv) sehr gutes Mannschaftsgefüge	03.05.2017 05:08
19	Nähe Möglichkeit, Bundesliga in meiner Nähe zu besuchen	03.05.2017 04:32
20	?	03.05.2017 04:27
21	Erfolg Erfolgreich	03.05.2017 04:22
22	Erfolg national erfolgreich	03.05.2017 03:46
23	Jung Jugendlich	03.05.2017 02:41
24	Team (Kollektiv) Team	03.05.2017 02:08
25	Kommunikativ, Locker Die Nähe	03.05.2017 02:08
26	Kommunikativ, Locker trendig	03.05.2017 01:59
27	Erfolg Erfolg	03.05.2017 01:56
28	Fußball die liebe zum fußball	03.05.2017 01:37
29	Kommunikativ, Locker Voksnah	03.05.2017 01:35
30	Neues versuchen etwas Neues	03.05.2017 01:04
31	keine	03.05.2017 00:39
32	Dynamisch dynamisch	03.05.2017 00:01
33	Team (Kollektiv) teamgeist	02.05.2017 23:46
34	Erfolg Erfolg	02.05.2017 23:12
35	Kommunikativ, Locker Kommunikativ	02.05.2017 21:42
36	Team (Kollektiv) kann mich mit dem Team identifizieren	02.05.2017 12:01
37	Neues viele Möglichkeiten	02.05.2017 11:11
38	Erfolg Erfolg	02.05.2017 11:03
39	Erfolg Erfolgreich	02.05.2017 11:01
40	Freue Freue	02.05.2017 10:57
41	Erfolg Erfolg	02.05.2017 10:44
42	Gemeinsamkeit Gemeinsame Feste	02.05.2017 10:26
43	Zielstrebig Kampfgeist	02.05.2017 10:21
44	Jung jung	02.05.2017 10:12
45	Kommunikativ, Locker Anfassen	02.05.2017 10:12
46	Kommunikativ, Locker Spaß	02.05.2017 10:05
47	Salzburg Salzburg	02.05.2017 10:05
48	Niederlagen englische Niederlage gegen Zagreb	02.05.2017 10:00
49	Jung jung	02.05.2017 09:55
50	Jung Modern	02.05.2017 09:53
51	Red Bull Red Bull	02.05.2017 09:38
52	Team (Kollektiv) kollektiv	02.05.2017 09:35
53	Red Bull Red Bull	02.05.2017 09:34
54	Erfolg Erfolg	02.05.2017 09:24
55	Erfolg erfolgreichig	02.05.2017 09:24
56	Zielstrebig zielorientiert	02.05.2017 09:22
57	Freundschaft/Fan Fan	02.05.2017 09:20

29 / 63

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

58	Jung modern	02.05.2017 09:17
59	Professionell Dynamisch, professionell	02.05.2017 09:08
60	Jung jung	02.05.2017 09:03
61	Zielstrebig Kampfgeist	02.05.2017 08:58
62	Professionell professionell	02.05.2017 08:54
63	Sportliches Auftreten sportliches auftreten	02.05.2017 08:54
64	Erfolg Erfolg	02.05.2017 08:53
65	Freundschaft/Fan Fans	02.05.2017 08:52
66	Habe selber gespielt bis zum 19 Lebensjahr	02.05.2017 08:51
67	Erfolg Erfolg	02.05.2017 08:45
68	Erfolg Erfolg	02.05.2017 08:44
69	Freundschaft/Fan Firma	02.05.2017 08:42
70	Erfolg Erfolg	02.05.2017 08:38
71	Jung cool	02.05.2017 08:35
72	Zielstrebig Leidenschaft	02.05.2017 08:31
73	Jung jung	02.05.2017 08:31
74	Erfolg Erfolg	02.05.2017 08:30
75	Erfolg Erfolg	02.05.2017 08:29
76	Kommunikativ, Locker Zügelndlich	02.05.2017 08:28
77	Jung Jung	02.05.2017 08:28
78	Verhalten Vereinzelt	02.05.2017 08:27
79	Zielstrebig Überlegenheit	01.05.2017 07:38
80	Arrogant Arrogant	01.05.2017 03:10
81	Erfolg Erfolg	01.05.2017 03:01
82	Erfolg Erfolg	01.05.2017 02:53
83	jaja	28.04.2017 11:44
84	Freundschaft/Fan Freundschaft	28.04.2017 10:26
Nr.	Z:	Datum
1	Team (Kollektiv) meistens für einen Spaß zu haben	11.05.2017 10:36
2	International Internationalität	08.05.2017 13:21
3	Erfolg erfolgreicher fußball	05.05.2017 10:32
4	Fußball Fußballfest	05.05.2017 09:15
5	Red Bull Kommerzverein	04.05.2017 14:14
6	Entwicklung Entwicklung der jungen Spieler	04.05.2017 08:49
7	Fair Fairness	04.05.2017 05:32
8	Dynamisch spielerisch stark	03.05.2017 23:48
9	Philosophie Philosophie	03.05.2017 10:11
10	Optimistisch Optimistisch	03.05.2017 09:10
11	Team (Kollektiv) Zusammenhalt	03.05.2017 08:29
12	Fair gesundes Konkurrenzverhalten	03.05.2017 05:08
13	Fair Spielstil und Einstellung der Mannschaft	03.05.2017 04:32

30 / 63

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

14	Wichtig für ALU Maß der Dinge in Ö	03.05.2017 04:22
15	Seelenlos seelenlos	03.05.2017 03:46
16	Erfolg Perfektionistisch	03.05.2017 02:41
17	Jung Die Spielreue der junge Mannschaft	03.05.2017 02:08
18	Erfolg erfolgreich	03.05.2017 01:59
19	Zielstrebig Konstanz	03.05.2017 01:56
20	Anfeindung werden vom Rest angefeindet	03.05.2017 01:04
21	Mental Stark mental	02.05.2017 23:46
22	Mental Stark Stärke	02.05.2017 23:12
23	Erfolg erfolgreiche Mannschaft	02.05.2017 11:11
24	Dynamisch dynamisch	02.05.2017 10:12
25	Team (Kollektiv) Gemeinschaft	02.05.2017 10:05
26	Red Bull Red Bull	02.05.2017 10:05
27	Leistung Tote Leistung in Nizza	02.05.2017 10:00
28	Team (Kollektiv) Miteinander	02.05.2017 09:35
29	Zielstrebig Professionalität	02.05.2017 09:24
30	Dynamisch aktiv	02.05.2017 09:17
31	Sauermannnaga Saubermannnaga	02.05.2017 09:08
32	Kommunikativ, Locker Freude am Spiel	02.05.2017 08:56
33	Entwicklung Entwicklung	02.05.2017 08:53
34	Fußball Double	02.05.2017 08:52
35	Pressing Pressing	02.05.2017 08:44
36	Erfolg erfolgreich	02.05.2017 08:35
37	Fußball schöner fußball	02.05.2017 08:31
38	Dynamisch aktiv	02.05.2017 08:31
39	Entwicklung Entwicklung	02.05.2017 08:29
40	Dynamisch Schnell	02.05.2017 08:28
41	Professionell Nachhaltigkeit	01.05.2017 07:38
42	Erfolg Siegesicher	01.05.2017 02:53
Nr.	Z:	Datum
1	Ehrlich ehrlicher fußball	05.05.2017 10:32
2	Kommunikativ, Locker sympathisch	03.05.2017 23:48
3	Erfreut Erfreut	03.05.2017 09:10
4	Kämpfer kämpferisch bis zum Schluss	03.05.2017 05:08
5	Zielstrebig Professionalität	03.05.2017 04:32
6	Napster Exklusivnummer	03.05.2017 02:41
7	Kommunikativ, Locker cool	03.05.2017 01:59
8	Zielstrebig zielstrebig	02.05.2017 23:46
9	Kommunikativ, Locker Selbstbewusstsein	02.05.2017 23:12
10	International CL hoffnung	02.05.2017 10:05
11	Team (Kollektiv) Kollegial	02.05.2017 09:35

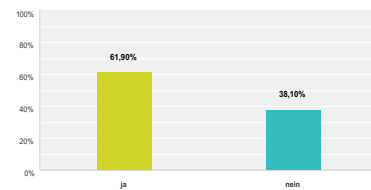
31 / 63

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

12	Pech Pech (mehrfach vergänglich versuchter CL-Einzug)	02.05.2017 09:24
13	Kämpfer Zusammenhalt	02.05.2017 09:08
14	Spielphilosophie Spielphilosophie	02.05.2017 08:53
15	International Europa Liga	02.05.2017 08:44
16	Jung jung	02.05.2017 08:35
17	in schönheit sterben	02.05.2017 08:31
18	Zielstrebig Erfolgreich	02.05.2017 08:28
19	Innovativ Innovativ	01.05.2017 07:38

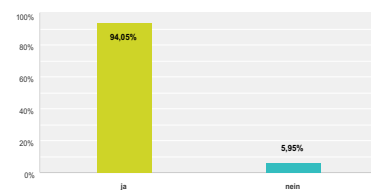
Q21 Haben Sie an einem Event teilgenommen, wo sie auf die Mannschaft/Spieler trafen?

Beantwortet: 84 Übersprungen: 45



Q22 Empfinden Sie das Verhalten der Mannschaft in der Öffentlichkeit angemessen?

Beantwortet: 84 Übersprungen: 45



32 / 63

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

Q23 Warum ? (Bsp. wirken unmotiviert, gehen auf Leute zu, etc.) (min.1 Antwort)

Beantwortet: 84 Übersprungen: 45

Antwortoptionen	Beantwortungen	
1:	100,00%	84
2:	32,14%	27
3:	10,71%	9

Nr.	1:	Datum
1	Uninteressant wirken eher distanziert	12.05.2017 07:25
2	Freundlich grüßen freundlich	11.05.2017 10:36
3	Professionell Guter Auftritt in der Öffentlichkeit	08.05.2017 13:21
4	---	07.05.2017 09:25
5	Professionell Vorbildhaft	07.05.2017 02:45
6	Famähe wissen dass sie die fans brauchen	05.05.2017 10:32
7	Offen wirken nicht abgehoben	05.05.2017 09:15
8	Freundlich freundlich	04.05.2017 14:14
9	Freundlich Sind zum Publikum und Fans sehr nett	04.05.2017 08:49
10	Offen stets bereit für objektive Stellungnahmen	04.05.2017 05:32
11	Kommunikativ Rhetorisch geschult - Kommunikation	04.05.2017 03:36
12	Entwicklung Mannschaft will sich weiterentwickeln	03.05.2017 23:48
13	Leidenschaft Leidenschaftlich	03.05.2017 10:11
14	Freundlich Freundliches Auftreten	03.05.2017 09:10
15	Uninteressant abgehoben	03.05.2017 08:32
16	Freundlich Freundlich	03.05.2017 08:29
17	Offen offen für Vieles	03.05.2017 07:16
18	Professionell professionell	03.05.2017 05:08
19	Freundlich ich finde, dass keiner abgehoben wirkt, alles nette und normale Burschen	03.05.2017 04:32
20	Uninteressant wirken genernt	03.05.2017 04:27
21	Offen Sind aufgeschlossen	03.05.2017 04:22
22	Professionell professionelles Auftreten	03.05.2017 03:46
23	Professionell Selbstscheidung passt	03.05.2017 02:41
24	Teamfähig treten als Team auf	03.05.2017 02:08
25	Offen Gehen sehr offen mit Publikum um	03.05.2017 02:08
26	Offen offen gegenüber Fans	03.05.2017 01:59
27	Professionell sind unaufgereg	03.05.2017 01:56
28	Offen offenheit	03.05.2017 01:37
29	Offen Suchen den Kontakt zu den Fans	03.05.2017 01:35
30	Teamfähig stehen zu Club	03.05.2017 01:04

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

31	Motiviert sind immer sehr optimistisch	03.05.2017 00:39
32	Freundlich freundlich	03.05.2017 00:01
33	Freundlich leb	02.05.2017 23:46
34	Famähe Famähe	02.05.2017 23:12
35	Offen Suchen Kontakt	02.05.2017 21:42
36	Offen gehen auf die Fans zu	02.05.2017 12:01
37	Freundlich sympathische Außenwirkung	02.05.2017 11:11
38	Professionell Sind Profis im Umgang mit den Medien	02.05.2017 11:03
39	Freundlich identifizieren sich nicht mit Verein	02.05.2017 11:01
40	Freundlich sehr freundlich	02.05.2017 10:57
41	Teamfähig treten als Mannschaft auf	02.05.2017 10:44
42	Freundlich Sind freundlich gegenüber uns Zuschauern	02.05.2017 10:26
43	Kommunikativ kommunikativ	02.05.2017 10:21
44	Offen nicht abgehoben	02.05.2017 10:12
45	Offen immer zeit für Fans	02.05.2017 10:12
46	Offen gehen auf die Leute zu	02.05.2017 10:05
47	Freundlich Sie bemühen sich freundlich und nett zu sein	02.05.2017 10:05
48	Warum bekommt Marc Rzakowski nicht mehr Einsatzzeit?	02.05.2017 10:00
49	Freundlich Sympathisch	02.05.2017 09:55
50	Offen Offen für Gesprächs	02.05.2017 09:53
51	Authentisch Authentisch	02.05.2017 09:38
52	Freundlich Freundlich	02.05.2017 09:35
53	Authentisch Autogramme	02.05.2017 09:34
54	Freundlich freundlich	02.05.2017 09:24
55	Professionell gute durchdachte aussagen in Interviews	02.05.2017 09:24
56	Kommunikativ kommunikativ	02.05.2017 09:22
57	keine negativ Erfahrungen keine Ahnung	02.05.2017 09:20
58	Junge Fans Spieler mit jungen Fans	02.05.2017 09:17
59	Motiviert Wirken meistens motiviert	02.05.2017 09:08
60	Freundlich freundlich	02.05.2017 09:03
61	Freundlich Freundlich zu den Fans	02.05.2017 08:56
62	keine negativ Erfahrungen keine Eskapaden	02.05.2017 08:54
63	Motiviert bringen gute leistung	02.05.2017 08:54
64	Offen Aufgeschlossen	02.05.2017 08:53
65	Freundlich Die meisten sind freundlich wenn man sie fragt, ob man ein Autogramm etc haben darf	02.05.2017 08:52
66	nicht immer Leistung Bringen leider nicht immer die Leistungen	02.05.2017 08:51
67	Offen Spieler sind offen	02.05.2017 08:45
68	Professionell professionell	02.05.2017 08:44
69	Offen offen	02.05.2017 08:42
70	Professionell Professionell	02.05.2017 08:38
71	keine negativ Erfahrungen weil sie keinen Ärger machen	02.05.2017 08:35

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

72	Freundlich kontaktfreundlich	02.05.2017 08:31
73	Freundlich freundlicher Umgang mit Fans	02.05.2017 08:31
74	Motiviert wirken motiviert	02.05.2017 08:30
75	Freundlich wirken meis sympatisch	02.05.2017 08:29
76	keine negativ Erfahrungen Keine Skandale in der Öffentlichkeit	02.05.2017 08:28
77	Professionell Überlegt	02.05.2017 08:28
78	Uninteressant uninteressiert	02.05.2017 08:27
79	Professionell Wirken professionell ausgebildet	01.05.2017 07:38
80	Professionell wirken nicht professionell	01.05.2017 03:10
81	keine negativ Erfahrungen Keine negativen Erfahrungen	01.05.2017 03:01
82	keine negativ Erfahrungen Habe noch nichts negatives gehört	01.05.2017 02:53
83	keine negativ Erfahrungen jhrdbd	28.04.2017 11:44
84	Freundlich Freundlich	28.04.2017 10:26

Nr.	2:	Datum
1	Bescheiden haben fast immer zeit für ein kleines Schätzchen	11.05.2017 10:36
2	Motiviert motiviert	04.05.2017 14:14
3	Professionell Souveränität bei überspitzten Kritiken	04.05.2017 05:32
4	Offen Zugehen	03.05.2017 10:11
5	verschlossen unnahbar	03.05.2017 08:32
6	Offen Offen	03.05.2017 08:29
7	Freundlich freundlich u. ansprechbar	03.05.2017 07:16
8	Authentisch authentisch	03.05.2017 05:08
9	Offen Bereitschaft für Fankontakt	03.05.2017 04:22
10	Offen positive Einstellung	03.05.2017 01:59
11	Selbstbewusst selbstbewusst	03.05.2017 01:56
12	Offen bemühen sich um Fans	03.05.2017 01:04
13	Offen offen	03.05.2017 00:01
14	Freundlich nett	02.05.2017 23:46
15	Professionell kontrollierter herzlicher Umgang mit Menschen	02.05.2017 23:12
16	Bescheiden bescheiden trotz bester Möglichkeiten	02.05.2017 11:11
17	Sozial sozial	02.05.2017 10:05
18	Freundlich Sympathisch	02.05.2017 09:35
19	Offen aufgeschlossen	02.05.2017 09:24
20	Positive Image Strahlen positives Image in der Fussballwelt aus	02.05.2017 09:08
21	Interessiert interessiert	02.05.2017 09:03
22	Bodenständig Bodenständig	02.05.2017 08:56
23	Kommunikativ Kommunikativ	02.05.2017 08:53
24	Beleidigen andere Sie beleidigen keine anderen Spieler	02.05.2017 08:52
25	Jugendorientiert jugendorientiert	02.05.2017 08:31
26	verschlossen etwas verschlossen und zurückhaltend	02.05.2017 08:31
27	Professionell Professionelle	02.05.2017 08:28

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

Nr.	3:	Datum
1	Nur Geld im Fokus spielen rein wegen des Geldes	03.05.2017 08:32
2	Sehen Fehler ein geben auch Fehler zu	03.05.2017 07:16
3	verschlossen etwas zurückhaltend	03.05.2017 05:08
4	Zielorientiert glauben an die Ziele des Vereins	03.05.2017 01:59
5	FAN Fankontakt	03.05.2017 00:01
6	Freundlich sympathisch	02.05.2017 23:46
7	Zielorientiert wissen wann es drauf ankommt	02.05.2017 23:12
8	Offen Offen	02.05.2017 09:35
9	Offen ehrliche scheinende, realistische Aussagen	02.05.2017 09:24

Q24 Was finden Sie ist im Bezug auf das Auftreten der Mannschaft in der Öffentlichkeit wichtig?

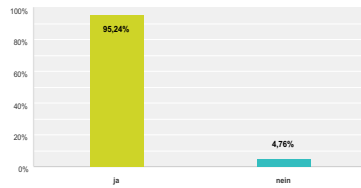
Beantwortet: 84 Übersprungen: 45

	Sehr wichtig	(keine Bezeichnung)	(keine Bezeichnung)	(keine Bezeichnung)	Sehr unwichtig	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Kleidung	21,43%	41,67%	22,62%	10,71%	3,57%	84	3,67
Styling	15,48%	34,52%	28,57%	11,90%	9,52%	84	3,35
Gestik/Mimik	45,24%	36,90%	11,90%	4,76%	1,19%	84	4,20
Benommen	78,57%	20,34%	0,00%	1,19%	0,00%	84	4,76
Interaktion mit Anwesenden	55,95%	34,52%	7,14%	2,38%	0,00%	84	4,44
Motivation	69,05%	27,38%	3,57%	0,00%	0,00%	84	4,65
Kommunikation	64,29%	32,14%	2,38%	1,19%	0,00%	84	4,60

Q25 Finden Sie, dass die Spieler ihres Vereins einen professionellen Umgang mit Medien haben?

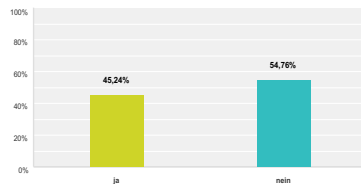
Beantwortet: 84 Übersprungen: 45

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)



Q26 Fällt Ihnen ein Spieler dazu besonders auf?

Beantwortet: 84 Übersprungen: 45



Q27 Welcher Spieler?

Beantwortet: 38 Übersprungen: 91

Antwortoptionen		Beantwortungen	
Name:		100.00%	38
Warum (Adjektive):		100.00%	38
Nr.	Name:	Datum	
1	Berisha V. Berisha	12.05.2017 07:26	
2	Walke Alexander Walke	11.05.2017 10:36	
3	Walke Berisha, Walke, Ulmer	05.05.2017 10:34	
4	Berisha Berisha, Walke	04.05.2017 08:51	
5	Lainer Lainer	04.05.2017 05:34	
6	Berisha Valon Berisha,	03.05.2017 23:48	

37 / 63

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

7	Berisha V. Berisha	03.05.2017 10:14
8	Lainer Lainer, Schwieglar	03.05.2017 09:11
9	Ulmer Andreas Ulmer	03.05.2017 08:30
10	Lazarro Valentin Lazarro	03.05.2017 05:10
11	Berisha Berisha Valon	03.05.2017 04:23
12	Berisha Valon Berisha	03.05.2017 02:00
13	Walke Walke	03.05.2017 01:39
14	Berisha Berisha	03.05.2017 01:05
15	Berisha Berisha	03.05.2017 00:41
16	Ulmer Ulmer	03.05.2017 00:02
17	Berisha valon berisha	02.05.2017 23:46
18	Lazarro Lazarro	02.05.2017 23:13
19	Wanderson Wanderson und Minhamino	02.05.2017 12:03
20	Walke Lainer	02.05.2017 11:12
21	Walke Walke	02.05.2017 10:45
22	Walke Walke	02.05.2017 10:13
23	Walke Walke	02.05.2017 10:06
24	Ulmer Andi Ulmer	02.05.2017 10:06
25	Walke Walke	02.05.2017 09:53
26	Soriano	02.05.2017 09:36
27	Walke Walke	02.05.2017 09:21
28	Berisha BERISHA ULMER WALKE	02.05.2017 09:18
29	Ulmer Andi Immer, Stefan Lainer	02.05.2017 09:12
30	Walke Alexander Walke	02.05.2017 09:03
31	Schlager Xaver Schlager	02.05.2017 08:57
32	Berisha Valon Berisha	02.05.2017 08:57
33	Leitgeb Leitgeb	02.05.2017 08:52
34	Ulmer Andi Ulmer	02.05.2017 08:45
35	Lazarro Lazarro	02.05.2017 08:31
36	Ulmer Ulmer	02.05.2017 08:28
37	Lazarro Tino Lazarro	01.05.2017 07:40
38	johne	28.04.2017 11:44
Nr.	Warum (Adjektive):	Datum
1	Führungssache hat seit dem Abgang Sorianos dessen Führungsrolle übernommen	12.05.2017 07:26
2	Ehrlich ehrlich	11.05.2017 10:36
3	Ehrlich ehrlich, nie überheblich	05.05.2017 10:34
4	Gute Interviews Lockerer Umgang bei Interviews	04.05.2017 08:51
5	Ehrlich unkompliziert, ehrlich, sportlich	04.05.2017 05:34
6	Bringt es auf Punkt will mit seinen Aussagen fast immer den Punkt	03.05.2017 23:48
7	Sympathisch Sympathisch	03.05.2017 10:14
8	Offen Offen Sprachgewandt	03.05.2017 09:11

38 / 63

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

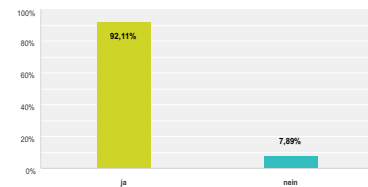
9	Authentisch Authentisch	03.05.2017 08:30
10	Professional professionell, reflektiert, wortgewandt, selbstsicher,	03.05.2017 05:10
11	Offen Ebenfalls sich jedem Interview termin	03.05.2017 04:23
12	Offen offen, hat sofort Deutsch gelernt	03.05.2017 02:00
13	Bringt es auf Punkt bringt es auf den punkt	03.05.2017 01:39
14	Authentisch authentisch	03.05.2017 01:05
15	Gute Interviews guter Interviewpartner, immer positiv, spricht auch Fehler an	03.05.2017 00:41
16	Eloquent eloquent	03.05.2017 00:02
17	Kompakt kompakt	02.05.2017 23:46
18	Authentisch herzlich, authentisch	02.05.2017 23:13
19	Zielstrebig zielstrebig und ehrgeizig	02.05.2017 12:03
20	Gute Interviews gute Interviews	02.05.2017 11:12
21	Gute Interviews tolle Interviews	02.05.2017 10:45
22	Ehrlich Ehrlichkeit	02.05.2017 10:13
23	Zielstrebig weil er einfach geradlinig ist	02.05.2017 10:06
24	Engagiert er ist sehr engagiert	02.05.2017 10:06
25	Sympathisch Sympathisch	02.05.2017 09:53
26	Sympathisch sympathisch	02.05.2017 09:36
27	Sympathisch Super typ	02.05.2017 09:21
28	Steht zu Verein,Fans Fankontakte, Pflege dieser	02.05.2017 09:18
29	Bringt es auf Punkt Fair, gute Ausdrucksweise	02.05.2017 09:12
30	Ehrlich ehrlich, spontan, witzig	02.05.2017 09:03
31	Professional Arrog aber extrem professionell	02.05.2017 08:57
32	Authentisch Authentisch	02.05.2017 08:57
33	Steht zu Verein,Fans Gibt immer das letzte für den Verein und der Mannschaft	02.05.2017 08:52
34	Ehrlich Ehrlich, sozial engagiert	02.05.2017 08:45
35	Bringt es auf Punkt sehr gute Analysen, redigewandt	02.05.2017 08:31
36	Authentisch Authentisch, steht hinter dem Verein	02.05.2017 08:28
37	Sympathisch Sympathisch, locker, fokussiert	01.05.2017 07:40
38	hehe	28.04.2017 11:44

Q28 Vor allem in Interviewsituationen?

Beantwortet: 38 Übersprungen: 91

39 / 63

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)



Q29 Welcher Spieler verhält sich Ihrer Meinung nach professionell?

Beantwortet: 35 Übersprungen: 94

Antwortoptionen		Beantwortungen	
Name:		100.00%	35
Warum (Adjektive):		100.00%	35
Nr.	Name:	Datum	
1	Lainer Lainer Stefan	12.05.2017 07:27	
2	Lainer Konrad Lainer	11.05.2017 10:37	
3	Alle fast alle spieler	05.05.2017 10:35	
4	Berisha Berisha, Walke	04.05.2017 08:53	
5	Walke Walke	04.05.2017 05:36	
6	Lainer Konrad Lainer	03.05.2017 23:49	
7	Alle Alle	03.05.2017 10:14	
8	Kann ich nicht beantworten	03.05.2017 09:12	
9	Berisha Valon Berisha	03.05.2017 08:30	
10	Berisha Valon Berisha	03.05.2017 05:11	
11	Lainer Lainer	03.05.2017 04:24	
12	Walke Alex Walke	03.05.2017 02:01	
13	Ulmer Ulmer	03.05.2017 01:40	
14	Ulmer Ulmer	03.05.2017 01:05	
15	Viele viele	03.05.2017 00:42	
16	Walke Walke	03.05.2017 00:02	
17	Berisha valon berisha	02.05.2017 23:47	
18	Alle alle	02.05.2017 23:13	
19	Walke Walke	02.05.2017 12:54	
20	Viele viele	02.05.2017 11:12	

40 / 63

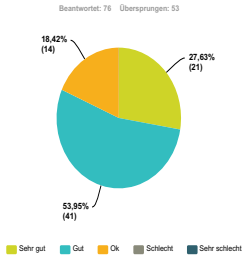
Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

21	Alle alle	02.05.2017 10:45
22	Walke Walke	02.05.2017 10:13
23	Walke Alex Walke	02.05.2017 10:08
24	Laimer Laimer	02.05.2017 10:06
25	Berisha Berisha	02.05.2017 09:54
26	Schwagerl Schwagerl	02.05.2017 09:38
27	Berisha Berisha	02.05.2017 09:21
28	Berisha BERISHA	02.05.2017 09:18
29	Berisha Andi Immer, Valon Berisha, Alexander Walke	02.05.2017 09:14
30	Alle Ale	02.05.2017 08:58
31	Schanda Xaver Schlager	02.05.2017 08:57
32	Umer Andi Umer	02.05.2017 08:46
33	Walke Walke	02.05.2017 08:31
34	Lazaro Tino Lazaro	01.05.2017 07:41
35	hyfha	28.04.2017 11:44
Nr. Warum (Adjektiv): Datum		
1	Direkt spricht Dinge konkret an ohne sich hinter Floskeln zu verstecken	12.05.2017 07:27
2	Ehrlich ehrlich, kritisch	11.05.2017 10:37
3	Fair fair und meist auch falsche entscheidungen respektiert	05.05.2017 10:35
4	Umgang mit Medien Lockerer Umgang beim Interview	04.05.2017 08:53
5	Professionell weiß wovon er spricht, unaufgeregt	04.05.2017 05:36
6	Offen kampfstark, offen, ehrlich	03.05.2017 23:49
7	Professionell Professionell	03.05.2017 10:14
8	??????????	03.05.2017 09:12
9	Authentisch Authentisch	03.05.2017 08:30
10	Authentisch offenerzig, authentisch, emotional, positive Ausstrahlung, selbstischer	03.05.2017 05:11
11	Objektiv Analysiert gut, und objektiv	03.05.2017 04:24
12	Steht für Verein steht zum Verein und zu den Fans	03.05.2017 02:01
13	Vorbild vorzeige charakter	03.05.2017 01:40
14	Steht für Verein steht für den Verein	03.05.2017 01:05
15	Professionell professionell	03.05.2017 00:42
16	Witzig witzig	03.05.2017 00:02
17	Intelligent intelligent	02.05.2017 23:47
18	Frischbewusst frischbewusst	02.05.2017 23:13
19	Vorbild Kapitän ruhig in seiner Rolle als Kapitän	02.05.2017 12:04
20	Professionell gute Interviews	02.05.2017 11:12
21	Umgang mit Medien Umgang mit Medien	02.05.2017 10:45
22	Ehrlich Ehrlichkeit	02.05.2017 10:13
23	Professionell auch wenn er nicht immer erste wahl ist wirkt er immer professionell	02.05.2017 10:08
24	Ehrlich weil er ehrlich rüberkommt	02.05.2017 10:06
25	Offen Offen	02.05.2017 09:54

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

26	Objektiv objektiv	02.05.2017 09:38
27	Vorbild Super typ	02.05.2017 09:21
28	siehe oben	02.05.2017 09:18
29	Vorbild Angeblich Vorbilder beim Training, immer voller Einsatz im Spiel	02.05.2017 09:14
30	Authentisch Authentisch	02.05.2017 08:58
31	Professionell Jung, aber extrem professionell	02.05.2017 08:57
32	Vorbild Vorbild für junge	02.05.2017 08:46
33	Vorbild Kapitän Vorbild als Kapitän	02.05.2017 08:31
34	Locker Locker, fachlich, sympathisch	01.05.2017 07:41
35	jöööö	28.04.2017 11:44

Q30 Was glauben Sie, wie die Spieler ihres Vereins in Interviews bei der Öffentlichkeit ankommen?



Q31 Wie finden Sie die Interviews der Spieler auf diese Bereiche bezogen?

Beantwortet: 76 Übersprungen: 53

	Sehr gut	(keine Bezeichnung)	(keine Bezeichnung)	(keine Bezeichnung)	Sehr schlecht	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Rhetorik (Satzaufbau, Wörter)	26,32% 20	46,05% 35	25,00% 19	2,63% 2	0,00% 0	76	3,96
Körpersprache (Haltung, Augenkontakt)	34,21% 26	48,68% 37	13,16% 10	3,95% 3	0,00% 0	76	4,13
Emotionen (zeigen von Gefühlen)	30,26% 23	44,74% 34	14,47% 11	10,53% 8	0,00% 0	76	3,95

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

Sprache (Stimme, Tempo)	28,95%	22	50,00%	38	19,74%	15	1,32%	1	0,00%	0	76	4,07
Eingehen auf Frage (Inhalt)	32,89%	25	48,68%	37	14,47%	11	3,95%	3	0,00%	0	76	4,11
Qualität der Antworten (lange Sätze, Floskeln verwenden etc.)	21,05%	16	42,11%	32	30,26%	23	6,58%	5	0,00%	0	76	3,78

Q32 Wie möchten Sie, dass sich Spieler in Interviews verhalten? (min. 1 Antwort)

Beantwortet: 76 Übersprungen: 53

Antwortoptionen	Beantwortungen	
1 (Adjektiv):	100,00%	76
2 (Adjektiv):	51,32%	39
3 (Adjektiv):	22,37%	17

Nr.	1 (Adjektiv):	Datum
1	Selbstkritisch selbstkritisch	12.05.2017 07:29
2	Ehrlich ehrlich	11.05.2017 10:39
3	Ehrlich Ehrlich	08.05.2017 13:25
4	Emotional Emotional	07.05.2017 02:48
5	So wie gehabt so wie gehabt	05.05.2017 10:39
6	Ehrlich ehrlich	05.05.2017 09:18
7	Hilflich hilflich	04.05.2017 14:16
8	Körpersprache Haltung bewahren	04.05.2017 08:57
9	Intelligent intelligent	04.05.2017 05:42
10	Ehrlich ehrlich	04.05.2017 03:38
11	Offen offen	04.05.2017 00:03
12	Ehrlich sachlich, korrekt, geradlinig	03.05.2017 09:20
13	Offen Offen	03.05.2017 09:15
14	Authentisch authentisch	03.05.2017 08:38
15	Ehrlich Ehrlich	03.05.2017 08:31
16	Körpersprache guter Blickkontakt	03.05.2017 05:14
17	Ehrlich ehrlich	03.05.2017 04:29
18	Ehrlich Ehrlich	03.05.2017 04:26
19	Authentisch authentisch	03.05.2017 03:48
20	Authentisch authentisch	03.05.2017 02:44
21	Selbstkritisch selbstkritisch	03.05.2017 02:11
22	So wie gehabt Immer so wie jetzt	03.05.2017 02:10
23	Ehrlich ehrlich	03.05.2017 02:02
24	Authentisch unverstellt	03.05.2017 01:59
25	Ehrlich das es der wahrheit entspricht	03.05.2017 01:43

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

26	Authentisch auterfisch	03.05.2017 01:07
27	Wortgewandl aussagekräftig	03.05.2017 00:04
28	Hilflich zuvorkommend	02.05.2017 23:48
29	Authentisch authentisch	02.05.2017 23:14
30	Wortgewandl Wortgewandler	02.05.2017 21:45
31	Ehrlich objektiv	02.05.2017 12:06
32	Hilflich bescheiden	02.05.2017 11:15
33	Ehrlich Ehrlich	02.05.2017 11:05
34	Gut Antworten Fragen beantworten	02.05.2017 11:02
35	Ehrlich ehrlich	02.05.2017 10:59
36	Sachlich sachlich	02.05.2017 10:47
37	Emotional Emotional	02.05.2017 10:28
38	So wie gehabt normal	02.05.2017 10:24
39	Authentisch authentisch	02.05.2017 10:16
40	Gut Antworten Genaue Antwort	02.05.2017 10:16
41	Ehrlich ehrlich	02.05.2017 10:11
42	Ehrlich aufrichtig	02.05.2017 10:08
43	Authentisch authentisch	02.05.2017 10:03
44	Direkt sach	02.05.2017 09:57
45	Ehrlich Ehrlich	02.05.2017 09:55
46	Ehrlich Ehrlich	02.05.2017 09:40
47	Authentisch natürlich	02.05.2017 09:37
48	Ehrlich ehrlich	02.05.2017 09:29
49	Sachlich fair	02.05.2017 09:26
50	Floskeln vermeiden Floskeln vermeiden	02.05.2017 09:25
51	Sachlich Sachlich	02.05.2017 09:22
52	Reporter unfähig schwierig, weil Reporter unfähige Vorlesungen erbr.	02.05.2017 09:21
53	Professionell Professionell und fair	02.05.2017 09:18
54	Authentisch Authentisch	02.05.2017 09:01
55	Motiviert motiviert	02.05.2017 08:59
56	Ruhig ruhig	02.05.2017 08:56
57	Gut Antworten gute antworten	02.05.2017 08:56
58	Positiv positiv	02.05.2017 08:55
59	Direkt Direkt	02.05.2017 08:53
60	Ehrlich Ehrlich	02.05.2017 08:48
61	analytisch korrekt	02.05.2017 08:47
62	Offen offen	02.05.2017 08:44
63	Ehrlich Ehrlich	02.05.2017 08:40
64	Deutsch sprechen sollten Deutsch sprechen	02.05.2017 08:36
65	Ehrlich ehrlich	02.05.2017 08:34
66	Emotional emotional	02.05.2017 08:33

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

67	Emotional	emotional	02.05.2017 08:33
68	Emotional	Emotional	02.05.2017 08:31
69	Ehrlich	Ehrlich	02.05.2017 08:30
70	Gut Antworten	Überlegt	02.05.2017 08:30
71	Authentisch	authentisch	02.05.2017 08:29
72	Professionell	Fachlich	01.05.2017 07:45
73	Professionell	Professionell	01.05.2017 03:11
74	Offen	Aufgeschlossen	01.05.2017 03:04
75	hyhd		28.04.2017 11:45
76	Professionell	Professionell	28.04.2017 10:29
Nr.	2 (Adjektiv):	Datum	
1	Selbstkritisch	selbstkritisch	11.05.2017 10:39
2	Emotional	Emotional	08.05.2017 13:25
3	Authentisch	authentisch	05.05.2017 09:18
4	Emotional	emotional	04.05.2017 14:16
5	Höflich	Höflich bleiben	04.05.2017 08:57
6	Höflich	heundlich	04.05.2017 05:42
7	Ehrlich	ehrich	04.05.2017 00:03
8	Ehrlich	Ehrlich	03.05.2017 09:15
9	Ehrlich	ehrich	03.05.2017 08:36
10	Direkt	sicheres Auftreten	03.05.2017 05:14
11	Offen	Offen	03.05.2017 04:26
12	Fachlich vermeiden	keine Standardfloskeln	03.05.2017 03:48
13	Ehrlich	ehrich	03.05.2017 02:44
14	Kollegial	kollegial	03.05.2017 02:11
15	Professionell	kompetent	03.05.2017 02:02
16	Emotional	emotional	03.05.2017 01:59
17	Ehrlich	ehrich	03.05.2017 01:07
18	Dübi	ehrig	02.05.2017 23:48
19	Ehrlich	ehrich	02.05.2017 23:14
20	Ehrlich	ehrich	02.05.2017 12:06
21	Professionell	kompetent	02.05.2017 10:47
22	Ehrlich	unverstellt	02.05.2017 10:24
23	Emotional	emotional	02.05.2017 10:08
24	Ehrlich	ehrich	02.05.2017 10:03
25	Ehrlich	ehrich	02.05.2017 09:37
26	Authentisch	authentisch	02.05.2017 09:26
27	Körpersprache	rhetorisch halbwegs ordentlich	02.05.2017 09:25
28	Wortgewandt	Wortgewandt	02.05.2017 09:18
29	Emotional	emotional	02.05.2017 08:59
30	Ehrlich	Ehrlich	02.05.2017 08:53

45 / 63

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

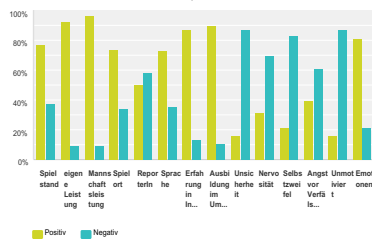
31	Höflich	heundlich	02.05.2017 08:47
32	Emotional	emotional	02.05.2017 08:34
33	Authentisch	objektiv	02.05.2017 08:33
34	Emotional	fröhlich	02.05.2017 08:33
35	Direkt	Selbstbewusst	01.05.2017 07:45
36	Wortgewandt	Wortgewandt	01.05.2017 03:11
37	Authentisch	Authentisch	01.05.2017 03:04
38	jshdh		28.04.2017 11:45
39	Authentisch	Authentisch	28.04.2017 10:29
Nr.	3 (Adjektiv):	Datum	
1	Humorvoll	lustig	11.05.2017 10:39
2	Humorvoll	humorvoll	04.05.2017 05:42
3	Selbstkritisch	selbstkritisch	04.05.2017 00:03
4	Höflich	respektvoll und freundlich	03.05.2017 05:14
5	Sachlich	sachlich	03.05.2017 02:44
6	Offen	offen	03.05.2017 02:02
7	Bescheiden	bescheiden	03.05.2017 01:59
8	Kritisch	kritisch	03.05.2017 01:07
9	Direkt	beobachtet	02.05.2017 23:48
10	Höflich	sympathisch	02.05.2017 23:14
11	Emotional	emotional	02.05.2017 12:06
12	Direkt	Probleme direkt ansprechen	02.05.2017 10:47
13	Emotional	müde	02.05.2017 10:03
14	Gut Antworten	auf die Fragen eingehen	02.05.2017 09:37
15	Emotional	Emotional	02.05.2017 08:53
16	Korrigierend	korrigierend bei falschen Unterstellungen	02.05.2017 08:47
17	stuhd		28.04.2017 11:45

Q33 Welche Faktoren, beeinflussen Ihrer Meinung nach die Spieler in Interviews?

Beantwortet: 76 Übersprungen: 53

46 / 63

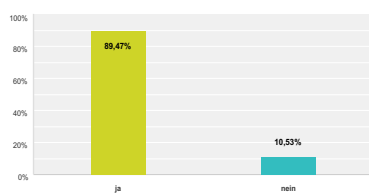
Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)



Nr.	Sonstiges	Datum
1	nn	05.05.2017 10:39
2	Auf ungute Fragestellungen, am besten keine Antwort geben. Mit guter Leistung am Spielfeld braucht man keine Antworten scheuen.	03.05.2017 09:20
3	Die Spieler sollen besser vorbereitet werden	02.05.2017 08:55

Q34 Können Sie etwas mit dem Begriff Mediens Schulung anfangen?

Beantwortet: 76 Übersprungen: 53

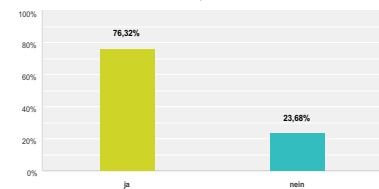


Q35 Glauben Sie wäre eine Mediens Schulung (Interview-Training, Rhetorik, etc.) für die Spieler ihres Verein von Vorteil?

Beantwortet: 76 Übersprungen: 53

47 / 63

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)



Q36 Was glauben Sie bewirkt diese Schulung? (Positiv)

Beantwortet: 58 Übersprungen: 71

Nr.	Beantwortungen	Datum
1	Professionalität Professionalität, Sympathie	12.05.2017 07:30
2	gezieltes Antworten ich denke man lernt einfach das man zwar ehrlich sein soll, aber nicht alles sagen darf was man sich denkt.	11.05.2017 10:40
3	Sicherheit Gibt Sicherheit, hemmt Nervosität	08.05.2017 13:27
4	Sicherheit sicherheit, keine schon vorgefertigte antworten	05.05.2017 10:41
5	besseres Auftreten Besseres, sicheres Auftreten	05.05.2017 09:19
6	Souverenität Souveränität	04.05.2017 14:16
7	Umgang mit Medien Sicherer Umgang mit Reporter	04.05.2017 08:59
8	Rhetorische Verbesserung rhetorische Verbesserung, Schlagfertigkeit	04.05.2017 05:44
9	Authentizität Glaubwürdig	04.05.2017 03:39
10	besseres Auftreten selbstbewusstes Auftreten, bessere Argumentation,	04.05.2017 00:04
11	Sicherheit Selbstsicherheit	03.05.2017 09:21
12	Umgang mit Medien Um zu verstehen, warum professionelles Verhalten in der Öffentlichkeit wichtig ist	03.05.2017 05:15
13	Sicherheit Sicherheit, Selbstreflexion	03.05.2017 03:49
14	Authentizität Authentizität	03.05.2017 02:45
15	Sicherheit Erfahrung	03.05.2017 02:11
16	Souverenität souveränität	03.05.2017 02:00
17	besseres Auftreten persönlich positives auftreten	03.05.2017 01:45
18	Anerkennung mehr Anerkennung	03.05.2017 00:04
19	bessere Kommunikation kommunikation	02.05.2017 23:49
20	Sicherheit noch mehr Selbstbewusstsein, Sicherheit, Umdenken	02.05.2017 23:14
21	Sicherheit Selbstsicherheit steigt	02.05.2017 12:07
22	bessere Kommunikation bessere Interviews	02.05.2017 11:15
23	Professionalität Professionelles Antworten	02.05.2017 11:03

48 / 63

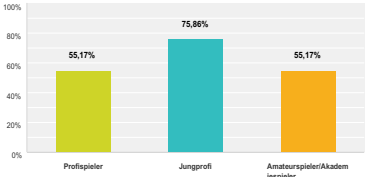
Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

24	besseres Auftreten besseres Verhalten	02.05.2017 10:59
25	Umgang mit Medien Sicherer Umgang mit Medien	02.05.2017 10:47
26	Sicherheit selbstbewusst sein	02.05.2017 10:17
27	positives Antworten vor allem junge Spieler brauchen dass um keinen blickstein zu reden =)	02.05.2017 10:12
28	besseres Auftreten Gesamteindruck	02.05.2017 10:09
29	Umgang mit Medien selbstsicherer Umgang mit Medien	02.05.2017 10:04
30	Professionalität Professionalität	02.05.2017 09:56
31	Sicherheit Sicherheit	02.05.2017 09:40
32	Sicherheit Sicherheit	02.05.2017 09:38
33	Lockerheit lockerheit bitte auch interviewen schulen! parasekt!!!!	02.05.2017 09:30
34	positives Antworten keine 0815 Antworten ohne Aussagekraft	02.05.2017 09:25
35	Umgang mit Medien Professioneller umgang	02.05.2017 09:23
36	versichtigere Antworten noch vorsichtigere Antworten	02.05.2017 09:22
37	Umgang mit Medien Umgang mit Kritik, Misserfolg, unangenehme Reporterfragen	02.05.2017 09:20
38	besseres Auftreten Sicheres Auftreten	02.05.2017 09:02
39	Sicherheit Mehr Sicherheit bei Interviews	02.05.2017 08:59
40	positives Antworten genaueres eingehen auf Fragen	02.05.2017 08:57
41	besseres Auftreten auftreten in der Öffentlichkeit	02.05.2017 08:57
42	besseres Auftreten Eigenes Auftreten	02.05.2017 08:56
43	besseres Auftreten Sichere Auftreten, Vorbereitung auf Standardfragen, besseren Umgang mit der eigenen Emotion	02.05.2017 08:53
44	Umgang mit Medien Richtiger Umgang mit Medien und Reportern	02.05.2017 08:48
45	Sicherheit Sicherheit	02.05.2017 08:44
46	Sicherheit Selbstsicherheit	02.05.2017 08:41
47	Sicherheit selbstvertrauen	02.05.2017 08:34
48	Sicherheit Sicherheit	02.05.2017 08:34
49	positives Antworten genauere, zielgerichtete Antworten, bessere Kommunikation mit Öffentlichkeit	02.05.2017 08:34
50	besseres Auftreten Bessere Außenwirkung	02.05.2017 08:31
51	besseres Auftreten Verhalten	02.05.2017 08:31
52	bessere Kommunikation Aussprache	02.05.2017 08:31
53	besseres Auftreten besseres Auftreten	02.05.2017 08:30
54	Professionalität Professionalität, Sicherheit	01.05.2017 07:46
55	Professionalität Professionelles Verhalten	01.05.2017 03:11
56	bessere Kommunikation Bessere kommunikation, besseres auftreten	01.05.2017 03:05
57	jahrs	28.04.2017 11:45
58	besseres Auftreten souveränes und sympathisches Auftreten	28.04.2017 10:30

Q37 Ab welchem Alter? (Mehrfachauswahl)

Beantwortet: 58 Übersprungen: 71

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)



Q38 Was glauben Sie bewirkt diese Schulung? (Negativ)

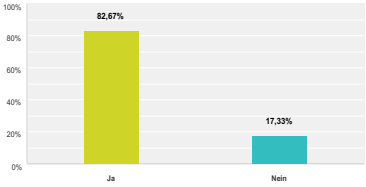
Beantwortet: 18 Übersprungen: 111

Nr.	Beantwortungen	Datum
1	Selbstvertrauen Selbstvertrauen	07.05.2017 02:49
2	nicht authentisch Chat mehr authentisch	03.05.2017 09:16
3	nicht mehr ehrlich das der Spieler nicht mehr ehrlich rüberkommt da er dann darauf achtet wie was und wieviel er spricht	03.05.2017 08:37
4	aufgesetzt Klingt dann vielleicht aufgesetzt	03.05.2017 08:32
5	nichts nichts	03.05.2017 04:29
6	nicht authentisch Möglicherweise nicht mehr authentisch sondern gekünstelt (Schauspieler)	03.05.2017 04:27
7	Professionalität Besseres Sprechen	03.05.2017 02:11
8	nicht mehr ehrlich Man ist nicht ehrlich	03.05.2017 02:04
9	Floskeln das man nur mehr vorgefertigte Antworten bekommt, egal welcher Verein, welcher Spieler, die Antworten sind fast immer dieselben	03.05.2017 01:08
10	Floskeln Bilde Fragen	02.05.2017 21:46
11	nichts Sind ohnehin alle geschult	02.05.2017 11:06
12	Floskeln Dass man nur mehr Floskeln zu Hören bekommt	02.05.2017 10:29
13	aufgesetzt man sagt nicht mehr was man sich denkt	02.05.2017 10:24
14	Floskeln Viele Worte und keine Aussage	02.05.2017 10:17
15	nicht authentisch Verlust von Authentizität	02.05.2017 09:59
16	Professionalität professionelle Medienbetreuung	02.05.2017 09:26
17	nichts Wird keinen negativen Einfluss haben	02.05.2017 08:54
18	Schon gut sind eh schon recht gut	02.05.2017 08:37

Q39 Finden Sie, dass der Verein solche Schulungen anbieten sollte?

Beantwortet: 75 Übersprungen: 54

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)



Q40 Mit welchem Spieler Ihres Vereins können Sie sich identifizieren?

Beantwortet: 75 Übersprungen: 54

Antwortoptionen	Beantwortungen
Name:	100,00% 75
Warum (Adjektive):	100,00% 75

Nr.	Name:	Datum
1	Lainer Stefan Lainer	12.05.2017 07:32
2	Stangl Stefan Stangl	11.05.2017 10:41
3	Lainer K.Lainer	08.05.2017 13:32
4	Leitgeb Leitgeb	07.05.2017 02:50
5	Vieten vieten	05.05.2017 10:43
6	Ulmer Andi Ulmer	05.05.2017 09:22
7	Wanderson Wanderson	04.05.2017 14:16
8	Leitgeb Leitgeb	04.05.2017 09:03
9	Berisha Berisha	04.05.2017 05:49
10	Berisha Berisha	04.05.2017 03:43
11	-	04.05.2017 00:05
12	Vieten mit allen Spielern	03.05.2017 09:23
13	Lainer Leo Lainer	03.05.2017 09:17
14	Schweppler Schweppler (wider auch wieder weg)	03.05.2017 08:39
15	Calisto-Car Duje Calisto-Car	03.05.2017 08:32
16	Ulmer Andi Ulmer	03.05.2017 05:17
17	?	03.05.2017 04:30
18	Lainer Lainer	03.05.2017 04:26
19	keinen keinen speziell	03.05.2017 03:50
20	Walke Walke	03.05.2017 02:48

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

21	Lainer Lazo	03.05.2017 02:14
22	Leitgeb Leitgeb Lainer Schläger Ulmer	03.05.2017 02:13
23	Walke Alex Walke	03.05.2017 02:05
24	Ulmer Ulmer	03.05.2017 02:03
25	Hee Chan Wang hee che wang	03.05.2017 01:48
26	Lainer Lainer	03.05.2017 01:09
27	Lainer Lainer	03.05.2017 00:05
28	Berisha valon berisha	02.05.2017 23:50
29	Vieten vieten	02.05.2017 23:15
30	Vieten alle	02.05.2017 21:48
31	Ulmer Ulmer	02.05.2017 12:09
32	Lainer Lainer	02.05.2017 11:16
33	Vieten Mit allen	02.05.2017 11:07
34	Ulmer Ulmer	02.05.2017 11:03
35	Ulmer Andi Ulmer	02.05.2017 11:00
36	Vieten gibt es mehrere	02.05.2017 10:49
37	Ulmer Ulmer	02.05.2017 10:44
38	Ulmer Andreas Ulmer	02.05.2017 10:25
39	keinen keiner	02.05.2017 10:18
40	Walke Walke	02.05.2017 10:18
41	Leitgeb Christoph Leitgeb	02.05.2017 10:14
42	Ulmer Andi Ulmer	02.05.2017 10:10
43	Schläger Xavier Schläger	02.05.2017 10:08
44	Walke Walke	02.05.2017 10:01
45	Leitgeb Leitgeb	02.05.2017 09:56
46	Walke Walke	02.05.2017 09:41
47	Vieten Mit allen	02.05.2017 09:38
48	Ulmer andi ulmer	02.05.2017 09:32
49	Ulmer Andreas Ulmer	02.05.2017 09:28
50	Soriano Soriano	02.05.2017 09:27
51	Ulmer Ulmer	02.05.2017 09:23
52	Berisha LAMER BERISHA	02.05.2017 09:23
53	Walke Alexander Walke	02.05.2017 09:22
54	Ulmer Andreas Ulmer	02.05.2017 09:07
55	Lainer Stefan Lainer	02.05.2017 09:00
56	Lainer Konrad Lainer	02.05.2017 08:58
57	Walke walke	02.05.2017 08:58
58	Leitgeb Leitgeb	02.05.2017 08:57
59	Lainer Konrad Lainer	02.05.2017 08:56
60	Ulmer Ulmer	02.05.2017 08:55
61	Ulmer Andi Ulmer	02.05.2017 08:49

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

62	Leitgeb Leitgeb	02.05.2017 08:46
63	Scorano Scorano	02.05.2017 08:37
64	Alexander Grünwald	02.05.2017 08:36
65	Launer Stefan Launer	02.05.2017 08:36
66	Ulmer Ulmer	02.05.2017 08:34
67	Leimer Konrad Leimer	02.05.2017 08:32
68	Ulmer Ulmer	02.05.2017 08:32
69	Berisha Berisha	02.05.2017 08:32
70	Ulmer Andreas Ulmer	02.05.2017 08:30
71	Walke Walke	01.05.2017 07:46
72	Walke Walke	01.05.2017 03:12
73	Walke Walke	01.05.2017 03:06
74	hehe	28.04.2017 11:46
75	Grazi	28.04.2017 10:31
Nr.	Warum (Adjektive):	Datum
1	Kämpfer "Rockern"	12.05.2017 07:32
2	Ehrlich ehrlich, kämpferisch	11.05.2017 10:41
3	Kämpfer Kämpfernatur	08.05.2017 13:32
4	Alte Tradition und alter Leistungsträger	07.05.2017 02:50
5	Kompetent kompetent	05.05.2017 10:43
6	Authentisch wirkt authentisch	05.05.2017 09:22
7	Sympathisch wirkt sehr cool	04.05.2017 14:18
8	Bodenständig Sympathisch, Bodenständig	04.05.2017 09:03
9	Leistungstakt leistungsfähig, leistungstark	04.05.2017 05:49
10	Kämpfer er ist ein "beisser"	04.05.2017 03:43
11	-	04.05.2017 00:05
12	Persönlichkeit starke Persönlichkeiten	03.05.2017 09:23
13	Geradlinig Geradlinig	03.05.2017 09:17
14	Ehrlich ehrlicher Spieler der für seinen Erfolg gerackert hat	03.05.2017 08:29
15	Authentisch Authentisch	03.05.2017 08:32
16	Authentisch zurückhaltend, authentisch, professionell, reflektiert	03.05.2017 05:17
17	?	03.05.2017 04:30
18	Leistungstakt Gibt immer volgas	03.05.2017 04:28
19	-	03.05.2017 03:50
20	Authentisch authentisch	03.05.2017 02:48
21	Jung jung, dynamisch, ungestüm und unbeständig	03.05.2017 02:14
22	Österreicher Österreicher	03.05.2017 02:13
23	Ehrlich ehrlich	03.05.2017 02:05
24	Geradlinig abgebrüht, bemüht, lemmelig	03.05.2017 02:03
25	Leistungstakt leistungsfähig und schnell	03.05.2017 01:48
26	Hat Erfahrung erdig	03.05.2017 01:09

53 / 63

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

27	Ungestüm Ungestüm	03.05.2017 00:05
28	Hat Erfahrung kompetenz	02.05.2017 23:50
29	Treu Treu sein	02.05.2017 23:15
30	Darum	02.05.2017 21:48
31	Hat Erfahrung umsichtig, erfahren	02.05.2017 12:09
32	Bodenständig bodenständig	02.05.2017 11:16
33	-	02.05.2017 11:07
34	Lange bei Verein schon lange beim Verein	02.05.2017 11:03
35	Ehrgeizig ehrgeizig	02.05.2017 11:00
36	Authentisch kommen authentisch näher	02.05.2017 10:49
37	Bodenständig bodenständig, nett, freundlich,	02.05.2017 10:44
38	Ruhig ruhig	02.05.2017 10:25
39	ccc	02.05.2017 10:18
40	Ruhig Ruhig und besonnen	02.05.2017 10:18
41	Sympathisch Lieblingsspieler	02.05.2017 10:14
42	Sympathisch Sympatie	02.05.2017 10:10
43	Bodenständig bodenständig	02.05.2017 10:08
44	Sympathisch Sympathisch	02.05.2017 10:01
45	Idol Idol	02.05.2017 09:56
46	Alter Alter	02.05.2017 09:41
47	Sympathisch alle sympathisch	02.05.2017 09:38
48	Authentisch Ehrlich ehrlich authentisch verlässiger wie ich	02.05.2017 09:32
49	Bodenständig Kämpfernatur, jedoch bodenständig und ruhig und überlegt	02.05.2017 09:28
50	Kämpfer starker Kapitän und Führungsspieler	02.05.2017 09:27
51	Sympathisch Super typ	02.05.2017 09:23
52	Kämpfer LEBEN den Verein, bereit Sprache rasch zu erlernen	02.05.2017 09:23
53	Sympathisch Offen, sympathisch, loyal	02.05.2017 09:22
54	Authentisch konstant, authentisch	02.05.2017 09:07
55	Kämpfer Starker Kämpfer	02.05.2017 09:00
56	Bodenständig Bodenständig	02.05.2017 08:58
57	Kämpfer profil einstellung	02.05.2017 08:58
58	Alter Trotz seines Alters, versucht er immer sein bestes zu geben	02.05.2017 08:57
59	Sympathisch positive Einstellung, gibt nicht auf, gibt immer alles, voller Einsatz, bescheiden	02.05.2017 08:56
60	Hat Erfahrung Er ist schon sehr lange dabei	02.05.2017 08:55
61	Jung Er ist ehrgeizig und immer motiviert, ein Vorbild für junge Spieler	02.05.2017 08:49
62	Sympathisch sympathisch	02.05.2017 08:46
63	Sympathisch sympathisch	02.05.2017 08:37
64	Ehrlich leistungsorientiert, kämpferisch, ehrlich	02.05.2017 08:36
65	Jung herzlich, offen, jung, selbstbewusst	02.05.2017 08:36
66	Lange bei Verein sehr lange beim Verein	02.05.2017 08:34
67	Salzburger Salzburger und Neffe eines Arbeitskollegen	02.05.2017 08:32

54 / 63

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

68	Sympathisch Treu Treu, stark, sympathisch	02.05.2017 08:32
69	Kämpfer Arbeiter	02.05.2017 08:32
70	Ungestüm Ungestüm	02.05.2017 08:30
71	Kämpfer Verantwortungsbewusst	01.05.2017 07:46
72	Motiviert motiviert	01.05.2017 03:12
73	Sympathisch Sympathisch	01.05.2017 03:06
74	jeje	28.04.2017 11:46
75	Ehrlich Ehrlich	28.04.2017 10:31

Q41 Welche Eigenschaften hat für Sie ihr Profispieler bzw. ihr Idol? (min. 1 Antwort)

Beantwortet: 75 Übersprungen: 54

Antwortoptionen	Beantwortungen
1. (Adjektiv):	100,00% 75
2. (Adjektiv):	61,33% 46
3. (Adjektiv):	44,00% 33

Nr.	1. (Adjektiv):	Datum
1	Leistungsorientiert Wille zum Sieg	12.05.2017 07:32
2	Ehrlich ehrlich	11.05.2017 10:41
3	Kampfgeist Kampfgeist	08.05.2017 13:32
4	Kampfgeist Kampfgeist	07.05.2017 02:50
5	Leistungsorientiert fußballerisch top	05.05.2017 10:43
6	Freundlich freundlich	05.05.2017 09:22
7	Freundlich cool	04.05.2017 14:18
8	Bodenständig Bodenständiger Familiennarr	04.05.2017 09:03
9	Leistungsorientiert verbesserungswillig	04.05.2017 05:49
10	Fokussiert fokussiert	04.05.2017 03:43
11	-	04.05.2017 00:05
12	Leistungsorientiert starke Leistungen	03.05.2017 09:23
13	Ehrlich Ehrlichkeit	03.05.2017 09:17
14	Leistungsorientiert rackert für die Mannschaft	03.05.2017 08:39
15	Ehrlich Ehrlich	03.05.2017 08:32
16	Professional professionell	03.05.2017 05:17
17	?	03.05.2017 04:30
18	Ehrlich Ehrlichkeit	03.05.2017 04:28
19	Authentisch authentisch	03.05.2017 03:50
20	Ehrlich ehrlich	03.05.2017 02:48
21	Vorbild Vorbildfunktion	03.05.2017 02:14
22	Sympathisch Spielerisch gut und Sympatisch	03.05.2017 02:13

55 / 63

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

23	Ehrlich ehrlich	03.05.2017 02:05
24	Bodenständig keine Abgehobenheit	03.05.2017 02:03
25	Leistungsorientiert sehr einsetzfreudig	03.05.2017 01:48
26	Bodenständig bodenständig	03.05.2017 01:09
27	Identifikation Identifizierung mit Verein	03.05.2017 00:05
28	Kampfgeist zuversicht	02.05.2017 23:50
29	Ehrlich ehrlich	02.05.2017 23:15
30	-	02.05.2017 21:48
31	Erfolgreich erfolgreich	02.05.2017 12:09
32	Kampfgeist kämpfstark	02.05.2017 11:16
33	-	02.05.2017 11:07
34	Identifikation Vereinstreue	02.05.2017 11:03
35	Ehrgeizig ehrgeizig	02.05.2017 11:00
36	Selbstischer selbstischer	02.05.2017 10:49
37	Vereinstreu Vereinstreu	02.05.2017 10:44
38	Bodenständig bodenständig	02.05.2017 10:25
39	xxx	02.05.2017 10:18
40	Professional Voll Profi	02.05.2017 10:18
41	Vereinstreu Treu	02.05.2017 10:14
42	Leistungsorientiert zielstrebig	02.05.2017 10:10
43	Vereinstreu vereinstreue	02.05.2017 10:08
44	Ehrgeizig willensstark	02.05.2017 10:01
45	Vereinstreu Lange im Verein	02.05.2017 09:56
46	Ehrgeizig Ehrgeiz	02.05.2017 09:41
47	Professional exzellenter Fußballer	02.05.2017 09:38
48	Ehrlich ehrlich	02.05.2017 09:32
49	Ehrgeizig Optimistisch	02.05.2017 09:28
50	Fair sportlich fair	02.05.2017 09:27
51	Professional Der king am platz muss er sein	02.05.2017 09:23
52	Authentisch authentisch	02.05.2017 09:23
53	Sympathisch Sympatisch	02.05.2017 09:22
54	Leistungsorientiert konstant	02.05.2017 09:07
55	Leistungsorientiert Abheile sich von der Bank in die Startelf	02.05.2017 09:00
56	Bodenständig bodenständig	02.05.2017 08:58
57	w.o	02.05.2017 08:58
58	Er soll auf alle Fälle für die Mannschaft spielen	02.05.2017 08:57
59	Offen positive Einstellung	02.05.2017 08:56
60	Loyal Loyal	02.05.2017 08:55
61	Sozial Engagiert Sozial engagiert	02.05.2017 08:49
62	Vereinstreu Vereinstreue	02.05.2017 08:46
63	Sympathisch sympathisch	02.05.2017 08:37

56 / 63

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

64	Ehrgeizig	ehrigsig	02.05.2017 08:36
65	Erfolgreich	erfolgrich	02.05.2017 08:36
66	Leistungsorientiert	Leistnrit	02.05.2017 08:34
67	Ehrgeizig	E-hergzig	02.05.2017 08:32
68	Vereinstreu	veu	02.05.2017 08:32
69	Leistungsorientiert	Laufberetschaft	02.05.2017 08:32
70	Leistungsorientiert	Kampfeinsatz	02.05.2017 08:30
71	Ehrlich	Ehrlichkeit	01.05.2017 07:46
72	Motiviert	motiviert	01.05.2017 03:12
73	Professional	Professionell	01.05.2017 03:06
74	heheh		28.04.2017 11:46
75	Ehrlich	Ehrlich	28.04.2017 10:31
Nr. 2. (Adjektiv):			Datum
1	Loyal	Loyalität dem Team gegenüber	12.05.2017 07:32
2	Freundlich	herzlich	11.05.2017 10:41
3	Kampfgut	Biegesaile	08.05.2017 13:32
4	Teamfähig	mannschaftsdienlich	05.05.2017 10:43
5	Ehrlich	ehrlch	05.05.2017 09:22
6	Authentisch	kouvenir	04.05.2017 14:18
7	Professional	Umgang mit den verletzungsbedingten Rückschlägen	04.05.2017 09:03
8	Professional	technisch einwandfrei	04.05.2017 05:49
9	-	-	04.05.2017 00:05
10	Ehrgeizig	Kämpft bis zum Schluß	03.05.2017 08:39
11	Authentisch	Authentisch	03.05.2017 08:32
12	Authentisch	authentisch	03.05.2017 05:17
13	Bodenständig	Bodenständigkeit	03.05.2017 04:28
14	Demütig	demütig	03.05.2017 03:50
15	Bodenständig	bodenständig	03.05.2017 02:48
16	Humorvoll	Humor	03.05.2017 02:14
17	Vereinstreu	vereinstreu	03.05.2017 02:05
18	Ehrgeizig	realitätsnähe	03.05.2017 02:03
19	Selbstständig	selbstständig	03.05.2017 01:09
20	Kommunikativ	kommunikation	02.05.2017 23:50
21	Sympathisch	sympathisch	02.05.2017 23:15
22	Leistungsorientiert	aufstark	02.05.2017 11:16
23	Furchlos	furchlos	02.05.2017 10:49
24	Leistungsorientiert	Kampfstark	02.05.2017 10:44
25	Dynamisch	aufbauend	02.05.2017 10:10
26	Motiviert	intrinsische Motivation	02.05.2017 10:08
27	Authentisch	authentisch	02.05.2017 09:32
28	Ehrgeizig	Ehrgeizig	02.05.2017 09:28

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

29	Kampfgut	Leader	02.05.2017 09:27
30	Leistungsorientiert	100% Einsatz	02.05.2017 09:23
31	Professional	Professionell	02.05.2017 09:22
32	Authentisch	authentisch	02.05.2017 09:07
33	ruhig	Freundlich	02.05.2017 08:58
34	Kampfgut	gibt nicht auf	02.05.2017 08:56
35	Freundlich	Freundlich	02.05.2017 08:55
36	Ehrgeizig	Ehrlich	02.05.2017 08:49
37	Erfolgreich	erfolgreich	02.05.2017 08:37
38	Ehrlich	ehrlch	02.05.2017 08:36
39	Humorvoll	humorvoll	02.05.2017 08:36
40	Ehrlich	Ehrlichkeit	02.05.2017 08:34
41	Ehrlich	E-hrlch	02.05.2017 08:32
42	Kampfgut	Wille	02.05.2017 08:32
43	Professional	Professionell	02.05.2017 08:30
44	Dynamisch	dynamisch	01.05.2017 03:12
45	Authentisch	Authentisch	01.05.2017 03:06
46	jemen		28.04.2017 11:46
Nr. 3. (Adjektiv):			Datum
1	Leistungsorientiert	Edeltechniker	12.05.2017 07:32
2	Leistungsorientiert	kämpferisch	11.05.2017 10:41
3	Vorbild	Vorbildfunktion	08.05.2017 13:32
4	Mentalstark	mental stark	05.05.2017 10:43
5	Authentisch	authentisch	05.05.2017 09:22
6	Dynamisch	hink	04.05.2017 14:18
7	Teamfähig	mannschaftsdienlich	04.05.2017 05:49
8	-	-	04.05.2017 00:05
9	Reflektiert	reflektiert	03.05.2017 05:17
10	Professional	professionell	03.05.2017 03:50
11	Authentisch	authentisch	03.05.2017 02:48
12	Verbesserungswillig	steter Verbesserungs willen	03.05.2017 02:14
13	Leistungsorientiert	leistungsbereit	03.05.2017 02:05
14	Selbstkritisch	selbstkritisch	03.05.2017 01:09
15	Sympathisch	sympathisch	02.05.2017 23:50
16	Authentisch	authentisch	02.05.2017 23:15
17	Bodenständig	bescheiden	02.05.2017 11:16
18	Teamfähig	teamfähig	02.05.2017 10:49
19	Bodenständig	Bescheiden	02.05.2017 10:44
20	Motiviert	begeistert	02.05.2017 10:10
21	Authentisch	authentisch	02.05.2017 10:08
22	Sympathisch	sympatisch	02.05.2017 09:32

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

23	Fair	Fair	02.05.2017 09:28
24	Loyal	Loyal dem Verein gegenüber	02.05.2017 09:22
25	Bodenständig	bescheiden	02.05.2017 08:56
26	Offen	Offen	02.05.2017 08:55
27	Motiviert	Top motiviert	02.05.2017 08:49
28	Motiviert	motivierend	02.05.2017 08:36
29	Gefestigt	gefestigt	02.05.2017 08:36
30	Leistungsorientiert	Zweiteabgebt	02.05.2017 08:34
31	Erfolgreich	Erfolgreich	02.05.2017 08:32
32	Kampfgut	Kampfgut	02.05.2017 08:32
33	elje		28.04.2017 11:46

Q42 Welcher österreichische Sportler ist Ihrer Meinung nach ein Vorbild im Umgang mit Medien? (speziell in Interviews)

Beantwortet: 74 Übersprungen: 55

Antwortoptionen		Beantwortungen	
Name:		100,00%	74
Warum? (z.B. Persönlichkeitsmerkmale)		100,00%	74
Nr.	Name:	Datum	
1	Marcel Hirscher	Marcel Hirscher	12.05.2017 07:33
2	Stefan Lainer	Stefan Lainer	11.05.2017 10:42
3	Stefan Kraft	Stefan Kraft	08.05.2017 13:37
4	Herbert Prohaska	Herbert Prohaska	07.05.2017 02:51
5	Marcel Hirscher	Jenki, Hirscher	05.05.2017 10:44
6	keine Ahnung	keine Ahnung	05.05.2017 09:22
7	Marcel Hirscher	Marcel Hirscher	04.05.2017 14:18
8	Markus Roggen	Markus Roggen	04.05.2017 09:07
9	Marcel Hirscher	Hirscher	04.05.2017 05:51
10	Christoph Fuchs	Fuchs	04.05.2017 03:46
11	Stefan Kraft	Stefan Kraft	04.05.2017 00:07
12	keine Ahnung	keine Angabe	03.05.2017 09:26
13	Marcel Hirscher	Hirscher	03.05.2017 09:18
14	Marcel Hirscher	Marcel Hirscher	03.05.2017 08:40
15	Herbert Prohaska	Herbert Prohaska	03.05.2017 08:33
16	David Alaba	David Alaba	03.05.2017 05:21
17	Marcel Hirscher	Marcel Hirscher	03.05.2017 04:30
18	Marcel Hirscher	Hirscher Marcel	03.05.2017 04:30
19	Marcel Hirscher	Marcel Hirscher	03.05.2017 03:50

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

20	Stefan Kraft	Stefan Kraft	03.05.2017 02:49
21	Julian Baumgartlinger	Baumgartlinger	03.05.2017 02:14
22	Marcel Hirscher	Hirscher	03.05.2017 02:14
23	Marcel Hirscher	Marcel Hirscher	03.05.2017 02:06
24	Alexander Wolke	Wolke	03.05.2017 02:04
25	Marcel Hirscher	Hirscher	03.05.2017 01:49
26	Marcel Hirscher	Marcel Hirscher	03.05.2017 01:10
27	Marcel Hirscher	Hirscher	03.05.2017 00:06
28	keine Ahnung	valon berisha	02.05.2017 23:50
29	David Alaba	David Alaba	02.05.2017 23:15
30	David Alaba	David Alaba	02.05.2017 21:49
31	Dominic Thiem	Dominic Thiem	02.05.2017 12:09
32	Marcel Hirscher	Hirscher	02.05.2017 11:17
33	Marcel Hirscher	Marcel Hirscher	02.05.2017 11:07
34	Marcel Hirscher	Hirscher	02.05.2017 11:04
35	David Alaba	Alaba	02.05.2017 11:00
36	Alexander Wolke	Wolke	02.05.2017 10:50
37	Alexander Wolke	Alexander Wolke	02.05.2017 10:47
38	Stefan Kraft	Stefan Kraft	02.05.2017 10:26
39	Thomas Morgenstern	Morgenstern	02.05.2017 10:19
40	Alexander Wolke	Wolke	02.05.2017 10:19
41	Andreas Uecker	Andi Uecker	02.05.2017 10:14
42	Marcel Hirscher	Hirscher Marcel	02.05.2017 10:11
43	Stefan Maierhofer	Stefan Maierhofer	02.05.2017 10:11
44	keine Ahnung	Weber	02.05.2017 10:01
45	Marcel Hirscher	Hirscher	02.05.2017 09:57
46	Marcel Hirscher	Hirscher	02.05.2017 09:41
47	Marcel Hirscher	Marcel Hirscher	02.05.2017 09:39
48	Marcel Hirscher	marcel Hirscher	02.05.2017 09:33
49	Marcel Hirscher	Marcel Hirscher	02.05.2017 09:29
50	Marcel Hirscher	Hirscher	02.05.2017 09:27
51	Marcel Hirscher	Marcel Hirscher	02.05.2017 09:24
52	Marcel Hirscher	HIRSCHER	02.05.2017 09:24
53	Marcel Hirscher	Marcel Hirscher	02.05.2017 09:24
54	Marcel Hirscher	Marcel Hirscher	02.05.2017 09:10
55	Andreas Uecker	Andreas Uecker	02.05.2017 09:01
56	Marcel Hirscher	Hirscher	02.05.2017 09:00
57	Marcel Hirscher	Marcel Hirscher	02.05.2017 08:58
58	Hans Kravnik	Hans Kravnik	02.05.2017 08:58
59	Alexander Wolke	Alexander Wolke	02.05.2017 08:58
60	Marcel Sabitzer	Marcel Sabitzer	02.05.2017 08:56

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

61	Marc Janko	Marc Janko	02.05.2017 08:50
62	Marcel Hirscher	Marcel Hirscher	02.05.2017 08:47
63	Keine Ahnung	keine Ahnung	02.05.2017 08:38
64	Stefan Lainer	Stefan Lainer	02.05.2017 08:37
65	Marcel Hirscher	Marcel Hirscher	02.05.2017 08:36
66	Marcel Hirscher	Marcel Hirscher	02.05.2017 08:35
67	Marcel Hirscher	Marcel Hirscher	02.05.2017 08:33
68	Marcel Hirscher	Hirscher	02.05.2017 08:33
69	Marcel Hirscher	Marcel Hirscher	02.05.2017 08:32
70	David Alaba	David Alaba	02.05.2017 08:30
71	Marcel Hirscher	Marcel Hirscher	01.05.2017 07:47
72	Marcel Hirscher	Marcel Hirscher	01.05.2017 03:13
73	Felix Gottwald	Felix Gottwald	01.05.2017 03:07
74	Marcel Hirscher	Marcel Hirscher	28.04.2017 10:33
Nr.	Worum? (z.B. Persönlichkeitsmerkmale)		Datum
1	Professionell	professionell und authentisch	12.05.2017 07:33
2	Ehrlich	sehrkritisch, ehrlich	11.05.2017 10:42
3	Authentisch	Authentisch.Bodenständig Glaubwürdig	08.05.2017 13:37
4	Perfekt geschult	Fachwissen	07.05.2017 02:51
5	Authentisch	authentisch und kritisch	05.05.2017 10:44
6	keine Ahnung		05.05.2017 09:22
7	Ehrlich	ehrich, freundlich, offen	04.05.2017 14:18
8	Intelligent	intelligent und rethorisch versiert	04.05.2017 09:07
9	Ehrlich	kompetent, ehrlich, bescheiden, uneingebildet	04.05.2017 05:51
10	Direkt	sagt was er denkt	04.05.2017 03:46
11	Ehrlich	offen, ehrlich, sagt auch mal die Meinung, redet ungezwungen	04.05.2017 00:07
12	Selbstisch	Selbstvertrauen	03.05.2017 09:26
13	Direkt	Geradlinigkeit	03.05.2017 09:18
14	Ehrlich	ehrich, redet so wie ers gelernt hat und versteht sich nicht	03.05.2017 08:40
15	Professionell	er sieht alles sehr neutral und ist sehr professionell	03.05.2017 08:33
16	Authentisch	authentisch, professionell, locker, aufgeschlossen, respektvoll	03.05.2017 05:21
17	?		03.05.2017 04:30
18	Ehrlich	Wirkt sehr ehrlich	03.05.2017 04:30
19	Authentisch	authentisch	03.05.2017 03:50
20	Authentisch	bodenständig authentisch	03.05.2017 02:49
21	objektiv	überlegt, ...	03.05.2017 02:14
22	Rendegewant	Rendegewant	03.05.2017 02:14
23	Authentisch	authentisch, kompetent	03.05.2017 02:06
24	Intelligent	großes Wissen	03.05.2017 02:04
25	Intelligent	intelligent	03.05.2017 01:49
26	ist sich selbst treu		03.05.2017 01:10

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

27	Sympathisch	sympathisch	03.05.2017 00:06
28	Intelligent	kompetenz	02.05.2017 23:50
29	Superstar		02.05.2017 23:15
30	Humorvoll	Von sich überzeugt und witzig	02.05.2017 21:49
31	Selbstkritisch	erfolgreich und selbstkritisch	02.05.2017 12:09
32	Perfekt geschult	aussagekräftige Interviews	02.05.2017 11:17
33	Direkt	Direkt aber ehrlich, sagt was er sich denkt	02.05.2017 11:07
34	Ehrlich	Ehrlich	02.05.2017 11:04
35	Ehrlich	ehrich	02.05.2017 11:00
36	Geschult	kompetent	02.05.2017 10:50
37	Perfekt geschult	Gute Ausdrucksweise, ehrliche Antworten	02.05.2017 10:47
38	Ehrlich	locker, ehrlich	02.05.2017 10:26
39	Authentisch	authentisch	02.05.2017 10:19
40	Professionell	Sucht nie die schuld bei anderen	02.05.2017 10:19
41	Ehrlich	ehrich, zuvorkommend, sympathisch	02.05.2017 10:14
42	Persönlichkeit	einfach seine ganze Art	02.05.2017 10:11
43	Ehrlich	ehrich, offen, authentisch	02.05.2017 10:11
44	Ehrlich	ehrich	02.05.2017 10:01
45	Persönlichkeit	Top Persönlichkeit	02.05.2017 09:57
46	Sympathisch	Sympathisch und ehrlich	02.05.2017 09:41
47	Ehrlich	natürlich und ehrlich	02.05.2017 09:39
48	Emotional	zeigt emotionen ist authentisch	02.05.2017 09:33
49	Ehrlich	Ehrlich, humorvoll aber dennoch zielstrebig	02.05.2017 09:29
50	Ehrlich	ehrichke Antworten, kein Geschwafel	02.05.2017 09:27
51	Super typ		02.05.2017 09:24
52	Authentisch	authentisch	02.05.2017 09:24
53	Authentisch	Authentisch, ehrlich	02.05.2017 09:24
54	Authentisch	Authentisch	02.05.2017 09:10
55	Professionell	Höflich und professionell	02.05.2017 09:01
56		stellt unqualifizierte reporter zu rede	02.05.2017 09:00
57	Locker	locker bei Interviews	02.05.2017 08:58
58	Authentisch	Läßt sich nicht verbiegen	02.05.2017 08:58
59	Professionell	Professionell, Kompetent und dennoch Humor ohne lächerlich zu wirken	02.05.2017 08:58
60	Sympathisch	Extrem sympathisch und auch ehrliche	02.05.2017 08:56
61		Würde mir extrem gehyped, stand oft in der Kritik und hat es trotzdem allen gezeigt	02.05.2017 08:50
62	Direkt	geradlinig	02.05.2017 08:47
63	keine Ahnung		02.05.2017 08:38
64	Ehrlich	ehrich, gibt genaue und umfangreiche Informationen	02.05.2017 08:37
65	Authentisch	authentisch	02.05.2017 08:36
66	Professionell	perfekte Analysen	02.05.2017 08:35
67	Authentisch	Er zeigt immer seines wahres Ich	02.05.2017 08:33

Österreichische Spitzensportler und ihre Außenwirkung in Interviews - Fokussiert auf den Profifußball (Fragebogen für Dritte)

68	Humorvoll	hin und wieder für einen spaß zu haben	02.05.2017 08:33
69	Authentisch	Authentisch	02.05.2017 08:32
70	Aushängeschild	Aushängeschild, Authentisch	02.05.2017 08:30
71	Selbstbewusst	Selbstbewusst, Motiviert, locker,	01.05.2017 07:47
72	Perfekt geschult	sehr professionell im Umgang mit Medien	01.05.2017 03:13
73	Authentisch	Authentisch	01.05.2017 03:07
74	Perfekt geschult	Perfekte Schulung im Umgang mit Medien und trotzdem authentisch	28.04.2017 10:33

F Medium mit aufgezeichneten Interviews mit Experten

Eigenständigkeitserklärung

Hiermit erkläre ich, dass ich die vorliegende Arbeit selbstständig und nur unter Verwendung der angegebenen Literatur und Hilfsmittel angefertigt habe. Stellen, die wörtlich oder sinngemäß aus Quellen entnommen wurden, sind als solche kenntlich gemacht. Diese Arbeit wurde in gleicher oder ähnlicher Form noch keiner anderen Prüfungsbehörde vorgelegt.

Ort, Datum

Vorname Nachname